



# Economía circular y empleo local: oportunidades para el desarrollo económico sostenible en la comunidad "El Pajonal"

Circular economy and local employment: opportunities for sustainable economic development in the community "El Pajonal"

Gautherot-Hernández, Emilia Melani <sup>1\*</sup>

Nevárez-Barberán, José Víctor Hugo <sup>1</sup>

Pazmiño-Chica, Vicente Eduardo <sup>1</sup>

Cuenca-Nevárez, Gerardo José <sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Ecuador

<sup>2</sup>Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

**Recibido:** 03 Set. 2024 | **Aceptado:** 05 Ene. 2025 | **Publicado:** 20 Ene. 2025

**Autor de correspondencia\*:** emilia.gautherot@uleam.edu.ec

**Como citar este artículo:** Gautherot-Hernández, E. M., Pazmiño-Chica, V. E., Nevárez-Barberán, J. V. H. & Cuenca-Nevárez, G. J. (2025). Economía circular y empleo local: oportunidades para el desarrollo económico sostenible en la comunidad "El Pajonal". *Revista Amazónica de Ciencias Ambientales y Ecológicas*, 4(1), e720. <https://doi.org/10.51252/reacae.v4i1.e720>

## RESUMEN

La economía circular busca sustituir el modelo lineal por uno circular que preserve el ambiente y genere empleo, incluso en sectores vulnerables. Esta investigación tuvo como objetivo analizar su influencia en el desarrollo económico sostenible de la comunidad "El Pajonal", en el Cantón Sucre, provincia de Manabí en Ecuador. La metodología se desarrolló con un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, donde se empleó el método deductivo partiendo de lo general a lo específico y sustentando sólidamente con referencias de fuentes bibliográficas las variables de estudio, además, se aplicaron encuestas a 44 habitantes de la comunidad para conocer su percepción sobre la economía circular y la generación de empleo, por lo que se realizó un análisis de fiabilidad del instrumento utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Como resultado se obtuvo que, la población sujeta a estudio está de acuerdo con promover prácticas de economía circular para generar crecimiento económico en la comunidad, pero para ello, los habitantes deben estar capacitados para aprovechar su potencial y tomarse como una política gubernamental local que diversifique la economía y minimice la dependencia de sectores tradicionales. Finalmente, se concluye que la economía circular no sólo contribuye a la sostenibilidad ambiental y la competitividad de las organizaciones, sino que también se alinean con los objetivos de desarrollo sostenible promoviendo una transición justa y equitativa a un desarrollo sostenible de las comunidades.

**Palabras clave:** circularidad; regeneración; sostenibilidad

## ABSTRACT

The circular economy seeks to replace the linear model with a circular one that preserves the environment and creates jobs, even in vulnerable sectors. This research aimed to analyze its influence on the sustainable economic development of the "El Pajonal" community in the Sucre Canton, Manabí province, Ecuador. The methodology was developed with a quantitative approach of descriptive scope, where the deductive method was used, starting from the general to the specific and solidly supporting the study variables with references from bibliographic sources. In addition, surveys were applied to 44 inhabitants of the community to know their perception of the circular economy and the generation of employment, for which a reliability analysis of the instrument was carried out using Cronbach's Alpha coefficient. As a result, the study population agrees with promoting circular economy practices to generate economic growth in the community, but for this to happen, the inhabitants must be empowered to take advantage of its potential and be taken as a local government policy to diversify the economy and minimise dependence on traditional sectors. Finally, it is concluded that the circular economy not only contributes to environmental sustainability and competitiveness of organisations, but also aligns with sustainable development goals by promoting a just and equitable transition to sustainable development of communities.

**Keywords:** circularity; regeneration; sustainability



## 1. INTRODUCCIÓN

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el daño ambiental ha aumentado en todo el planeta, y que el crecimiento de la población, la urbanización, el aumento en el nivel de consumo, la desertificación, la degradación del suelo y el cambio climático se han combinado y han provocado que los países sufran una escasez de recursos más severa. Por lo tanto, se debe buscar una profunda transformación de la relación de vida y consumo de recursos del planeta, si se desea evitarle una tragedia a la humanidad (UNLA - Universidad Latina de América, 2019).

