



Turismo en represas: Aprovechamiento de los recursos locales para el desarrollo comunitario

Tourism in dams: Taking advantage of local resources for community development

Félix-Mendoza, Angel Guillermo^{1*}

Zambrano-Alcívar, José Luis¹

Zambrano-Bravo, Jimmy Jair¹

¹Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador

Recibido: 26 Abr. 2024 | **Aceptado:** 24 Jun. 2024 | **Publicado:** 10 Jul. 2024

Autor de correspondencia*: afelix@espam.edu.ec

Cómo citar este artículo: Félix-Mendoza, A. G., Zambrano-Alcívar, J. L. & Zambrano-Bravo, J. J. (2024). Turismo en represas: Aprovechamiento de los recursos locales para el desarrollo comunitario. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 3(2), e697. <https://doi.org/10.51252/race.v3i2.697>

RESUMEN

El turismo en represas es una estrategia efectiva para el desarrollo comunitario, utilizando recursos naturales e infraestructura existente para impulsar el crecimiento económico y social de las regiones aledañas. El estudio buscó colaborar participativamente con el desarrollo de una propuesta turística en las comunidades alrededor de la Represa Río Grande, del cantón Chone de Ecuador. Se realizó un estudio sobre los recursos turísticos disponibles, involucrando a residentes locales, academias y actores gubernamentales y no gubernamentales. El proceso se dividió en tres fases: análisis del territorio, estudio del mercado turístico y, en colaboración con diversas entidades, diseño de una propuesta turística. Durante el análisis del territorio, se identificó la belleza paisajística como un factor determinante del potencial turístico del área. Asimismo, se observó un notable interés por parte de la comunidad y organizaciones locales en participar del proyecto. Se encuestaron a 195 personas de los polos urbanos cercanos para conocer las preferencias de los potenciales visitantes de la represa. Los resultados mostraron que las actividades y facilidades más demandadas incluían la comida típica, los miradores, los senderos, y los paseos en lancha y kayak en el embalse. Los talleres participativos contribuyeron con el diseño de los productos turísticos y posibles instalaciones.

Palabras clave: recursos naturales; represas; turismo comunitario; turismo rural

ABSTRACT

Dam tourism is an effective strategy for community development, using natural resources and existing infrastructure to boost economic and social growth in the surrounding regions. The study sought to collaborate in a participatory manner with the development of a tourism proposal in the communities around the Rio Grande Dam, in the Chone canton of Ecuador. A study was conducted on the available tourism resources, involving local residents, academies, and governmental and non-governmental actors. The process was divided into three phases: analysis of the territory, study of the tourism market, and, in collaboration with various entities, design of a tourism proposal. During the analysis of the territory, scenic beauty was identified as a determining factor in the tourism potential of the area. Likewise, a notable interest was observed on the part of the community and local organizations in participating in the project. 195 people from nearby urban centers were surveyed to find out the preferences of potential visitors to the dam. The results showed that the most popular activities and facilities included traditional food, viewing points, trails, and boat and kayak rides on the reservoir. Participatory workshops contributed to the design of tourism products and possible facilities.

Keywords: natural resources; dams; community tourism; rural tourism



1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el turismo ha emergido como una actividad de gran dinamismo y potencial, ganando importancia en los ámbitos social, académico y científico. En Ecuador, el turismo ha tenido un impacto significativo, generando beneficios económicos, culturales y ambientales (Santamaría & López, 2019). Según datos del año 2022, el país registró gastos turísticos por un total de \$480 millones de dólares durante los feriados de ese año, con un flujo de aproximadamente 1,6 millones de visitantes y turistas recorriendo el país (MINTUR, 2023).

Es importante destacar que el turismo, además de ser una actividad diversificadora y rentable que contribuye a la configuración de un territorio, también ejerce influencia en las variables macroeconómicas (Raza & Acosta, 2022), las cuales tienen un impacto positivo en toda la cadena de valor. Esto convierte al turismo en un motor de desarrollo endógeno que impulsa el crecimiento sectorial en el país (Pérez & Zambrano, 2023).

La provincia de Manabí alberga una amplia variedad de atractivos y recursos en su territorio, incluyendo espacios con un gran potencial turístico. Estos recursos han contribuido al desarrollo del turismo tanto a nivel provincial como nacional (Campos, Cuétara & Plaza, 2020). Esta potencialidad turística ha llevado a la provincia a experimentar un notable crecimiento económico gracias a los recursos turísticos potenciales existentes en el medio, convirtiéndola en una región muy popular para el turismo, especialmente por su variada gastronomía. Sin embargo, a pesar de los recursos disponibles, se observa una falta de progreso en cuanto a planificación e infraestructuras turísticas al interior de la provincia (Calderón, 2023).

En este sentido Giler, Loor & Plaza (2022) coinciden al identificar a Manabí como una provincia con un gran potencial turístico poco desarrollado. Valorizando este potencial, se pueden promover e impulsar iniciativas turísticas desde una perspectiva comunitaria aprovechando a las comunidades rurales; en este caso las comunidades montubias y cholos y su cultura local como base del desarrollo turístico (Reyes, López & Ortega, 2019).

