



Ecoturismo, alternativa de desarrollo socioeconómico en la comunidad nativa de Yurilamas en la cuenca del Alto Shanusi

Ecotourism, an alternative for socioeconomic development in the native community of Yurilamas in the upper Shanusi basin

Cotrina-Trigozo, Tomás^{1*}
 Horna-Rodríguez, Richard¹
 Flores-Pinedo, Cindy¹

¹Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú

Recibido: 10 Sep. 2023 | **Aceptado:** 30 Oct. 2023 | **Publicado:** 10 Ene. 2024

Autor de correspondencia*: tcotrina@unsm.edu.pe

Cómo citar este artículo: Cotrina-Trigozo, T., Horna-Rodríguez, R. & Flores-Pinedo, C. (2024). Ecoturismo, alternativa de desarrollo socioeconómico en la comunidad nativa de Yurilamas en la cuenca del Alto Shanusi. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 3(1), e662. <https://doi.org/10.51252/race.v3i1.662>

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el papel del ecoturismo como alternativa de desarrollo socioeconómico en la comunidad nativa de Yurilamas, ubicada en la cuenca del Alto Shanusi. Se utilizó un enfoque descriptivo y se emplearon diversas herramientas de investigación, incluyendo cuestionarios aplicados a los miembros de la comunidad y registros de observación en el entorno natural y cultural de Yurilamas. Los resultados obtenidos revelaron que el ecoturismo presenta un potencial significativo como alternativa de desarrollo socioeconómico para la comunidad de Yurilamas. Se observó un nivel de participación por parte de los miembros de la comunidad en la implementación de proyectos ecoturísticos, así como un impacto positivo en términos de generación de empleo, mejora de la calidad de vida y conservación de los recursos naturales y culturales. En conclusión, se evidencia que el ecoturismo puede ser una alternativa viable y beneficiosa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad nativa de Yurilamas en la cuenca del Alto Shanusi.

Palabras clave: calidad de vida; conservación de recursos; ecoturísticos sostenibles; recursos naturales

ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the role of ecotourism as a socioeconomic development alternative in the native community of Yurilamas, located in the upper Shanusi watershed. A descriptive approach was used, and various research tools were employed, including questionnaires applied to community members and observation records in the natural and cultural environment of Yurilamas. The results obtained revealed that ecotourism has significant potential as a socioeconomic development alternative for the Yurilamas community. A level of participation by community members in the implementation of ecotourism projects was observed, as well as a positive impact in terms of employment generation, improved quality of life and conservation of natural and cultural resources. In conclusion, it is evident that ecotourism can be a viable and beneficial alternative for the socioeconomic development of the Yurilamas native community in the upper Shanusi watershed.

Keywords: quality of life; conservation of resources; sustainable ecotourism; natural resources



1. INTRODUCCIÓN

La comunidad nativa de Yurilamas se encuentra ubicada en la cuenca del Alto Shanusi, cuenta con una serie de atributos que hacen de este lugar una zona con un alto valor natural y cultural (Rainforest Alliance, 2022). Desde el punto de vista de los factores ambientales, este lugar es importante por ser una de las áreas de bosque de montaña más preservados y biodiversos de la región San Martín (SGP, 2019), debido a la diversidad y singularidad de su vegetación, entre la que sobresale la Caoba (*Swietenia Macrophylla*), conocida como el oro rojo en los países desarrollados, la Lupuna (*Trichila Quadrijuga*), la variedad de Helechos, como el Helecho Arborrios (*Microgramma Percussa*) y la gran variedad de plantas medicinales como el Ayahuasca (*Banisteriopsis Caapi*), Sangre de Grado (*Croton Lechleri*) y el Chuchuhuasi (*Heisteria Acumynata*) (Misha, 2022). También destaca una gran cantidad de especies de aves, mamíferos terrestres y reptiles, varias de estas especies son endémicas, es por ello por lo que constituye un ambiente natural a su vez muy frágil, tanto en el aspecto biótico como abiótico en donde cualquier alteración del terreno o daño a la vida silvestre dejan lesiones perdurables (Aquino Yarihuamán & Encarnación Cajañaupa, 2007).

Asimismo, cuenta con paisajes de notable belleza escénica debido a su flora y fauna, así como cadenas de montaña y gran variedad de recursos hídricos y cuerpos de agua. Esta belleza se determina también por su alto grado de conservación que el poblador indígena kechwa lo aprovecha de manera sostenible, lo que permite mantener la salud del suelo, de los ciclos naturales del aire y del agua de zona natural ubicada en la cuenca del Alto Shanusi (ANECAP, 2017).

En cuanto al valor cultural y tradicional, la comunidad nativa de Yurilamas presenta vestigios notablemente conservados como instrumentos rudimentarios tales como Rumi Macana (mano de piedra) objeto empleados para moler los diferentes insumos agrícolas, que dan testimonio de la herencia de sus ancestros. Asimismo, este lugar aún mantiene sus tradiciones tales como las danzas, artesanía utilitaria (cerámicas, tejidos, cestería), fiestas costumbristas y demás (Chavez Rodriguez, 2023).

A pesar de que existe una gran variedad de recursos naturales y culturales susceptibles de explotarse con fines ecoturísticos, actualmente la población presenta ciertas limitantes y conflictos, ya que no existe organización, ni acuerdos institucionales en los gobiernos locales, regionales y ONG's hacia los pobladores, para que estos recursos sean aprovechados de manera sostenible para fines ecoturísticos ya que es la base del desarrollo socioeconómico de la comunidad nativa (Chang Alva & Reategui Linarez, 2021).

Entre las principales actividades socioeconómicas a las que se dedican los habitantes de la comunidad nativa de Yurilamas sobresale que de un total de 120 pobladores kechwas, en su mayoría se dedican a la agricultura y la caza de animales del monte. Sin embargo, dichas actividades no son suficientes para cubrir las necesidades de la población propiciando una serie de atrasos económicos y de bienestar social como la deforestación, monocultivo, emigración, servicios básicos como educación y salud (Ichpas Aduato et al., 2017).