No obstante, con el pasar de los años, también se han desarrollado diversas estrategias en el ámbito económico para que las familias puedan desenvolverse y obtener recursos para poder solventar sus necesidades básicas. No obstante, en la actualidad, ha tomado auge el tema de la economía circular que se fundamenta en el aumento del ciclo de vida de un producto y/o servicio, con la finalidad de aprovechar los recursos al máximo. Asimismo, (Rodríguez et al., 2022) manifiestan que la economía circular ha permitido el aumento en la seguridad de la cadena de suministros, reduciendo insumos y malgasto de materiales, lo que ocasiona oportunidades favorables para la producción sana y eficiente donde se aprovechan los residuos y eso genera menores costos. De esta manera, las organizaciones se insertan en los ámbitos ambientales, sociales y económicos, debido a que se fomenta el uso de los recursos a mediano y largo plazo con el objetivo de reducir y regenerar materiales producto del reciclaje, generando un impacto positivo en el ambiente, bajando los niveles de contaminación y dándole mayor vida útil a los residuos brindándole un segundo propósito. Por lo tanto, la economía circular fomenta procesos de producción limpia y sin desperdicios, preservando el ambiente, aumentando la optimización de los recursos y la vida de estos.

Por su parte, Almeida & Díaz (2020) sostienen que, “las economías de los países deberán ser restauradas, especialmente la de los países pobres” (p. 54), de tal forma que la economía circular permitiría alcanzar grandes objetivos sociales, económicos y ambientales, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y otros vinculados con los tratados internacionales contra el cambio climático. Por esta razón, es necesario incluir como políticas públicas, las técnicas y estrategias basadas en la circularidad en toda la cadena de valor de los productos y servicios elaborado en un determinado sector. Para ello, es fundamental incorporar buenas prácticas que permitan su desarrollo: reducir, reciclar, rehabilitar, reparar, redistribuir, restaurar, rediseñar, repensar, refabricar, reutilizar y recuperar.

En virtud de ello, el Estado ecuatoriano podría generar incentivos para las instituciones que utilicen formas innovadoras y eficientes de producir y consumir, que garanticen los niveles de calidad, productividad e innovación y eso se convierta en prácticas de gobernanza ecosostenibles; lo que se traduce en el impulso necesario para la competitividad de las organizaciones, que permita la creación de empleos y un crecimiento sostenible en el tiempo. De esa forma, se logrará la “transición a un modelo circular que asegure la continuidad y la regeneración de los materiales y productos y, con ello, de la vida en todas sus dimensiones, así como restituir el daño causado por el modelo lineal” (Varela, 2018, pág. 68).

Para ello, se deben considerar los objetivos de la economía circular, referidos como: gestión de materiales, extensión de vida útil, consumo responsable, economía funcional, adquisición sostenible, ecodiseño y simbiosis entre industrias o negocios (Figura 1).

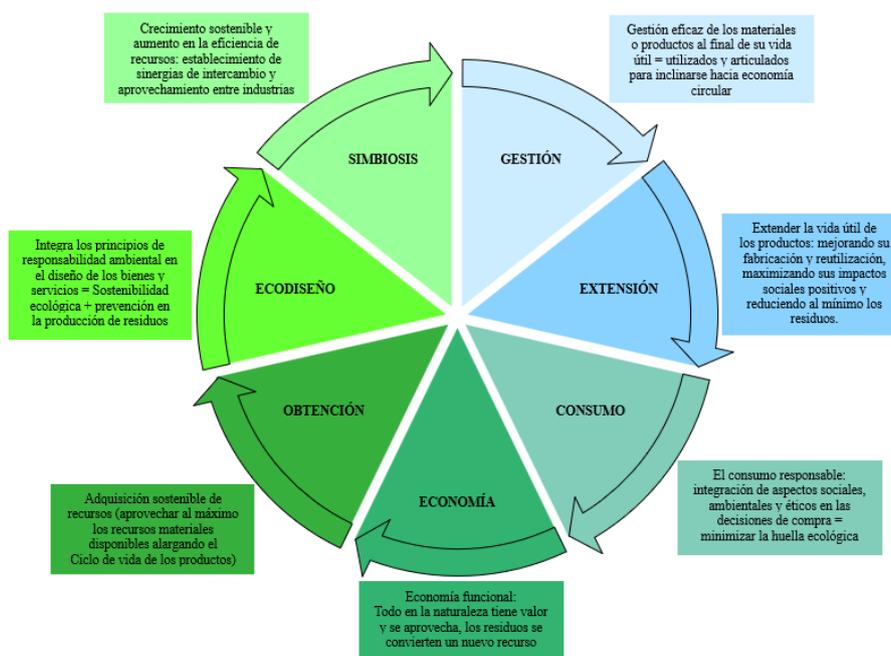


Figura 1. Objetivos de la economía circular (Almeida & Díaz, 2020)