Los autores (Félix, Zambrano & Vera, 2019), identifican a las represas de la provincia de Manabí como “lugares con mucha particularidad especial, en las cuales se pueden establecer nuevos productos turísticos con alto valor diferenciador”, de hecho un claro ejemplo de ello son las represas La Esperanza, Poza Honda y Daule Peripa que han visto aumentar significativamente la llegada de turistas por las facilidades que se han implementado en el sitio como lo señalan (Zambrano & Salvatierra, 2023; Pin, García & Cañarte, 2023; Rodríguez, 2022).

Sin embargo, en la actualidad, la Represa Río Grande sigue siendo un recurso natural poco explotado y sus comunidades carecen de muchas necesidades, donde el turismo puede ser una gran opción para su desarrollo, implementando facilidades turísticas que permitan a su vez las llegadas organizadas de visitantes a la zona. A pesar de ello, en las áreas cercanas a la Represa Río Grande, hay varias opciones de alojamiento y recreación turística disponibles. Aunque la afluencia de turistas a la zona es modesta, existe un potencial real, teniendo en cuenta la relativa cercanía con la ciudad de Chone que es la capital del cantón más grande en extensión de la provincia y posee una serie de conexiones terrestres importantes que conecta la costa con la sierra, además de repercutir positivamente en la generación de empleo directo e indirecto en la comunidad receptora local.

El objetivo principal de este estudio está relacionado con el análisis del territorio y sus potencialidades para generar una propuesta que impulse el desarrollo turístico de las comunidades circundantes a la represa Río Grande del cantón Chone en Ecuador. Esta propuesta tendrá en cuenta el estudio del territorio, los componentes de la actividad turística y la participación de las comunidades y aliados estratégicos en el proceso.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación adoptó un enfoque analítico, de características exploratorias y descriptivas, centrándose en el cantón Chone en la provincia de Manabí, específicamente en la microcuenca del “Río Grande”, donde se ubica la represa del mismo nombre. Para la realización del estudio se estructuraron tres fases para el correcto desarrollo metodológico.

La primera fase consistió en la caracterización detallada del área de estudio, con un enfoque principalmente geográfico utilizando coordenadas geo referenciadas in situ y archivos de capas o shape files, las mismas que fueron procesadas con el software Arc Gis web.

Luego, se llevó a cabo un pequeño estudio de mercado para identificar tanto la oferta turística existente en la zona, como las características generales de la demanda potencial, para ello, se realizaron encuestas y registros de observación. Para la aplicación de la encuesta, se tomó como referencia la fórmula de población infinita ya que no existían registros de visitantes previos en la zona. Se recopilaron un total de 195 encuestas, y los datos resultantes se analizaron utilizando la herramienta SPSS.

La tercera fase involucró la realización de talleres participativos con representantes de los sectores público, privado y comunitario. En tal sentido se identificaron los actores claves en este proceso utilizando la metodología de la Guía para Confeccionar un Mapeo de Actores (Ortiz, Matamoro & Psathakis, 2016). El objetivo de estos talleres fue generar una propuesta de manera colaborativa para la implementación de productos y facilidades para el desarrollo de la actividad turística en la Represa Río Grande.

3. RESULTADOS Y DISCUSIONES

3.1. Caracterización del territorio para el aprovechamiento turístico

La represa se encuentra ubicada dentro de la microcuenca del Río Grande, en el cantón Chone, provincia de Manabí en la república del Ecuador, el cuerpo de agua posee aproximadamente tres millones de metros cúbicos, distribuidos de manera irregular por 60 kilómetros lineales de extensión, alimentados por cinco pequeños ríos.

La represa fue construida en el año 2015 como parte de una iniciativa pública para contrarrestar los embates de la época invernal en las zonas bajas del cantón Chone y de las áreas bajas de la cuenca del Río Chone que son afectadas con inundaciones periódicas (Cabrera, Pérez & Moreira, 2017), lo cual representa pérdidas económicas en las pequeñas, medianas y grandes fincas que se distribuyen a lo largo de este sector. En la actualidad la represa aún mantiene dicho propósito inicial, además, de servir como vía de comunicación entre las comunidades al interior de esta, también es utilizada para el transporte de mercancía y de productos agrícolas hasta pequeños poblados al interior.

Mediante la georreferenciación y la elaboración de cartografía especializada utilizando la herramienta ArcMap 10.5 se identificó que la microcuenca Río Grande presenta un mosaico agrícola compuesto por al menos nueve tipos de uso del suelo, todos ellos tributan al desarrollo agrícola, lo que evidencia el alto potencial para el aprovechamiento y puesta en marcha de iniciativas que generen un vínculo entre el turismo y la actividad agrícola como: el ecoturismo, agroturismo, turismo gastronómico, turismo rural, entre otros.