Desde esta perspectiva el ecoturismo es una alternativa de desarrollo local, ya que generaría una serie de beneficios económicos para la población y a su vez contribuiría a la conservación del lugar.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El tipo de estudio fue cuantitativo, de diseño descriptivo, la población de estudio estuvo constituida por todos los habitantes de la Comunidad Nativa de Yurilamas y los recursos turísticos de su espacio geográfico, con una extensión de 31,838,25 km². Según datos del Centro de Desarrollo e Investigación de la Selva Alta (CEDISA), la población total asciende a 120 habitantes distribuidos en 40 familias. Debido al tamaño reducido de la población, no se determinó un porcentaje específico para la muestra. En su lugar, se consideró a los 40 jefes de familia como representantes de la comunidad, con el fin de determinar el nivel socioeconómico de cada familia. Los métodos utilizados se basaron en una combinación de técnicas de recolección de datos, como el diálogo, la encuesta, la observación, el fichaje y el análisis documental, para

luego sistematizar la información obtenida en cuadros, gráficos y fichas resumen, de análisis e interpretación.

3. RESULTADOS Y DISCUSIONES

3.1. Una mirada a lo rural, el ecoturismo y el desarrollo socioeconómico

La evolución de la oferta turística muestra la diversificación de los productos y la aparición de nuevos destinos turísticos específicos. Concretamente, los nuevos territorios que se incorporan y que entran en competencia con los destinos tradicionales de turismo como el de masas son los espacios rurales los cuales permiten una mayor valorización de los recursos naturales y culturales.

En este sentido, la incorporación de un territorio al imaginario turístico se realiza a través de la conversión de sus recursos en productos, de la creación de atracciones y servicios específicamente turísticos, y de su promoción y comercialización. La forma que adopta el espacio turístico y en definitiva, su implementación territorial, es el resultado de la interacción entre todos los actores que intervienen en su formación; es decir, de la relación que se establece entre los propietarios de suelo, los consumidores directos, entre otros.

En este contexto, el ecoturismo se diferencia de otras formas de turismo, como el turismo de masas, de negocios, de salud, de convenciones o religiones, al centrarse en actividades que tienen lugar en entornos rurales y naturales, alejados de las zonas urbanas. Asimismo, atributos hacen de esta modalidad turística, una herramienta valiosa para la conservación y el desarrollo de espacios naturales y rurales. Sin embargo, el desarrollo de esta actividad en una zona determinada no es algo que ocurre de manera automática (Narvaez, 2014).

En este sentido, la perspectiva del ecoturismo como opción de desarrollo socioeconómico es un modelo que se preocupa de la calidad de vida de las comunidades; haciendo uso de las potencialidades endógenas y de la participación y capacidad organizativa de la población. Esto quiere decir que, si una comunidad cuenta con los recursos y las condiciones adecuadas en el territorio para determinada actividad, se deben aprovechar esas condiciones favorables para llevarla a cabo y así convertirse en un espacio productivo a través de un esfuerzo conjunto y coordinado para el beneficio de todos sus integrantes. Este aprovechamiento de recursos y condiciones favorables debe ser sostenido y este es uno de los puntos principales de la propuesta; es decir, implica compromiso en la utilización racional de los recursos y el manejo de estos en armonía con el medio natural y cultural de la comunidad.

Con lo anterior expuesto, el objetivo de este capítulo es analizar los aspectos teórico-prácticos del ecoturismo haciendo énfasis en los factores que inducen al desarrollo de esta actividad en determinados espacios. Por otro lado, se revisa la regulación y los esfuerzos de planeación de esta modalidad turística. Posteriormente, se aborda el surgimiento e importancia del desarrollo y los factores que lo determinan (organización, participación, ONG's, etc.). Para finalmente, realizar el análisis del ecoturismo como una alternativa de desarrollo socioeconómico.

3.2. El surgimiento de un mercado de servicios ambientales asociados al desarrollo de las actividades turísticas

De todas las categorías del turismo alternativo, el ecoturismo es el sector más dinámico que genera mayor crecimiento a nivel mundial. Sin embargo, no existe una idea clara de lo que se conoce hoy en día por ecoturismo ya que en numerosos foros, seminarios en el sector público y privado realizados a nivel regional e internacional, se ha planteado la necesidad de redefinir este concepto para darle una dimensión universal, pero el resultado de estos esfuerzos ha sido el surgimiento de un número creciente de definiciones que se encuentran aún en estado de evolución. Es importante señalar que este término en ocasiones se utiliza

erróneamente debido a que las empresas lo utilizan únicamente como un gancho publicitario y algunos productos están totalmente desligados de lo que es realmente el ecoturismo.

Según Ceballos-Lascurain (1996) empezó a utilizar el término “turismo ecológico” para designar las modalidades del turismo orientados a la naturaleza. Posteriormente, este se simplificó como ecoturismo. Desde entonces se definió ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos de las áreas naturales, paisaje, flora y fauna silvestres, así como, cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación. Esta práctica tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales.

Bajo la misma lógica, la Sociedad Internacional de Ecoturismo - TIES (2004) menciona que ecoturismo es viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales. Esta definición a pesar de ser un poco simplista incorpora elementos clave como el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales, haciendo énfasis en los beneficios económicos derivados de esta práctica para la población anfitriona.

Existen definiciones como la que presentan Bringas Rábago & Ojeda Revah (2000), donde indican que el ecoturismo es el viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y generalmente a pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales, fomenta el respeto a diferentes culturas y a los derechos humanos.

A partir de las definiciones presentadas anteriormente, es posible decir que la conceptualización de esta nueva modalidad de turismo se caracteriza por ser una actividad que se desarrolla en espacios naturales y es de bajo impacto ambiental; esto quiere decir que evita los daños al entorno natural, social y cultural; generando a su vez, una serie de beneficios como empleos y divisas para la comunidad anfitriona.