Ahora bien, Moscoso et al. (2019) señalan que, “la economía circular, es un modelo que busca una gestión de calidad reflejada en el procedimiento eficiente y eficaz de la planificación, organización, dirección y control de un ente económico, con responsabilidad social y ambiental” (p. 189), dejando de lado el modelo lineal tradicional, donde se orienta a modificar los hábitos de consumo, darle valor a los recursos e incrementar la vida de útil de ellos, cómo solución en el cuidado del ambiente y teniendo una empresa sostenible en el tiempo. Por tanto, es un sistema que alarga el ciclo de vida de los productos, servicios y materiales utilizados. Así, bajo un modelo circular los productos y materiales se mantienen en circulación durante el mayor tiempo posible ya que estos se diseñan para que sean más duraderos y se puedan volver a utilizar, reparar y reciclar (Schröder et al., 2020).

Asimismo, la economía circular busca ofrecer productos amigables con el ambiente (eficientes y sostenibles), generando beneficios con la optimización de los recursos (Medina, 2018). De esta manera, el capitalismo natural tiene como finalidad eliminar el concepto de residuo o desecho, conservando las generaciones haciendo frente a la crisis ambiental mundial, utilizando el ciclo del capitalismo natural de manera correcta.

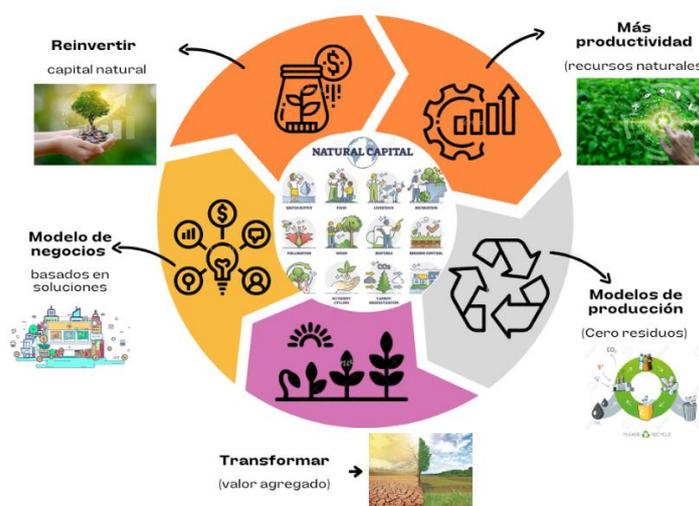


Figura 2. Ciclo del capitalismo natural (Medina, 2018)

Así, la economía circular se aplica en todos los campos, buscando la regeneración, el rendimiento, la ecología, la empresa verde, la economía azul, entre otros, donde están orientados al aprovechamiento eficaz, eficiente e inteligente de los recursos naturales. De esa forma, se refleja una gestión de calidad donde se enfoque a promover un consumo responsable y la preservación de los recursos naturales y el ambiente, brindando oportunidades de mejora en la producción de bienes y prestación de servicios, utilizando la investigación e innovación como medios para conseguir el desarrollo de las organizaciones. Asimismo, brinda soluciones a las exigencias de los consumidores finales, aumento la duración de los productos (reutilización y reciclaje), asegurando un desarrollo sostenible en todos sus procesos. Por otra parte, Melgarejo (2019) manifiesta que, “el sector del agua puede ser uno de los principales protagonistas de la transformación de los sistemas económicos lineales a modelos más circulares” (p. 38), debido a que gestiona este recurso hídrico escaso pero necesario para los diferentes procesos productivos que existen en el medio, sin lugar a dudas, se debe procurar que este recurso sea utilizado eficaz y eficientemente, aplicando diferentes medios para poderla aprovechar al máximo. No obstante, el incremento en los niveles poblacionales ejerce una presión sobre los recursos hídricos, en virtud de ello, es necesario impulsar la reutilización de las aguas residuales con el objetivo de regenerar las aguas para atender las necesidades de las personas, utilizando menos recursos económicos, ambientales y sociales.