Dentro de las condiciones ambientales que hacen propicio el desenvolvimiento del turismo en la represa, se encuentra la navegación dentro del cuerpo de agua, implementación de deportes acuáticos, los mismos que son perfectamente compatibles debido a la característica de las represas, ya que al concentrar agua retenidas se pueden transformar en espacios ideales para la recreación familiar (Gil, 2021). Asimismo, la microcuenca presenta especies de fauna y flora característicos de los ecosistemas de la Cordillera Costera del Pacífico Ecuatorial.

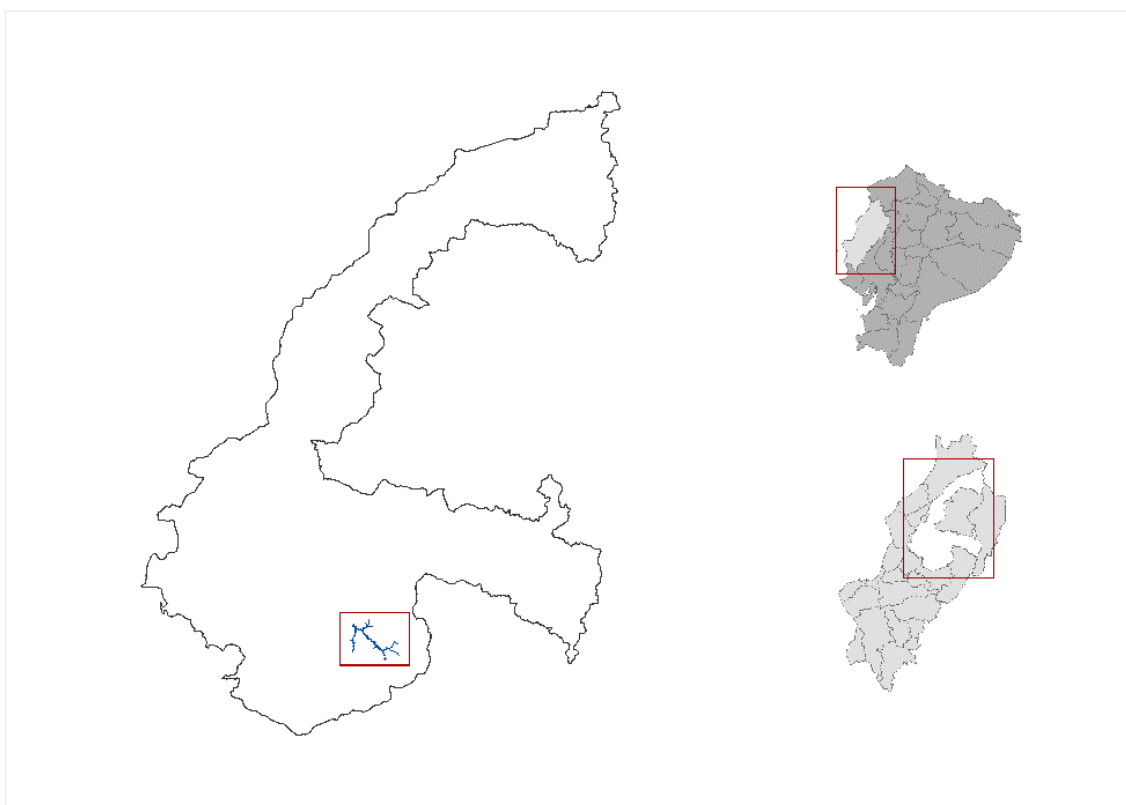


Figura 1. Georreferenciación de la Represa Río Grande

Históricamente los habitantes de las comunidades de la represa basan su economía en el desarrollo agro productivo de productos como el cacao, maíz, plátano entre otros productos característicos de la zona (GAD Chone, 2019), habitualmente el trabajo relacionado a la agricultura es ocupado por hombres, siendo el turismo una apuesta para la diversificación económica de las comunidades, donde las mujeres, jóvenes y adultos mayores pueden ser beneficiadas de manera directa (Ariza & Bolaños, 2020), al combinar el turismo y sus actividades cotidianas, se pueden generar fuentes de ingresos adicionales a los habituales. Además, las comunidades de la microcuenca pueden beneficiarse posteriormente de proyectos e iniciativas público – privadas, que contengan temáticas de desarrollo comunitario basados en la experiencia turística y al involucramiento de las comunidades como protagonistas de su mismo desarrollo.

3.2. Análisis de la estructura turística del territorio.

En esta etapa del estudio se pudo ampliar la zona geográfica de estudio, en ese sentido, se pudo georreferenciar los diferentes tipos de establecimientos y/o actividades que pueden proporcionar dinamismo en el desarrollo turístico de la zona de estudio y representar un soporte para los inicios de la actividad turística en la represa de Río Grande. La oferta turística representa la disponibilidad del aprovechamiento de las zonas circundantes al atractivo principal, que en este objeto de estudio es la Represa Río Grande, en ese sentido, se aprovechan recursos naturales que pueden agregar una atracción para los turistas de cercanías o de tránsito la zona.