Entre las características y principios básicos de este segmento turístico se pueden destacar los siguientes (Tabla 1):

- Se basa en los objetivos de la sustentabilidad;
- Aporta una fuente de financiamiento para el mantenimiento y preservación de áreas naturales y culturales
- La educación e interpretación es parte de la oferta turística
- Minimiza los impactos negativos en el ambiente natural, social y cultural y otorga la concesión de poderes a las comunidades receptoras.

Algunos autores como Orgaz Agüera & Cañero Morales (2015) y Vanegas Montes (2006) consideran al ecoturismo como un elemento importante del desarrollo sustentable, debido a que puede promover actividades a nivel local que no solo mejoran la calidad de vida, sino que también fortalecen la reservación de los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones. Inclusive a la par de esta modalidad turística surgen nuevas formas de apreciación del entorno natural por parte de los nuevos turistas. Es decir, con el modelo de masas, los turistas se veían forzados por la economía y la producción en masa a consumir productos y paquetes vacacionales estandarizados, masivos e inflexibles. Hoy en día, los nuevos consumidores van en busca de nuevas experiencias en espacios naturales únicos como las áreas naturales protegidas.

Sin embargo, aunque el turista de masas y el ecoturista coincidan con áreas naturales, su actitud y su interés por el medio son totalmente distintos. Toda actividad verdaderamente ecoturística debe contribuir a la educación ambiental y a la concientización ecológica. Por tanto, se puede decir que el ecoturista forma parte del grupo de los nuevos turistas. Este es un tipo de turismo más educado y respetuoso del ambiente natural

y sociocultural, cuyo motivo principal es el observar, estudiar, admirar, disfrutar y aprender de los recursos naturales, históricos y culturales del lugar que visita.

Las características de esta actividad tal como lo menciona Barkin (2009), nos hacen pensar que el ecoturismo se ha concebido como una actividad económica perfecta que promueve el desarrollo socioeconómico y la sustentabilidad al integrar las dimensiones sociales de organización productiva como la conservación ambiental. En esta investigación no se considera al ecoturismo como una panacea, pero se parte del hecho de que este puede ser una vía para alcanzar la sustentabilidad. Así pues, se coincide con los planteamientos de Estela Gonzales (2019) cuando señala que el ecoturismo puede generar un desarrollo sustentable siempre y cuando, en términos de eficiencia, sea viable económicamente y proporcione oportunidades de empleo para los habitantes locales; en términos de eficacia, sea promovido por la propia comunidad, sea ambientalmente sustentable lo que significa que se pueda planificar, evaluar y controlar esta actividad con el objetivo de disminuir los impactos negativos en el entorno y sea adaptable a los cambios futuros. De igual manera, que permita sensibilizar acerca de los sistemas naturales y culturales de las localidades que funcionan como espacio ecoturístico, tanto para el turista como para la población local.

Sin embargo, el ecoturismo al igual que otros tipos de turismo genera una serie de impactos negativos al ambiente natural, económico y social. Varios autores concuerdan en resaltar que unos de los problemas más significativos es la degradación que ocasiona en espacios naturales frágiles debido a la destrucción de ecosistemas, contaminación de suelo, agua y aire, alteración de los hábitos alimentarios y reproductivos de la fauna, pérdida de ganancias económicas por parte de la comunidad local, marginación de la población, así como la alteración de las culturas en las poblaciones, entre otros desequilibrios. Esto básicamente se debe a la magnitud y ritmo de crecimiento de la actividad, a la falta de planeación y al hecho de que la promoción de esta se realice mayoritariamente con el afán de captar la mayor demanda.

Para ilustrar lo anterior, Heckel (2004) señala que la observación de la ballena gris en la reserva de la biosfera El Vizcaíno en Baja California, concretamente en la laguna María Magdalena, confluyeron que más de 10,000 visitantes, generaron una derrama económica de 4,7 millones de dólares, de los cuales solamente 33,000 se quedaron en empresas y asalariados mexicanos. Esto quiere decir que menos de 1% (0,7%) de los ingresos generados por este concepto permanecen en las comunidades receptoras y el restante 99,3% se regresa a los tour operadores extranjeros. En este caso, se puede observar que la población local no se beneficia de este tipo de turismo, ya que quienes retienen la mayor parte de las ganancias son los empresarios extranjeros.

Tabla 1.

Oportunidades y amenazas del desarrollo del ecoturismo

Impactos económicos	
Oportunidades	Amenazas
- Generación Tocal de ingresos	- Gastos iniciales/constantas
- Divisas	- Empleo temporero, de baja remuneración
- Empleo	- Mercado inestable
- Promueve vínculos con otros sectores industriales (V gr. artesanías)	- Filtraciones económicas
- Estímulo económico regional	- Costos de oportunidad
Impactos socioculturales	
Oportunidades	Amenazas
- Fomenta conciencia ambiental e intercambio cultural anfitrión/huésped	- Provoca rupturas culturales
- Revitalización/prevencción cultural	- Impone sistemas de valores extranjeros
- Acercamiento de la industria a la sociedad	- Desplaza la población local
- Promueve la experiencia estética/espiritual	- Competencia laboral del exterior
- Se controla localmente	- Crea resentimientos en la comunidad
	- El forastero no acepta las prácticas tradicionales

- Pérdida de control local	
Impacto ecológico	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Protege el medio ambiente - Promueve la rehabilitación del hábitat - Propicia la ética ambiental - La naturaleza es rentable, hay que reservar (protección de especies) 	<ul style="list-style-type: none"> - Se puede rebasar la capacidad de carga ecológica y causar la degradación - Exposición de áreas frágiles al desarrollo - Reducción de la biodiversidad - Alteración de ecosistemas naturales, patrones de fecundidad y supervivencia de flora y fauna

Sin duda, no se puede soslayar el hecho de que el ecoturismo puede ocasionar graves daños al entorno, pero en este caso consideramos que la idea general del ecoturismo es aumentar las oportunidades y reducir las amenazas, aunque el éxito depende de una buena planificación y del buen manejo del mismo para evitar efectos colaterales, ya que los proyectos mal planeados o incorrectamente implementados se pueden convertir en proyectos turísticos masivos generando una serie de efectos negativos, en algunos casos de manera irreversible para el ambiente.