Por otra parte, “la economía circular se considera un elemento clave para promover la disociación entre el crecimiento económico y aumento del consumo de recursos”, de esa manera, promueve un modelo económico reorganizado, donde existe coordinación entre los sistemas de producción y consumo en un circuito cerrado (Monteiro, 2018, pág. 3). Así, lo que se busca es cambiar hacia un paradigma más sostenible, también llamado “economía más verde” que asegura el desarrollo de los pueblos y países que lo implementa, mejorando notoriamente las condiciones de vida y empleo. Además, aborda los problemas ambientales y sociales derivados de la globalización de los mercados y el modelo actual.

Según Martínez & Porcelli (2018), la economía circular se presenta como una respuesta atractiva, global y actual a la problemática existente de contaminación ambiental. Sin embargo, la circularidad se inicia desde el momento cero, que es donde se diseña el producto, para que pueda ser reutilizado muchas veces, donde los residuos son nutrientes, y que de hecho fomentan energías renovables. Para ello, las empresas reconocen la necesidad de integrar economía y sustentabilidad y poco a poco abandonar el proceso lineal de extraer, fabricar, consumir y eliminar, para fomentar el proceso circular basado en las tres R: refabricar, reacondicionar y reciclar. Ahora bien, los consumidores exigen que los bienes de hoy sean los recursos del mañana, donde no existe el término “basura” debido a que todo integra un ecosistema que se reconstituye, por ello, se menciona que se fomenta la economía colaborativa, que busca compartir el uso de bienes y servicios (Arroyo, 2018).

Sin embargo, hay que entender que la economía circular no es una moda, sino más bien es un paradigma de actuación que ha evolucionado con el pasar del tiempo, basándose en la sostenibilidad y su aplicación en la economía, la sociedad y el cuidado del ambiente. De esta manera, se ha convertido en el camino para conseguir un cambio integral que reduzca un problema global, cerrando los ciclos de energía y materiales para hacer un uso intensivo de los recursos que están a disposición, minimizando los daños ambientales. Así mismo, se deben comprender los cinco campos de acción que abarcan el ciclo de vida que deberían tener los productos desde que los materiales son extraídos hasta que sean recuperados de productos y servicios: extraer, transformar, distribuir, usar y recuperar. De manera que, las empresas diseñen los productos y servicios de una manera eco-innovadora que permita una producción y uso sostenible (Prieto et al., 2017).

De esa manera, la aplicación del modelo de economía circular, por parte de las empresas debe ser una de las acciones implementadas en sus sistemas de producción con base en la responsabilidad social que han

adquirido, por lo que es fundamental cumplir con el compromiso que tienen con la sociedad y el cuidado del ambiente para precautelar la calidad de vida de las personas (González & Vargas, 2017). De igual forma, Chávez & Monzón (2018) concuerdan en que, los conceptos de innovación social, economía colaborativa y economía circular hacen referencia a ámbitos de transformación del sistema de innovación, revolución digital y medio ambiente y, que deben ir de la mano de la responsabilidad social de las organizaciones.

Por otro lado, Carrillo & Pomar (2021) coinciden en que, la crisis ambiental, así como la era tecnológica, determinan decisiones que se orientan hacia un proceso de transformación en los hábitos y estilos de vida de las personas que, a su vez, impulsan el desarrollo de otro tipo de modelos de negocio, con enfoque de economía circular, bajo la idea de reducir el uso de los recursos naturales, la huella ecológica, de carbono y la hídrica. Así, estos autores sostienen que “la economía circular es un nuevo paradigma que exige cambios graduales en algunos casos, pero también transformaciones radicales en otros” (p. 12). Para ello, se deben implementar estrategias orientadas a la reducción de los impactos del medio ambiente y la obtención y generación de recursos que faciliten la transición, para lograr un cambio cultural en las personas y en las empresas.