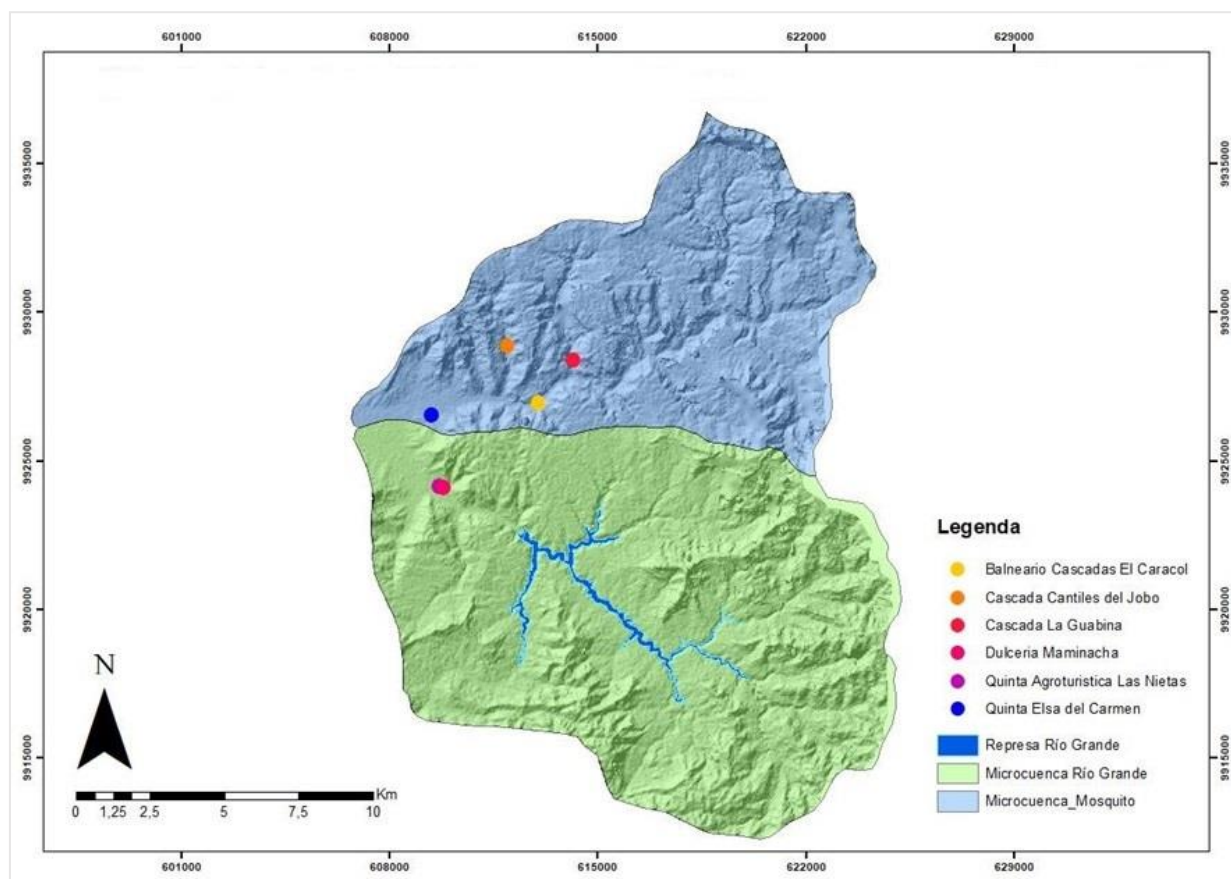


Figura 1. Georreferenciación de los emprendimientos locales cercanos a la Represa Río Grande

Para la identificación de estos establecimientos se emplearon visitas en el territorio, tanto en la microcuenca de Río Grande y Mosquito, dando como resultado la siguiente oferta turística en las áreas circundantes a la Represa Río Grande, además, en las mismas se evidenció la apertura en poder trabajar mancomunadamente para el desarrollo turístico local, en función de los recursos naturales existentes, en combinación con la participación local como parte de una estrategia comunitaria. Cabe señalar que en la ciudad de Chone que se ubica a escasos 14 km se puede encontrar una mayor diversificación de la oferta turística.

Tabla 1.

Oferta de alojamiento en las cercanías de la Represa Río Grande

Nombre	Tipo	Habitaciones	Plazas	Distancia de la represa
Quinta Elsa del Carmen	Cabañas	7	20	9,7 km
Quinta Agroturística Las Nietas	Cabañas	4	20	3,5 km

Tabla 2.