Visto de esta manera, el ecoturismo no se concibe como la panacea para el desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales, sino como una actividad complementaria a otras actividades económicas de índole tradicional como la pesca y la agricultura, que practican los habitantes locales en cierta zona, haciendo énfasis en los recursos humanos y naturales como ejes de dicho desarrollo. De esta manera, el ecoturismo, bajo los lineamientos del turismo sustentable, además de ser una alternativa de desarrollo proporciona beneficios socioeconómicos para la comunidad receptora lo que a su vez permite respetar y conservar el ambiente natural y cultural del territorio donde se desarrolla.

De acuerdo con una serie de investigaciones para que el ecoturismo sea viable en determinado lugar, se deben de considerar una serie de factores tales como; el potencial ecoturístico del lugar, el cual está determinado por los recursos turísticos naturales y culturales ya que son la base sobre la cual se fundamenta la actividad turística, así como la infraestructura, accesibilidad al lugar, los servicios y el equipamiento. El conjunto de estos elementos conformaría, para nuestro caso, el producto ecoturístico del lugar (Tabla 2).

Otro factor relevante es el involucramiento de todos sus actores (gobierno, ONG's, sector privado), en especial la población local residente. Ya que su implicación en actividades de ecoturismo podría contribuir en gran medida a mejorar su situación económica y elevar su nivel de vida.

Además de los factores señalados, relativos a los recursos naturales, la accesibilidad a los espacios sobre los que se desencadena la implantación turística, en el desarrollo del ecoturismo no puede prescindirse de los arreglos institucionales (políticas, leyes, normas) debido a que en cierta manera estos rigen el desarrollo de la actividad ecoturística sobre todo si se realiza en espacios protegidos.

Tabla 2.

Principales factores que intervienen en el desarrollo del ecoturismo

Factores
Atractivos turísticos (naturales y culturales)
Integración de todos los actores (pobladores, gobiernos, ONG's, etc)
Financiamiento
Capacitación de la población
Disponibilidad y participación de la población para explotar alternativas de desarrollo de enfoque turístico
Confianza y comunicación entre los actores involucrados
Arreglos institucionales (políticas, leyes, normas, programas, etc)
- Disponibilidad de creación de microempresas locales
- Antecedentes de experiencias exitosas

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, para efectos de este trabajo se considera que el ecoturismo es una modalidad que forma parte del turismo alternativo, cuya característica principal lo otorga el hecho de ser una actividad de bajo impacto ambiental, esto es, que no daña los ecosistemas naturales y culturales de la zona donde se desarrolla, por el contrario, los respeta y conserva. Pero para que esto sea viable se requiere tomar además en consideración los siguientes elementos: atractivos naturales y culturales, infraestructura, accesibilidad y participación por parte de todos sus actores; así como de arreglos institucionales establecidos (leyes, normas, etc.) a fin de lograr la conservación de los recursos y el beneficio de las comunidades.

3.3. El ecoturismo como una alternativa de desarrollo socioeconómico

La mayor parte de los programas de desarrollo socioeconómico que fueron o están por ser implementados, tienen a la actividad turística como un objetivo prioritario. De acuerdo con Santos Solla (2012), el turismo y el desarrollo local pueden funcionar como amigos íntimos, debido a la perspectiva legislativa que impuso esta relación, especialmente con los programas LEADER y PRODER que han incluido a este como una medida para contribuir con los espacios rurales en crisis. Es por ello por lo que, se ve al turismo como una medida para contribuir con ciertas zonas en declive, es decir aquellas áreas que presentan ciertos desequilibrios y carencias económicas y sociales.

Algunas de las características principales del modelo de desarrollo socioeconómico, son perfectamente adaptables para las estrategias de turismo (especialmente el alternativo), como *Vgr.* el potencial de desarrollo endógeno, que no es más que la cantidad posible de bienes y servicios que un área puede llegar a producir mediante la eficiente utilización de los recursos, las infraestructuras de transporte y comunicaciones, estructuras urbanas, el capital físico y humano.

Estos factores son a su vez los que habilitan o dificultan el surgimiento de iniciativas viables de orden turístico en determinado lugar. En este sentido, se estaría hablando de un potencial de desarrollo turístico endógeno en territorios concretos, en función de la riqueza paisajística, natural y cultural, los accesos y equipamiento, así como el grado de organización de la población de cierta comunidad.

Otra característica del desarrollo socioeconómico adaptable al ecoturismo es el ámbito territorial de actuación. Hoy en día se acepta que el marco territorial más adecuado para la realización de proyectos de este tipo es el regional. Esta escala, es la que permite afrontar de forma correcta los problemas del turismo alternativo, ya que por su propia naturaleza no se ajusta a una concentración espacial, sino que precisa de amplios espacios y equipamientos dispersos para practicar las actividades.

Ahora bien, desde la perspectiva del turismo existen características bien definidas que hacen que este se adapte al modelo de desarrollo local. A diferencia de las estrategias masivas, el turismo alternativo debe basarse en lo que algunos autores han calificado como estrategias artesanales, esto se traduce en la práctica mediante la creación de una oferta no concentrada y de pequeña escala, así como en una gestión local y personalizada de los recursos turísticos, aspectos que coinciden altamente con los fundamentos del desarrollo endógeno, esta misma dispersión en el espacio territorial hace que los beneficios se distribuyan de manera territorial evitando así secuelas de la masificación.