De modo que, el reciclaje es una actividad fundamental para que una economía sea sustentable, donde los gobiernos deben asumir su responsabilidad y transmitan ese respeto con el ambiente, utilizando términos como eco o bio, y se avance el dictado de leyes que regulen la transición hacia una economía circular que fomente dichas prácticas y sancione severamente los daños a los ecosistemas (Da Costa, 2022). Por ello, también es importante que la humanidad tome conciencia de que el planeta es un préstamo de las generaciones futuras y no una herencia de los antepasados, por esa razón, debemos cuidarlo y preservarlo con prácticas reales. Sin embargo, en Ecuador, son pocas las empresas que aplican el modelo circular debido a que tienen limitaciones que de cierta manera le impiden implementar este modelo, dado que presentan falencias como el desarrollo de capacidades y la adopción de nuevas tecnologías, sumado a eso la poca participación del gobierno en el desarrollo de políticas públicas apropiadas, que generen vínculos con asociaciones público privadas para establecer relaciones comerciales, financieras para emprender e innovar y la gestión apropiada de residuos que involucren a todos los actores económicos claves relacionados en su implementación (Garabiza et al., 2021).

Tanto es así, que la economía circular está alineada con los retos ambientales, económicos y sociales y, por esa razón, ayuda en la consecución de los ODS adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad (Rodrigo et al., 2019). El presente estudio, se centra en ocho de los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible, siendo estos: 8, 10, 11, 12, 13, 14 y 15; que se centran en el uso eficiente de los recursos y la reducción considerable de la generación de desechos mediante actividades de rediseño, reducción, reutilización, reparación y reciclado. En este sentido, los estándares de economía circular son herramientas fundamentales para promover una transición justa, equitativa y eficiente, que deben procurar asegurar el entendimiento y aplicación a cualquier tipo de organización.



**Figura 3.** Objetivos de desarrollo sostenible (ONU, 2023)

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar la influencia de la economía circular en el desarrollo económico sostenible en la comunidad “El Pajonal” ubicada en el Cantón Sucre de la provincia de Manabí en Ecuador y la percepción de la comunidad con respecto a la generación de empleo en el sector con la implementación de esta circularidad.

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y utiliza el método deductivo, partiendo de lo general a lo específico y sustentando sólidamente con referencias de fuentes bibliográficas (Hernández et al., 2014). Además, el estudio toma como población sujeta a estudio a la comunidad “El Pajonal” que cuenta con 106 habitantes (48 hombres y 58 mujeres). De manera que, se utilizó una muestra representativa de 44 personas para poder fundamentar la información de la presente investigación. Además, se utilizó la técnica de la encuesta, con la finalidad de obtener información valiosa sobre la percepción de los habitantes de la comunidad. Además, se consideraron seis (6) ítems sobre las variables de estudio, donde se utilizó una escala de Likert con los rangos de 5 a 1: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo. De igual forma, se realizó un análisis de fiabilidad con respecto al instrumento utilizado con la ayuda del Alfa de Cronbach.

## 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como se ha mencionado, se espera conocer la percepción de los habitantes de la comunidad “Pajonal” acerca de la economía circular y su influencia en el desarrollo económico sostenible del sector. Para ello, se realizaron encuestas a 44 personas que habitan el lugar (hombres y mujeres), donde se obtuvieron diferentes datos relevantes al respecto.

**Tabla 1.**  
*Resultados encuesta aplicada a habitantes de la Comunidad “El Pajonal”*

PLANTEAMIENTO	5	4	3	2	1
¿Cree que es fundamental promover prácticas de economía circular con el fin	72.73%	2.27%	13.64%	2.27%	9.09%

de generar crecimiento económico en la comunidad?					
¿Considera que poner en marcha modelos de economía circular puede generar empleos en la comunidad?	86.36%	0.00%	13.64%	0.00%	0.00%
En su criterio, ¿las prácticas de economía circular tienen un impacto positivo en la fuente de empleo local?	68.18%	18.18%	4.55%	0.00%	9.09%
¿Cree que se debe formar y capacitar a la población en cuanto a habilidades relacionadas con la economía circular para aprovechar su potencial de empleo?	86.36%	4.55%	4.55%	2.27%	2.27%
¿Considera que el desarrollo de la economía circular debe ser una prelación en las políticas gubernamentales locales?	75.00%	15.91%	2.27%	4.55%	2.27%
En su opinión, ¿la economía circular puede contribuir a la diversificación de la economía local y reducir la dependencia de sectores tradicionales?	72.73%	4.55%	18.18%	2.27%	2.27%