Oferta de restauración en las cercanías a la Represa Río Grande

Nombre	Mesas	Plazas	Distancia de la represa
Quinta Elsa del Carmen	5	20	9,7 km
Quinta Agroturística Las Nietas	5	20	3,5 km
Dulcería Mami Nacha	1	6	3,3 km

Tabla 3.*Recursos turísticos en las cercanías de la Represa Río Grande*

Nombre	Tipo	Distancia de la represa
La Guabina	Cascada	12,2 km
Cantiles del Jobo	Cascada	12 km
El Caracol	Cascada	14 km

La llegada de turistas a las zonas geográficas delimitadas como microcuencas, se dan en épocas invernales, diciembre a abril, por el uso de las instalaciones de las cascadas, que son la principal motivación de la llegada de turistas, siendo ello identificado como un elemento estacional, quedando los meses de verano sin mayor presencia de turistas por la disminución de caudal de las cascadas, con la apertura de la actividad turística en la Represa Río Grande, se busca mejorar el dinamismo y el flujo constante de turistas a esta zona rural del cantón Chone, en la provincia de Manabí, debido a su ubicación geográfica y estilo de construcción, todos los meses del año existe agua en la represa para la práctica de actividades de recreación y deportivas que pueden ser entrelazadas al turismo vivencial de la zona, con la posterior creación de paquetes turísticos locales.

Basándonos en los hallazgos desde la observación de campo y las encuestas, se ha observado que los posibles turistas de la Represa Río Grande conforman un grupo diverso, que abarca desde jóvenes hasta adultos mayores, con educación universitaria y en etapas activas de sus carreras profesionales. Sus viajes suelen ser en familia, con grupos de tres a cinco personas. Además, muestran un gran interés en el destino, lo que les motiva a explorar aún más. Esto se traduce en un alto nivel de atracción hacia la zona, lo que aumenta su deseo de realizar actividades como disfrutar de la gastronomía local, tomar fotografías desde miradores y realizar recorridos en lancha. Es relevante destacar que, durante su visita, estos turistas tienen la intención de gastar al menos \$30,00 diarios por persona, además expresan su interés en adquirir servicios y productos directamente en la represa.

Tabla 4.*Perfil del visitante*

Género	Femenino con 56,4%
Edad	Entre 22 a 30 – 31 a 40 – 51 a 60
Nivel de preparación	Un nivel académico de cuarto nivel (Superior 60,0% y Posgrado 21,5%)
Situación Laboral	Un 65,2% se encuentra laborando activamente
Compañía para viajar	El 70,8% viaja en un segmento familiar
Cantidad al viajar	Grupos de 3 a 5
Identificación	Un 52,8% de los encuestado conoce y ha visitado la represa
Valoración paisajística	El 31,8% de individuos verifica un alto valor paisajístico
Disponibilidad de visita	Un 55,9% tiene gran motivación por visitar
Gasto	De \$11 a \$30 (45,1%)
Proceso de compra	Directamente en el sitio
Actividades de interés	Comida típica – fotografía en miradores – recorridos en lanchas

En lo que corresponde a la compra de los productos turísticos que se podrían ofertar en la Represa Río Grande, se distribuyeron los porcentaje de la siguiente forma, el 47,6% de las personas encuestas indican que, desearían hacer la adquisición de los productos directamente en el destino, por otra parte, un 20,0% y 13,8% de individuos señalaron que preferirían la utilización de redes sociales y app móviles correspondientemente, se prevé que una fracción de los usuarios, no dispone de una gran confianza en la realización de compras por medios digitales, sin embargo, la compra en línea permite una mayor indagación de características y una obtención de productos y servicios de forma ágil.

Tabla 5.*Actividades de interés de los encuestados*

	Responses		Porcentaje de Casos	
	N°	Porcentaje		
Actividades	Comida típica	158	17,6%	76,7%
	Canopy-tirolesa	60	6,7%	29,1%
	Fotografía en miradores	135	15,0%	65,5%
	Senderismo	76	8,4%	36,9%
	Aviturismo	42	4,7%	20,4%
	Parapente	59	6,6%	28,6%
	Paseo en caballo	78	8,7%	37,9%
	Yoga	20	2,2%	9,7%
	Kayak	84	9,3%	40,8%
	Natación	41	4,6%	19,9%
	Paddle board	17	1,9%	8,3%
	Recorridos guiados en lancha	130	14,4%	63,1%
Total	900	100,0%	436,9%	

La información proveniente de las preguntas relacionadas a las motivaciones de los visitantes, ofrece una lista de las actividades turísticas con mayor aceptación, cabe destacar que esta pregunta era de respuestas de opción múltiple; de acuerdo a las personas encuestadas se hará el acercamiento e interpretación de las tres opciones que obtuvieron mayor porcentaje de respuestas, el 17,6% cree que es importante que dentro del destino exista una amplia oferta gastronómica, siendo este un elemento clave en la diversificación, por otro lado, un 15% agrega que estaría a favor de que se implemente miradores con espacios para la realización de fotografías aprovechando el entorno y los paisajes, ciertamente, este es uno de los componente de mucha importancia dentro del turismo para su promoción, sin embargo, la necesidad de viajar a un destino en la actualidad se sujeta en la captura de una composición visual de experiencia, por último y no menos importante, un 14,4% menciona que debe ser esencial como actividad recreacional la realización de recorridos guiados en lancha como una de las prioridades para visitar el lugar.