Otro de los puntos básicos del turismo alternativo, que es de vital importancia para que se realice el desarrollo local, es el principio de la gestión, ya que esta se debe de llevar a cabo por la propia comunidad y no por intermediarios u empresarios privados; esta sería la única forma de que los beneficios económicos y sociales incidan en el medio local y de esta manera se gestic un desarrollo para y no con la población.

Para lograr que el ecoturismo sea una alternativa viable de desarrollo local es necesario que se incorpore a la población local en la toma de decisiones dentro del proceso de planeación. De Kadt (1979), menciona que es importante la posición que adopta la población local con respecto al desarrollo del ecoturismo. Para

que esto ocurra, hay que promover lo que él llama la devolución de poder de los sistemas políticos centrales a los locales, esto quiere decir brindar más autonomía a la población local para encargarse de su propio desarrollo, permitiendo así una reapropiación del ambiente.

Con relación a lo anterior, cabría preguntarse ¿por qué es más importante tomar en cuenta a la población local y no a otros actores públicos y sociales como el gobierno, las empresas u ONG's? Zaquinaula (2017) explica que las entidades locales competentes son las directamente afectadas por el flujo y reflujo de las corrientes turísticas, es decir, ello forma lo que se le conoce como centros receptores de turismo, pues son los pobladores de la comunidad quienes reciben el mayor impacto por medio de esta actividad. De ahí que sea necesario involucrarlos en el proceso de planeación turística. Además, en teoría las comunidades locales son los dueños del territorio y de los recursos que se están poniendo en valor para el desarrollo del ecoturismo: el espacio turístico.

Asimismo, cuentan con la mano de obra necesaria para hacerse cargo de pequeñas empresas de servicios ecoturísticos. Esto quiere decir que el papel de la población local no debe limitarse a un simple trabajo asalariado, donde destinen su tiempo como prestadores de servicios turísticos, sino más bien, se pretende que los pobladores sean capacitados y apoyados mediante algún tipo de financiamiento o en la formación de organizaciones y cooperativas locales que permitan la creación de microempresas autogestionadas que ofrezcan algún servicio. En Costa Rica, por ejemplo, el ecoturismo realizado por microempresas familiares constituye ya una alternativa viable de desarrollo con ventajas competitivas que brindan al visitante alojamiento, alimentación, entre otros servicios (Carrascosa López & Segarra Oña, 2015). Existen algunas comunidades de este país que han llevado a cabo proyectos ecoturísticos bajo un enfoque de desarrollo local y que presentan resultados positivos de entre los que destacan los siguientes:

- Son comunidades próximas a un área natural.
- Mantienen su principal actividad económica (agricultura, etc.) combinándola con el turismo.
- Cuenta con cierto nivel de organización que les permite obtener financiamiento y capacitación por parte de instituciones estatales o de ONG's.
- Son propietarios de microempresas de servicios turísticos (hospedaje, alimentación, servicios de información, guías, etc.).
- Desarrollan proyectos sustentables que respetan el entorno natural y no requieren de grandes inversiones.

Autores como Narvaez (2014) y otros, argumentan que el desarrollo turístico puede ser una opción para las comunidades locales siempre y cuando se plantee bajo criterios de competitividad, autenticidad y sustentabilidad. Con respecto a la competitividad, la actividad turística debe gestionarse desde y para el territorio y la comunidad que lo habita.

Si la actividad turística se entiende como proceso económico de relaciones de oferta y demanda y, además se parte de que esta última es más segmentada, entonces, la estructura de la oferta debe desprenderse de amenazas como el sobredimensionamiento, la poca o nula segmentación, etc.; así como, debe aprovechar y valorar los potenciales específicos de cada lugar (atractivos).

De acuerdo con la autenticidad, la comunidad-destino se debe de configurar y promocionar mediante un proceso de desarrollo socioeconómico que conduzca a la singularidad e integración. Esto es, que se conserven las formas de vida tradicional, hábitos y costumbres a nivel local, así como el patrimonio cultural y los valores históricos, arquitectónicos, ambientales, antropológicos y simbólicos, todo esto conformándose como un producto integral que tenga como base los atractivos y recursos naturales y culturales, sin perder de vista el reconocimiento de la condición turística a partir de su configuración como un sistema funcional organizado.

Por último, la sustentabilidad es importante para la preservación del ambiente natural mediante la zonificación y delimitación de los usos de suelo, protegiendo especialmente a zonas de mayor vulnerabilidad. En este sentido, Marchena Gómez (1993) coincide con Trujillo Vera (2010) al señalar que para que el desarrollo del turismo a escala local se lleve a cabo es necesario que la sustentabilidad sea:

- Ecológicamente aceptable, esto quiere decir, que dentro de la planificación y la gestión del desarrollo turístico se deben contemplar mecanismos de zonificación, ordenación y regulación administrativa a fin de que se garantice la sustentabilidad.
- Económicamente posible, refiriéndose a que es de suma importancia que las oportunidades de negocio se mantengan en la localidad.
- Institucionalmente viable, desde el punto de vista de la regulación municipal de las actividades turísticas sustentables, la negociación con los operadores e inversores turísticos y el compromiso de que el turismo favorezca el bienestar local.

Diversos estudios en Perú consideran al turismo como una alternativa de desarrollo socioeconómico, especificando básicamente que este sector se puede constituir como un elemento detonador de las actividades económicas, bajo un esquema de restauración, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos naturales, así como el rescate y valoración de la cultura local, en beneficio de la comunidad (Sariego López, 2014).

Del mismo modo, en la sierra se han realizado investigaciones relacionadas con el turismo y el desarrollo socioeconómico. Bringas R. & Gonzáles A. (2004) realizaron un estudio sobre el turismo alternativo como una opción para el desarrollo socioeconómico en dos comunidades campesinas del lago Titicaca en Puno. a fin de explorar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en términos de ecoturismo- con base al potencial con que cuentan esas zonas.