La población de la comunidad está de acuerdo en que es fundamental promover prácticas de economía circular para generar crecimiento económico en la comunidad, con un porcentaje del 72.73%. Además, existe un alto nivel de acuerdo (86.36%) en que la implementación de modelos de economía circular puede generar empleos en la comunidad. La mayoría de los encuestados (68.18%) considera que las prácticas de economía circular tienen un impacto positivo en la fuente de empleo local. Entonces, se destaca la importancia de formar y capacitar a la población en habilidades relacionadas con la economía circular para aprovechar su potencial de empleo.

Asimismo, se puede observar que la población está de acuerdo con el hecho de que es fundamental promover prácticas de economía circular con el fin de generar crecimiento económico en la comunidad. También, creen que se deben poner en marcha modelos de economía circular para generar empleos en la comunidad generando un impacto positivo. Para ello, se hace necesario que la población esté capacitada en cuanto a habilidades relacionadas con la economía circular para aprovechar su potencial de empleo y que, para esto, debe tomarse como una política gubernamental local que contribuya a la diversificación de la economía local y reducir la dependencia de sectores tradicionales.

**Tabla 2.**

*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.93976	.943	6

Finalmente, se denota que, el cuestionario utilizado para la investigación fue validado por medio del programa estadístico SPSS 25, utilizando el Alfa de Cronbach y se obtuvo un valor de 0.939761935, lo que indica mayor fiabilidad y consistencia del instrumento (lo que demuestra un nivel de confiabilidad excelente).

## Discusión

Con el pasar de los años, las organizaciones han buscado minimizar el impacto ambiental ocasionado por el uso irracional de los recursos y la mala gestión de estos. Por esa razón, han surgido diversas estrategias que buscan amenorar el impacto producido en el ambiente, entre ellas se menciona a la economía circular, que ha servido para mostrar que se puede generar una conciencia de reutilización, incluso, a partir de los

desechos (Díaz et al., 2020). Asimismo, Vence & López (2022) coinciden en que la economía circular pretende generar bienestar sustentable, minimizando las necesidades de recursos y energía no-renovables y reduciendo a la mínima expresión las emisiones, efluentes y residuos. Por su parte, Rodríguez et al. (2022) y Almeida & Díaz (2020) armonizan en que la economía circular no se optimiza el uso de recursos y reduce residuos, sino que también mejora la seguridad de la cadena de suministro y ofrece beneficios económicos a largo plazo ambos sugieren que la transición hacia la economía circular puede ser impulsada mediante políticas públicas que fomenten prácticas sostenibles genera incentivos para la innovación y la productividad, Además, Moscoso et al. (2019) y Schröder et al. (2020) enfatizan la necesidad de una gestión eficiente y responsable promoviendo la economía circular como una solución viable para extender el ciclo de vida de productos y recursos lo que reduce la presión sobre el medio ambiente esto autores también destacan la importancia de la economía circular en la creación de una empresa sostenible a largo plazo.

No obstante, a pesar del acuerdo general hay diferencias en cómo se debería implementar la economía circular, Almeida & Díaz (2020) sostienen que el Estado debe desempeñar un papel activo en la transición creando un marco regulatorio robusto y ofreciendo incentivos en contraste. Moscoso et al. (2019) sugieren un enfoque más centrado en la gestión interna y la responsabilidad corporativa subrayando la eficiencia y la eficacia de la planificación y organización dentro de las empresas; además, Martínez & Porcelli (2018) y Monteiro (2018) amplían el debate hacia una dimensión global de la economía circular sugiriendo que debe ser un motor para economía más verde que si el crecimiento económico del consumo de recursos esta perspectiva con la idea de una reestructuración económica profunda a diferencia del enfoque más gradual y pragmático de otros autores.

Por otra parte, Melgarejo (2019) introduce una visión sectorial específica destacando el papel crítico del sector del agua en la economía circular; sin embargo, esto subraya una limitación: la economía circular puede enfrentarse a desafíos específicos en diferentes sectores lo que requiere estrategias adaptadas y se sectoriales. Además, Da Costa (2022) advierte sobre la necesidad de una legislación robusta y el compromiso gubernamental señalando que la falta de participación estatal y la carencia de políticas públicas adecuadas son obstáculos significativos específicamente en países como Ecuador.

