

La información como activo estratégico y de valor para las organizaciones

Information as a strategic and valuable asset for organizations

 Valles-Coral, Miguel Angel^{1*}

¹Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú

Recibido: 10 Ene. 2023 | **Aceptado:** 17 Ene. 2023 | **Publicado:** 20 Ene. 2023

Autor de correspondencia*: mavalles@unsm.edu.pe

Como citar este artículo: Valles-Coral, M. A. (2023). La información como activo estratégico y de valor para las organizaciones. *Revista Científica de Sistemas e Informática*, 3(1), e496. <https://doi.org/10.51252/rcsi.v3i1.496>

EDITORIAL

Las organizaciones, durante el desarrollo de sus actividades, generan un conjunto importante de datos que luego de ser procesados se convierte en información y sirve a la alta dirección para la toma de decisiones. En ese sentido, puede considerarse que la información es un activo estratégico muy importante que permite garantizar la continuidad de la operatividad a corto, mediano y largo plazo (Gallardo-Vázquez & Valdez Juárez, 2022). Esto hace necesario, que se tomen todas las medidas para garantizar la seguridad y disponibilidad de la información a través de la identificación de vulnerabilidades y amenazas para corregirlas o minimizarlas (García Porrás et al., 2018).

Por otro lado, esto significa que el registro de los datos en los procesos operativos deben ser de calidad, mediante la construcción de sistemas de información cuyo diseño de sus interfaces se centren en los requerimientos funcionales correctamente identificados y brinden experiencias gratas a los usuarios; además de los controles necesarios, esto implica que el registro de datos sea simple, amigable y sea imposible cometer errores pues su diseño también considera para qué y las condiciones bajo las cuales se usarán.

Así mismo, con el pasar de los años y una vez que los sistemas de información han automatizado todos los procesos críticos de las organizaciones, surge la necesidad de no solo procesar esos datos y generar información, sino que sea rápida, eficiente y disponible en el momento que se necesite. Para ello, las soluciones de inteligencia de negocios pueden proporcionarnos una arquitectura base para el procesamiento de grandes cantidades de datos y la aplicación de algoritmos a través de tecnologías como Big Data para obtener no solo información sino ideas para inclusive mejorar decisiones y se realicen movimientos de negocios estratégicos (Alzubaidi et al., 2021).

Finalmente, esto implica la necesidad de realizar procesos de capacitación constante para el personal que no solo debe tener destrezas relacionadas al giro del negocio o el trabajo que realiza, sino es necesario que incorpore el componente de tecnologías de información y comunicaciones como una destreza que le ayude a explotar información desde la misma organización (Cruz et al., 2022); y, en algunos casos desde afuera a través de las redes sociales; además de evidentemente conocer estrategias que le impidan caer en trampas de ingeniería social.

Así, en el 2023 y a dos años y medio del inicio de una apuesta institucional por parte del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Nacional de San Martín, la Revista Científica de Sistemas e Informática pone a disposición su Volumen 3, Número 1. Este número es el primero que cumple con todos los criterios para su evaluación en SciELO y con ello iniciamos un nuevo proceso de dos años al final del cual esperamos lograr tan preciada distinción.

CONFLICTO DE INTERESES

No existe ningún tipo de conflicto de interés relacionado con la materia del trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alzubaidi, L., Zhang, J., Humaidi, A. J., Al-Dujaili, A., Duan, Y., Al-Shamma, O., Santamaría, J., Fadhel, M. A., Al-Amidie, M., & Farhan, L. (2021). Review of deep learning: concepts, CNN architectures, challenges, applications, future directions. *Journal of Big Data*, 8(1), 53. <https://doi.org/10.1186/s40537-021-00444-8>
- Cruz, J., Parrales, A., & Zambrano-Silva, D. (2022). Las TICs en la gestión de recursos humanos. *EASI: Ingeniería y Ciencias Aplicadas En La Industria*, 1(1 SE-), 21–28. <https://doi.org/10.53591/easi.v1i1.1772>
- Gallardo-Vázquez, D., & Valdez Juárez, L. E. (2022). Orientación estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa: de la recopilación de información a la difusión de las actuaciones: Strategic Corporate Social Responsibility Orientation: From Gathering Information to Reporting Initiatives. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 25(1 SE-Artículos), 89–106. <https://doi.org/10.6018/rcsar.406431>
- García Porras, J. C., Huamani Pastor, S. C., & Lomparte Alvarado, R. F. (2018). Modelo de gestión de riesgos de seguridad de la información para PYMES peruanas. *Revista Peruana de Computación y Sistemas*, 1(1), 47-56. <https://doi.org/10.15381/rpcs.v1i1.14856>