Bajo esta misma lógica, se lleva a cabo esta investigación, ya que la exploración de alternativas turísticas tiene como condición necesaria la existencia de cierto potencial (recursos culturales y naturales). Sobre todo si se pretende con ello lograr el desarrollo para la comunidad nativa bajo estudio. Sin embargo, para que esto resulte, es necesario considerar aspectos tales como las capacidades de organización y gestión al interior de esta comunidad nativa, las formas y grados de participación, así como, incluir a otros actores externos que intervienen en el ámbito local para llevar a cabo proyectos ecoturísticos.

Entre los beneficios que aporta esta actividad turística el desarrollo socioeconómico se encuentran la generación de empleos locales en orden de prestar servicios de alimentación, hospedaje, servicio de guías, entre otros) a los ecoturistas; la mejora en infraestructura, red de equipamientos y servicios comunitarios (abastecimiento de agua, evacuación de desechos, servicios médicos, educación; la ampliación del mercado para productos locales; realización de actividades culturales y recreativas para residentes y turistas; mayor conciencia y apreciación del patrimonio natural y cultural de la comunidad; mejora en la utilización del suelo y mayor valoración y protección del territorio, la cultura y el ambiente natural.

En el desarrollo socioeconómico, la comunidad tiene poder de decisión e influencia directa sobre el conjunto de actividades productivas y servicios que existen en su localidad, donde los empleos y los ingresos generados son, preferentemente, para su propio beneficio. En este sentido, el ecoturismo puede ser una alternativa para mejorar el nivel de vida en un área determinada, ya que presenta una lógica de desarrollo más integral, que involucra la participación directa de la población y toma en consideración los principios de la sustentabilidad.

4. CONCLUSIONES

El Ecoturismo es una alternativa de desarrollo socioeconómico sostenible; debido a que los ingresos económicos que generaría son mucho más que su agricultura. Si se partiera de las bases del ecoturismo, la

comunidad tendría poder de decisión e influencia directa sobre el conjunto de actividades productivas y servicios que existen dentro de su territorio o espacio. En este caso, los proyectos parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural del área para que los empleos e ingresos generados por estas actividades beneficien a la propia comunidad. La gestión local para el desarrollo ecoturístico de una comunidad es una alternativa que puede servir para el rescate del patrimonio natural y cultural; para mejorar el nivel de vida de los habitantes de un destino turístico e incluso para mejorar las relaciones entre los habitantes de la misma comunidad al sentir que están trabajando para alcanzar un beneficio común y en este caso para ayudar a la conservación de los propios espacios protegidos.

El ecoturismo no solo es cuestión de nuevas etiquetas, de ofertas por satisfacer el interés de demandas emergentes o mercados crecientes, sino más bien, consiste fundamentalmente en una nueva filosofía, una forma respetuosa de interactuar entre los ecoturistas, los anfitriones y el entorno ambiental y sociocultural que los rodea. Por ello, es importante que no se limite el papel de las comunidades locales como simples receptores de turistas, sino que se vislumbren como actores o protagonistas de estos nuevos desarrollos.

De esta forma se asimiló que el ecoturismo es deseable, factible y posible no solo por parte de la misma comunidad si no también que debería ser apoyada por parte de sus autoridades locales gubernamentales, para mejorar sus múltiples factores sociológicos, turísticos, psicológicos, administrativos, antropológicos y que en un largo plazo se constituya como un destino ecoturístico.

FINANCIAMIENTO

Ninguno

CONFLICTO DE INTERESES

No existe ningún tipo de conflicto de interés relacionado con la materia del trabajo.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, supervisión, redacción - borrador original y redacción - revisión y edición: Cotrina-Trigozo, T., Horna-Rodríguez, R. y Flores-Pinedo, C.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANECAP. (2017). *Redd+Indígena Amazónico. La experiencia de acción climática en la Reserva Comunal Amarakaeri* (1st ed.). Asociación Nacional de Ejecutores de Contratos de Administración de Reservas Comunales del Perú. <https://amarakaeri.org/publicacion/REDD-Indigena-amazonico-amarakaeri.pdf>
- Aquino Yarihuamán, R., & Encarnación Cajañaupa, F. (2007). *Estudios temáticos para zonificación ecológica y económica del departamento de san martín* (p. 43). Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana - IIAP. http://terra.iiap.gob.pe/assets/files/macro/zee-san-martin/10_Fauna_2007.pdf
- Barkin, D. (2009). *El desarrollo autónomo: un camino a la sostenibilidad* [Universidad Autónoma Metropolitana]. <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/praxis/355/Eldesarrolloautonomouncaminoalasostenibilidad.pdf?sequence=1>
- Bringas R., N. L., & Gonzáles A., J. I. I. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en

- dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía Sociedad y Territorio*, 4(15), 551–590. <https://doi.org/10.22136/est002004421>
- Bringas Rábago, N. L., & Ojeda Revah, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía Sociedad y Territorio*. <https://doi.org/10.22136/est002000436>
- Carrascosa López, C., & Segarra Oña, M. (2015). ¿Es el ecoturismo una fuente Inagotable de riqueza? Recomendaciones para su sostenibilidad. *TEC Empresarial*, 9(3), 19. <https://doi.org/10.18845/te.v9i3.2432>
- Ceballos-Lascurain, H. (1996). *Turismo, ecoturismo y áreas protegidas: el estado del turismo de naturaleza en el mundo y directrices para su desarrollo* (1st ed.). CABI.
- Chang Alva, E. P., & Reategui Linarez, W. (2021). *Potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa Chiricyacu provincia de Lamas 2018* [Universidad Nacional de San Martín]. <http://hdl.handle.net/11458/4055>
- Chavez Rodriguez, G. S. B. (2023). *Desarrollo sostenible de comunidades nativas del Pueblo Kichwa y el registro de sus conocimientos tradicionales, San Martín - Perú 2022* [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/108678>
- de Kadt, E. (1979). Social planning for tourism in the developing countries. *Annals of Tourism Research*, 6(1), 36–48. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90093-8](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90093-8)
- Estela Gonzales, R. C. (2019). *Gestión de ecoturismo y su incidencia en el desarrollo sostenible de los recursos turísticos en la provincia de Huánuco – periodo 2018* [Universidad Nacional hermilio Valdizán]. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/5929>
- Heckel, G. (2004). La observación de ballenas, una actividad que puede ser sustentable. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/2004/01/26/eco-f.html>
- Ichpas Adatao, H., Regalado Gutiérrez, D., Cuéllar Vanegas, L., & Sánchez Andrés, S. (2017). *Planeamiento Estratégico de Lamas* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9635/ICHPAS_REGALADO_PLANEAMIENTO_LAMAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marchena Gómez, M. J. (1993). Turismo y desarrollo regional: El espacio del Ecoturismo. *Turisme*, 11, 111–132. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/47161/397-1780-1-PB.pdf?sequence>
- Misha. (2022). *Yurilamas: continúa investigación para una extracción más sostenible de Sangre de Grado*. Misha Rastrera. <https://www.misharastrera.com/yurilamas-continua-investigacion-para-una-extraccion-mas-sostenible-de-sangre-de-grado/>
- Narvaez, E. L. (2014). El turismo alternativo una opción para el desarrollo local. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9–18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5537859>
- Orgaz Agüera, F., & Cañero Morales, P. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1425–1435. <https://www.pasosonline.org/Publicados/13615/PASOS45.pdf#page=139>
- Rainforest Alliance. (2022). *Los Pueblos Indígenas, diversidad clave para la sostenibilidad*. For Individuals. <https://www.rainforest-alliance.org/es/en-el-campo/los-pueblos-indigenas-diversidad-clave-para-la-sostenibilidad/>
- Santos Solla, X. M. (2012). Los turismos de interior en Galicia. Balance y perspectivas. *Polígonos. Revista de Geografía*, 23, 213. <https://doi.org/10.18002/pol.v0i23.541>

- Sariego López, I. (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú. *Turismo y Patrimonio*, 8, 47–61. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2014.n8.04>
- SGP. (2019). *Fortalecimiento de la gobernanza en la Comunidad Nativa de Yurilamas*. Programa pequeñas donaciones del FMAM. <https://www.ppdperu.org/proyecto/gobernanza-comunitaria-en-yurilamas-san-martin/>
- TIES. (2004). *Una guía simple sobre certificación de turismo sostenible y ecoturismo* (p. 25). La Sociedad Internacional de Ecoturismo. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-13/SEMANA1/Guiasimplesobrecertification.pdf>
- Trujillo Vera, J. J. (2010). *Ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible del distrito de Pacaycasa - Ayacucho 2004* [Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/5398>
- Vanegas Montes, G. M. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible* [Univerdidad de Antioquía]. <https://hdl.handle.net/10495/149>
- Zaquinaula, M. A. A. (2017). Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico. *European Scientific Journal, ESJ*, 13(17), 340. <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n17p340>

ANEXOS

Región	Provincia			Distrito	Centro Poblado		Comunidad Nativa	
	Estado de conservación				Distancia al Centro poblado (km.)	Tiempo en horas	Distancia a la comunidad nativa (km.)	Tiempo en horas
Accesibilidad a la comunidad nativa de Yurilamas desde la capital provincial	Bueno	Regular	Malo					
camino de herradura								
trocha carrozable								
carretera afirmada								
carretera asfaltada								
transporte fluvial								
transporte aéreo								

Descripción de la ubicación	Coordenadas	
	18 m	UTM

Categoría	Tipo	Sub. tipo	Jerarquía	Incorporado al mercado	
Altitud	Características de interés turístico			Estado de conservación	
				Bueno	
				Regular	
				Malo	
Época de visita		Paisaje			
Tipo de turismo		Otros			
Observaciones					

Nota: Ficha de Inventario y Evaluación del Patrimonio Turístico Nacional (MINCETUR)