3.3. Talleres participativos y proposición de facilidades turísticas

Los talleres participativos buscaron la identificación de actores públicos, privados y comunitarios que se encuentren en la capacidad y disposición del trabajo mancomunado que promueva el desarrollo utilizando de manera responsable los recursos naturales de la zona. Se desarrollaron varias convocatorias y se desarrollan en ese sentido los talleres en la comunidad para mostrar los resultados de las encuestas, maquetación y plan de desarrollo e implementación de las facilidades turísticas en la Represa Río Grande. A continuación, los actores claves en el desarrollo de facilidades turísticas en la Represa Río Grande.

Tabla 6.*Identificación de actores claves*

Ámbito	Actores
Comunitario	Comunidades de las microcuencas Río Grande y Mosquito
	Prestadores de servicios turísticos de Río Grande y Mosquito
Público	Ministerio de Agricultura, Agua y Transición Ecológica (MAATE)
	Ministerio de Turismo (MINTUR)
	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone (GAD Chone)
Privado	Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (ESPAM MFL)
	Organización Internacional del Bambú y el Ratón (INBAR)

Los actores que están dentro del ámbito comunitario, dentro de su rol serán brindar los servicios de alojamiento y restauración a los turistas y/o excursionistas, además, de ser partícipes activos en el desenvolvimiento del turismo en la zona mediante la conformación de asociaciones o comités donde estas sean agrupadas y gestionar el destino. Los actores dentro del ámbito público, como el MAATE según la ley vigente es la entidad de dar el permiso del funcionamiento de actividades turísticas en la Represa Río Grande, el MINTUR colaborará activamente en la promoción turística en conjunto con el GAD Chone, según lo establece el Código Orgánico de Organización Territorial (Asamblea Nacional, 2014), y la ESPAM MFL como lo establece la Ley de Educación Superior (Asamblea Nacional, 2010), expedirse en la elaboración y desarrollo de proyectos de vinculación e investigación que apuesten en el mejoramiento de la calidad de vida. Por último, dentro del ámbito privado esta INBAR organización que se encargará de trabajar con la comunidad y el GAD Chone en el desarrollo de infraestructura con materiales especiales como la caña guadua, en ese sentido las facilidades deben contar con dicha materia prima debido a que en la zona geográfica de estudio es abundante.



Figura 2. Socialización del proyecto con la comunidad

En ese sentido también se plantea la promulgación de un modelo de gestión que engloba el plan de mantenimiento para las facilidades, guía para el mantenimiento, entre otros, siendo el Manual de Modelo de Gestión de Facilidades Turística (Ministerio de Turismo, 2022), un instrumento para validar dicha acción, en esa misma línea se precisa que la construcción de facilidades turísticas sea bajo los estándares el Manual de Facilidades Turísticas (Ministerio de Turismo, 2020), identificando las características que se deben de tomar en cuenta para la implementación de facilidades turísticas como el tipo de facilidades, los factores condicionantes, valoraciones de variables ambientales y los diseños arquitectónicos.

Bajo dicho antecedente, los resultados de las encuestas indicaron que los turistas potenciales visitarían la Represa Río Grande existiendo las siguientes facilidades y/o actividades: comida típica, fotografía en mirador, recorrido en lancha, kayak y senderismo, en ese sentido, se maquetaron las siguientes facilidades turísticas: un restaurante, un muelle principal, dos muelles secundarios y un parqueadero, como parte de

una primera fase de desarrollo de facilidades turísticas en la Represa Río Grande. A continuación, se detallará las características de las facilidades turísticas.

Tabla 7.

Características de las facilidades turísticas propuestas

Facilidades	Características	Observaciones
Restaurante	Capacidad para albergar a 50 comensales y contará con 117 metros de construcción	Se deberá emplear la Norma Ecuatoriana de la Construcción para Estructuras de Guadua. Además, deberá ajustarse a los requerimientos establecidos por la reglamentación establecida para la gestión de alimentos y bebidas del MINTUR.
Muelle principal	Posee 4 metros de ancho, 6,70 de largo y superficie de 26 metros	Se deberán emplear las técnicas de carga muerta, carga viva, fuerza de arrastre y flotabilidad
Muelle secundario 1	Posee 2,8 metros de ancho, 8,75 de largo y superficie de 23 metros	Se deberán emplear las técnicas de carga muerta, carga viva, fuerza de arrastre y flotabilidad
Muelle secundario 2	Posee 1,7 metros de ancho, 6 de largo y superficie de 10 metros	Se deberán emplear las técnicas de carga muerta, carga viva, fuerza de arrastre y flotabilidad
Parqueadero	Capacidad para 15 a 20 vehículos con 350 metros de construcción	Se deberá emplear la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2248, referente a la construcción de parqueaderos