Por lo tanto, la economía circular es vista como una solución para alcanzar objetivos sociales económicos y ambientales como los objetivos de desarrollo sostenible este enfoque debe integrarse en las políticas públicas y la cadena de valor de los productos para fomentar la sostenibilidad y la competitividad de las organizaciones la economía circular promueve un cambio hacia el modelo que disocia el crecimiento económico del aumento en el consumo de recursos buscando un economía más verde que mejore las condiciones de vida y empleo, además su implementación requiere cambios en los sistemas de producción y consumo diseñando productos para su durabilidad y reutilización esto contribuye a la sostenibilidad y a la reducción de la huella ecológica sin embargo en lugares como Ecuador la adopción del modelo circular enfrenta desafíos debido a las limitaciones tecnológicas y de políticas públicas a pesar de esto la economía circular se alinea con ODS y es fundamental para promover una transición justa y equitativa hacia el desarrollo sostenible. Sin lugar a duda, las organizaciones buscan minimizar el impacto ambiental mediante estrategias como la economía circular promoviendo la utilización de recursos y conciencia ambiental; es fundamental promover estas buenas prácticas para generar el crecimiento económico en la comunidad y crear empleos partiendo desde la generación de conciencia mediante la reutilización de desechos contribuyendo de esta manera a la sostenibilidad ambiental.

En síntesis la economía circular es ampliamente reconocida por su capacidad para mitigar problemas ambientales y mejorar la sostenibilidad económicas sin embargo la discusión entre autores resaltan la necesidad de enfoques tanto macro (políticas públicas y regulaciones) como micro (gestión empresarial eficiente y responsable) la implementación exitosa la economía circular requiere de un enfoque holístico

combinado la responsabilidad corporativa y con un marco regulatorio favorable adaptado a las necesidades y desafíos específicos de cada sector y región.

## CONCLUSIONES

La economía circular emerge como una respuesta esencial frente al aumento del daño ambiental exacerbando por factores como el crecimiento poblacional la organización y el cambio climático este modelo económico a diferencia del tradicional modelo lineal busca minimizar el ciclo de vida de los productos y servicios promoviendo la reutilización reparación y reciclaje de materiales, debido a que no sólo reduce desperdicios y costos, sino que también fortalece la cadena de suministro fomentando una producción más eficiente y sostenible.

Para ello, se deben incorporar estrategias de economía circular en políticas públicas y prácticas empresariales donde es crucial adoptar las R de circularidad (reducir, reciclar, rehabilitar, reparar, redistribuir, restaurar, rediseñar, repensar, refabricar, reutilizar y recuperar), dado que este enfoque puede ayudar a alcanzar objetivos sociales económicos y ambientales incluyendo los objetivos de desarrollo sostenible. En el caso de la comunidad “El Pajonal” perteneciente al Cantón Sucre de la provincia de Manabí en Ecuador, la implementación de prácticas en la economía circular es fundamental para promover el crecimiento económico y generar el empleo local, en ese contexto, existe una percepción positiva por parte de los habitantes hacia la implementación de este modelo como una oportunidad para el desarrollo sostenible y la diversificación de la economía local. No obstante, es prioritario que la población desarrolle habilidades relacionadas con la economía circular mediante capacitaciones y así aprovechar el potencial de empleo y reducir la dependencia de sectores tradicionales.

Finalmente, la economía circular representa un camino viable para mitigar el impacto ambiental y fomentar el desarrollo sostenible, pero, su implementación requiere un cambio integral en la producción y el consumo apoyado por políticas públicas innovación tecnológica y una mayor conciencia social sólo así se podrá asegurar un futuro sostenible para las generaciones venideras. Sin embargo, no hay que olvidar que la economía circular no sólo contribuye a la sostenibilidad ambiental y la competitividad de las organizaciones, sino que también se alinean con los objetivos de desarrollo sostenible promoviendo una transición justa y equitativa a un desarrollo sostenible. Para ello, hay que considerar un enfoque holístico que combine la responsabilidad corporativa con un marco regulatorio favorable adaptado a las necesidades y desafíos específicos de cada sector y región, la adopción de este modelo enfrenta desafíos tecnológicos y de políticas públicas, pero su potencial para generar crecimiento económico y crear empleos mediante la reutilización de desechos y la reducción de la huella ecológica es indiscutible.