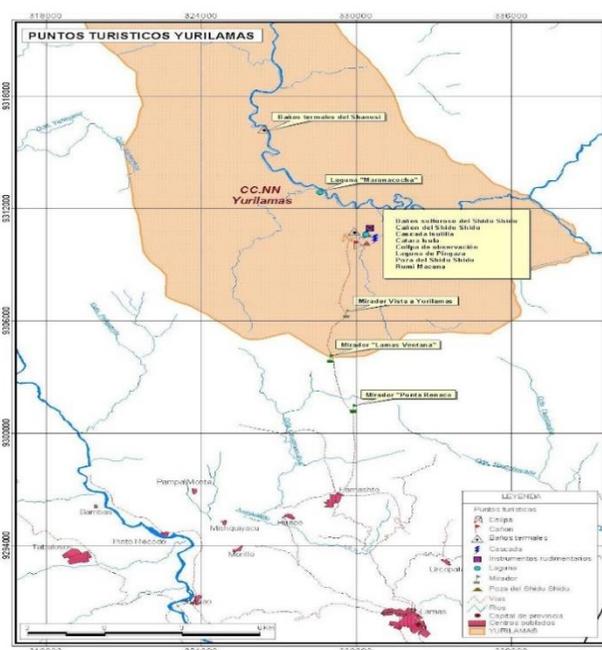


Figura 1. Mapa de los recursos ecoturísticos de la comunidad nativa de Yurilamas

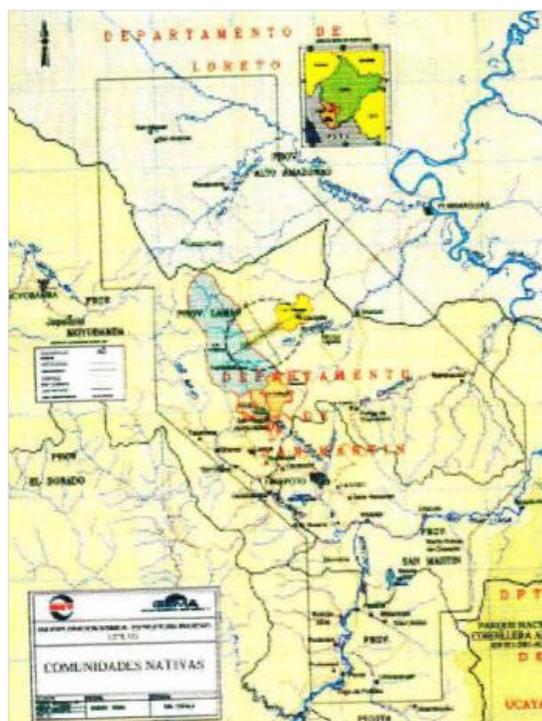


Figura 2. Mapa del área de influencia del programa de exploración de petróleo en la comunidad nativa de Yurilamas



Figura 3. Cascada de Izula

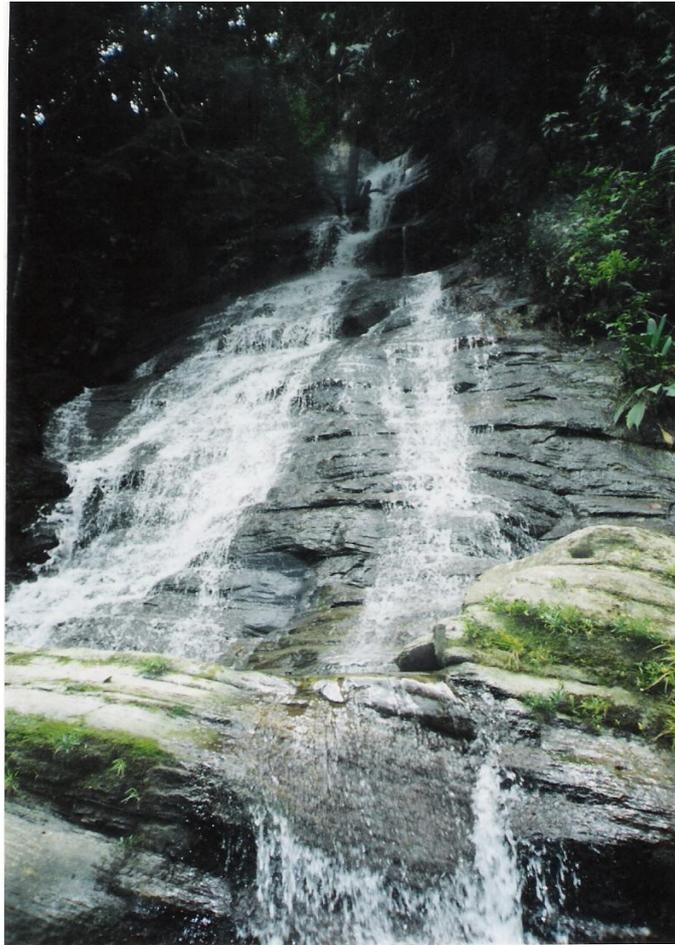


Figura 4. *Cascada de Izulilla*



Figura 5. *Collpa animales*



Figura 6. *Bosque de Aguajales*

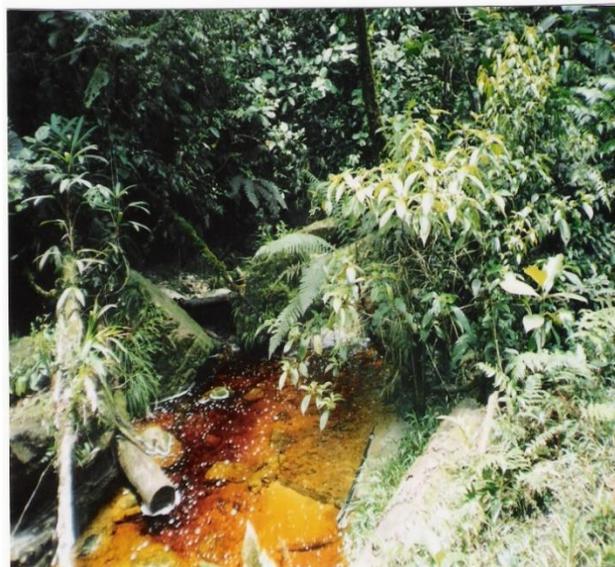


Figura 7. *Baños Sulfurosos*

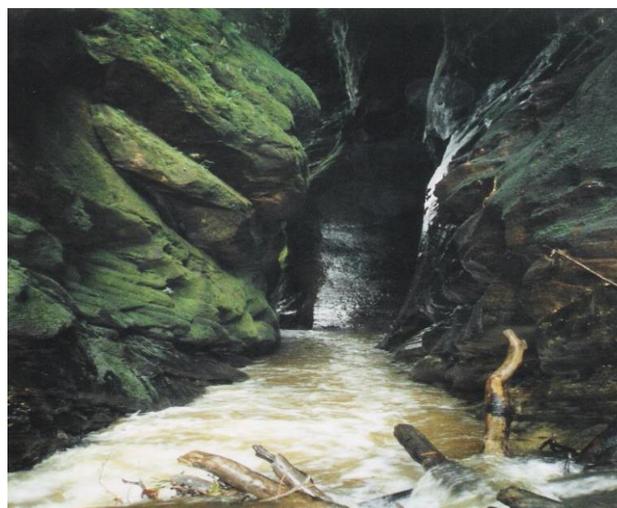


Figura 8. *Cañón del Shidushidu*



Figura 9. *Huaman Posa*



Figura 10. *Baños termales del Shanusi*



Figura 11. *Ecoruta de Pizana*



Figura 12. *Laguna de Pizana*



Figura 13. *Chacra Nativa*