En la segunda fase de la implementación de facilidades turísticas en la Represa Río Grande, se plantea la incorporación de un plan de señalización turística, bajo los criterios del Manual de Señalización Turística, la apertura de senderos, la puesta en valor de actividades de aventura como el kayak y profundizar un modelo de gestión que permita la sostenibilidad de las facilidades turísticas desarrolladas en la zona objeto de estudio. Bajo la coordinación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone. En este sentido, la academia debe jugar un rol preponderante en la puesta en marcha de proyectos de características vinculantes en territorios donde faltan mecanismos de integración y de diversificación de las economías que mayormente se basa en la agricultura, rubro ocupado casi en su totalidad por hombres, siendo el turismo una oportunidad para las mujeres de obtener una plaza de empleo y por ende una fuente de ingresos económicos.

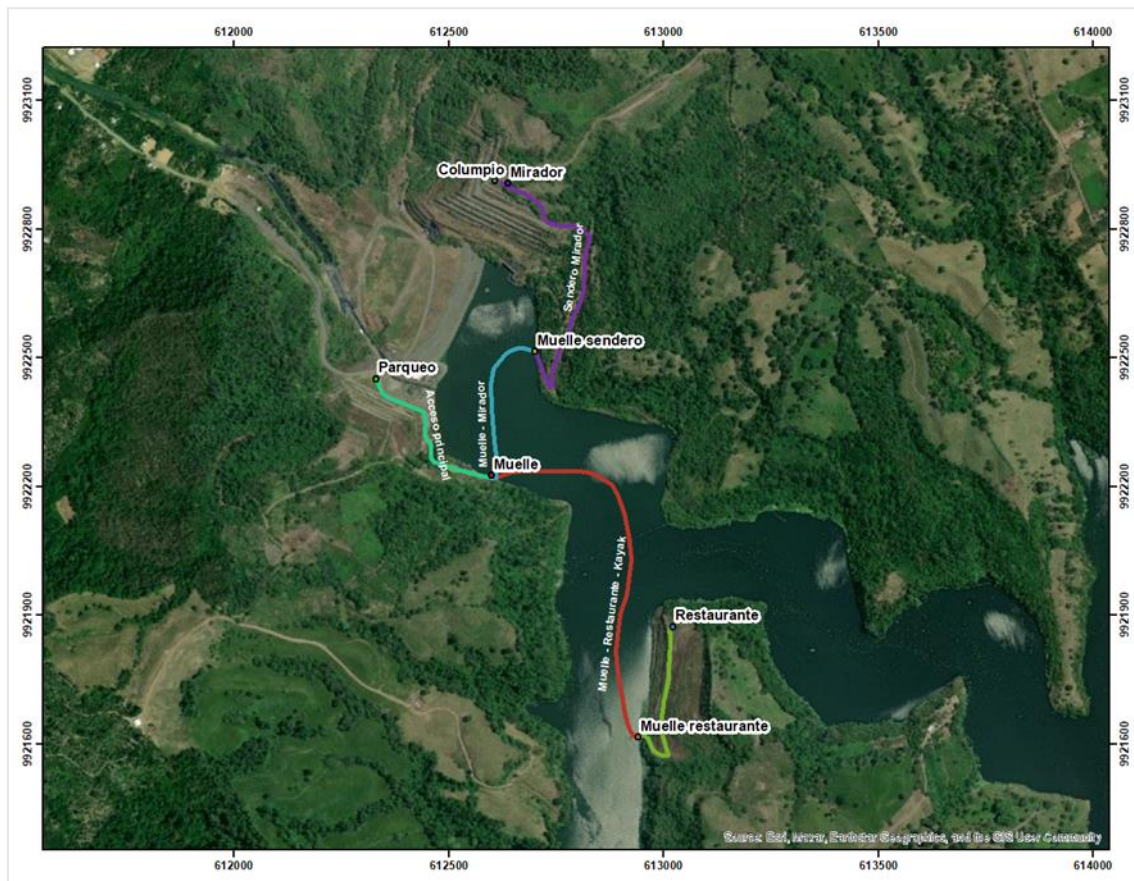


Figura 4. Imagen resumen de la propuesta de implementación

CONCLUSIONES

El área geográfica de la Represa Río Grande se encuentra en una posición privilegiada cercana a la ciudad de Chone, y de la vía estatal que conecta la provincia de Manabí con la capital de la República, así mismo, se evidenció en función de las visitas técnicas el potencial paisajístico de la zona. Asimismo, se pudo identificar que en las zonas geográficas circundantes de la represa existe oferta turística en alojamiento, restauración y de recreación que pueden servir de conexión con las comunidades donde se encuentran estos y los potenciales turísticos que asistirán a la represa.

