

Innovación tecnológica en la gestión de la información y su impacto en diversos sectores

Technological innovation in information management and its impact on various sectors

 Navarro-Cabrera, Jorge Raul^{1*}

¹Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú

Recibido: 28 May. 2023 | **Aceptado:** 02 Jul. 2023 | **Publicado:** 10 Jul. 2023

Autor de correspondencia*: jnavarro@unsm.edu.pe

Como citar este artículo: Navarro-Cabrera, J. R. (2023). Innovación tecnológica en la gestión de la información y su impacto en diversos sectores. *Revista Científica de Sistemas e Informática*, 3(2), e668. <https://doi.org/10.51252/rcsi.v3i2.668>

EDITORIAL

La evolución tecnológica en la gestión de la información ha emergido como un eje central en el desarrollo y eficiencia operativa de los sectores industriales, académicos y empresariales (Sharma et al., 2021). La transformación digital se fundamenta en la capacidad de las organizaciones para capturar, procesar y analizar datos, convirtiéndolos en información valiosa para la toma de decisiones estratégicas (Plekhanov et al., 2023). La información, considerada como un activo estratégico vital, exige una gestión meticulosa para asegurar su seguridad, disponibilidad y calidad. La implementación de sistemas de información avanzados, que se centren en los requerimientos funcionales y ofrezcan interfaces intuitivas, es crucial para optimizar los procesos operativos y mejorar la experiencia del usuario (Kraus et al., 2022).

En este contexto, la gestión de la información no se limita únicamente al procesamiento de datos. La necesidad de acceso inmediato a información precisa y relevante ha promovido la adopción de soluciones de inteligencia de negocios y tecnologías como Big Data (Aldossari et al., 2023). Estas herramientas permiten no solo la generación de información sino también la extracción de insights estratégicos para impulsar decisiones y acciones de negocio proactivas.

Además, la constante evolución tecnológica requiere que el personal de las organizaciones no solo posea conocimientos específicos del ámbito de su trabajo sino también competencias en tecnologías de la información y comunicaciones. Esto incluye la capacidad para utilizar eficazmente los datos internos y externos, como los obtenidos a través de redes sociales, y la conciencia sobre las amenazas de seguridad, como la ingeniería social, para proteger los activos de información.

En el marco de estos desafíos y oportunidades, la Revista Científica de Sistemas e Informática de la Universidad Nacional de San Martín, con el lanzamiento de su Volumen 3, Número 2, se posiciona en la vanguardia del debate y la divulgación de la investigación sobre la innovación tecnológica en la gestión de la información. Con ello, reafirmamos nuestra apuesta por ser un foro líder en la difusión de investigaciones que abordan el impacto de las tecnologías emergentes en la gestión de la información y su aplicación transversal en diferentes sectores.

CONFLICTO DE INTERESES

No existe ningún tipo de conflicto de interés relacionado con la materia del trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldossari, S., Mokhtar, U. A., & Abdul Ghani, A. T. (2023). Factor Influencing the Adoption of Big Data Analytics: A Systematic Literature and Experts Review. *SAGE Open*, 13(4). <https://doi.org/10.1177/21582440231217902>
- Kraus, S., Durst, S., Ferreira, J. J., Veiga, P., Kailer, N., & Weinmann, A. (2022). Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo. *International Journal of Information Management*, 63, 102466. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466>
- Plekhanov, D., Franke, H., & Netland, T. H. (2023). Digital transformation: A review and research agenda. *European Management Journal*, 41(6), 821–844. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2022.09.007>
- Sharma, A., Rana, N. P., & Nunkoo, R. (2021). Fifty years of information management research: A conceptual structure analysis using structural topic modeling. *International Journal of Information Management*, 58, 102316. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102316>