## FINANCIAMIENTO

Los autores no recibieron patrocinio para llevar a cabo este estudio-artículo.

## CONFLICTO DE INTERESES

El presente artículo no presenta conflicto de intereses.

## CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, supervisión, validación, visualización, redacción - borrador original y redacción -

revisión y edición: Gautherot-Hernández, E. M., Pazmiño-Chica, V. E., Nevárez-Barberán, J. V. H. y Cuenca-Nevárez, G. J.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, M., & Díaz, C. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Avances en Ecuador. *Revista internacional de administración - Estudios de la Gestión*, 8(2), 35-57. <https://doi.org/10.32719/25506641.2020.8.10>
- Arroyo, F. R. (2018). La Economía Circular Como Factor De Desarrollo Sustentable Del Sector Productivo. *INNOVA Research Journal*, 3(12), 78-98. <https://doi.org/10.33890/innova>
- Carrillo, G., & Pomar, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. Entreciencias: *Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 9(23), 1-16. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.79933>
- Chávez, R., & Monzón, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. *CIRIEC - Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* (93), 5-50. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.93.12901>
- Da Costa, C. C. (2022). La Economía Circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos. *Revista Economía y Política*, 1(35), 1-11. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571169753001>
- Díaz, N., Menoscal, R., & González, M. (2020). Economía circular: desafíos para una visión estratégica de las empresas exportadoras. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(3), 120-135. <http://dx.doi.org/10.46677/compendium.v7i3.865>
- Garabiza, B., Prudente, E., & Quinde, K. (2021). La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso. *Espacios*, 42(2), 222-237. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n02p17>
- González, G. I., & Vargas, J. G. (2017). La economía circular como factor de la responsabilidad social. *Economía coyuntural, Revista de temas de coyuntura y perspectivas*, 2(3), 105-130. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1182808>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6° ed.)*. México: McGrawHill. [https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Martínez, A. N., & Porcelli, A. M. (2018). Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional (primera parte). *Revista LEX*, 2, 302-334. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21503/lex.v16i22.1659>
- Medina, M. G. (2018). *Impulso circular. Eco-efectividad. Diseño e innovación. InColors*.
- Melgarejo, J. (2019). *Agua y economía circular*. Congreso Nacional del Agua 2019: innovación y sostenibilidad.
- Monteiro, M. (2018). Economía Circular. *Start & Go* (20), 3-9.
- Moscoso, K. M., Rojas, C. R., & Beraún, M. M. (2019). La economía circular: modelo de gestión de calidad en Perú. *Revista PURIQ*, 1(2), 120-132. <https://doi.org/https://doi.org/10.37073/puriq.1.02.48>
- ONU. (2023). *ONU*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

- Prieto, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. *Memoria Investigaciones en Ingeniería* (15), 85-95. <https://revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/308>
- Rodrigo, D., Picó, M. J., & Dimuro, G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 25-38. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.02>
- Rodríguez, D. M., Mosquera, X. A., & Vega, A. d. (2022). Análisis de la aplicación del modelo de economía circular en las empresas del Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(1), 127-137. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=721778113017>
- Schröder, P., Albaladejo, M., Alonso, P., MacEwen, M., & Tilkanen, J. (2020). *La economía circular en América Latina y el Caribe: Oportunidades para fomentar la resiliencia*. CHATHAM HOUSE. <https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/2021-01/2021-01-13-spanish-circular-economy-schroder-et-al.pdf>
- UNLA - Universidad Latina de América. (2019). Emergencia climática ante el calentamiento global. *NEXUM* (118), 1-73.
- Varela, J. (2018). *La economía circular. Una propuesta de futuro para España y Europa*. Universidad de Coruña. Facultad de Economía y Empresa. <http://hdl.handle.net/2183/21053>
- Vence, X., & López, S. (2022). Economía Circular y Actividades de reparación y mantenimiento en México: especifici ciudades y heterogeneidad de su estructura productiva y laboral. *Nova Economia*, 32(1), 231-260. <http://dx.doi.org/10.1590/0103-6351/6498>