El estudio de mercado arroja datos claves sobre los gustos y preferencias de los posibles visitantes a la represa Río Grande, teniendo datos captados de las principales capitales pobladas cercanas al recurso turístico. Obteniendo mediante estas encuestas levantadas, la predisposición afirmativa de querer conocer los recursos circundantes a la represa en el momento de existir facilidades turísticas, las principales motivaciones de estos por las actividades como la gastronomía, fotografía paisajística para sus redes sociales y los recorridos guiados sobre el agua de la represa, el kayak y la tirolesa sobre el agua, son actividades con gran potencial para el desarrollo del turismo en la zona.

La propuesta culmina con la proposición de facilidades turísticas en función de la información recolectada, la colaboración comunitaria de la materia prima, como lo es la caña guadua, también se indicó la necesidad de crear y/o amoldar un modelo de gestión integral que permita la sostenibilidad del proyecto, desde el ámbito económico, se debe estrechar lazos con la organización INBAR y participar de los proyectos económicos no reembolsables. Todo ello con el propósito de incentivar la economía de las comunidades rurales con base en la utilización de los recursos naturales y humanos que se encuentran en el territorio.

FINANCIAMIENTO

Los autores no recibieron patrocinio para llevar a cabo este estudio-artículo.

CONFLICTO DE INTERESES

No existe ningún tipo de conflicto de interés relacionado con la materia del trabajo.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Conceptualización, investigación, diseño metodológico, supervisión y revisión: Félix-Mendoza, A. G.

Recolección de los datos, curación de datos, análisis formal, redacción del artículo y elaboración de mapas, tablas y gráficos: Zambrano-Alcívar, J. L. & Zambrano-Bravo, J. J.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ariza-Marín, Leidy Johana & Bolaños-Briceño, Jorge Arturo. (2020). Ecoturismo, mujer y desarrollo: reflexiones sobre la participación femenina en la práctica del turismo en áreas protegidas en Colombia. *Perspectiva Geográfica*, 25(1), 143-163. <https://doi.org/10.19053/01233769.10772>
- Asamblea Nacional. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Disponible en: <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- Asamblea Nacional. (2014). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Cootad)*. Disponible en: <https://biblioteca.defensoria.gob.ec/handle/37000/495>
- Cabrera, E., Pérez, R. & Moreira, J. (2017). Régimen de precipitaciones y evaporación para el riego en el Multipropósito Chone, Ecuador. *Revista RIEMAT*, 2(2), 1-10. <https://doi.org/10.33936/riemat.v2i2.1138>
- Calderón, C. (2023). *Diagnóstico de los recursos con potencial turístico del cantón Pichincha, provincia de Manabí*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/4496>
- Campos, S., Cuétara, L. & Plaza, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 5(7), 487-519. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i7.1532>
- Félix, Á., Zambrano, M. & Vera, T. (2019). Visitas a Represas: Percepción y necesidades para el turismo. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística*, 13, 42-61. <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/ricit/article/view/61/128>
- GAD Chone. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Chone: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chone.
- Gil, R. (2021). *Efectos ambientales de presas y embalses*. Universitat Politècnica de València, 1-10.
- Giler, J., Loor, L. & Plaza, N. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí - Ecuador. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 7(1), 45-57. <https://doi.org/10.33936/recus.v7i1.4211>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Líneamientos Básicos para el Diseño de Facilidades Turísticas*. Disponible en: <https://lc.cx/Mg7ywP>
- Ministerio de Turismo. (2022). *Manual de modelo de gestión de facilidades turísticas*. Disponible en: <https://lc.cx/Fo2bPM>

- MINTUR. (2023). 2022: *Un año récord en ingresos por gastos turísticos en feriados*. Ministerio de Turismo. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/2022-un-ano-record-en-ingresos-por-gasto-turistico-en-feriados/>
- Ortiz, M., Matamoro, V. & Psathakis, J. (2016). *Guía para confeccionar un mapeo de actores*. Buenos Aires: Fundación Cambio Democrático.
- Pérez, E. & Zambrano, J. (2023). Turismo y su incidencia en el desarrollo económico de la parroquia Crucita - Ecuador. *MQRInvestigar*, 7(3), 1590-1606. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.1590-1606>
- Pin, F., García, K. & Cañarte, M. (2023). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos como base para la planificación turística de la parroquia Honorato Vásquez, Santa Ana, Manabí, Ecuador. *Revista UNESUM-Ciencias*, 7(1), 144-155. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n1.2023.674>
- Raza, D. & Acosta, J. (2022). Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador. *Sathiri*, 18(1), 200-218. <https://doi.org/10.32645/13906925.1199>
- Reyes, M., López, C. & Ortega, Á. (2019). Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio: comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza (Ecuador). *Siembra*, 6(1), 39-49. <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1721>
- Rodríguez, S. (2022). *Caracterización del sector turístico y su percepción en la economía del cantón El Empalme año 2022*. Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12277>
- Santamaría, E. & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i86.23771>
- Zambrano, J. & Salvatierra, J. (2023). Desarrollo turístico sostenible en las localidades de la zona circundante de la Represa La Esperanza. *Journal Business Science*, 4(1), 28-45. <https://doi.org/10.56124/jbs.v4i1.0003>