



Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador

Corporate Social Responsibility towards the implementation of environmental practices in Ecuador

España-Merchán, Alejandra Yadira¹

¹Universidad César Vallejo, Piura, Perú

Recibido: 04 Ene. 2023 | **Aceptado:** 08 Jun. 2023 | **Publicado:** 10 Jul. 2023

Autor de correspondencia*: aespana@ucvvirtual.edu.pe

Cómo citar este artículo: España-Merchán, A. Y. (2023). Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 2(2), e475.
<https://doi.org/10.51252/race.v2i2.475>

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) propicia acciones en los ámbitos económico, social y ambiental derivando a obtener resultados favorables no solo para la empresa y la sociedad, sino también a responder y adoptar medidas para una gestión ambiental sostenible ante los efectos ocasionados por los procesos productivos. Con miras de identificar, resumir y analizar la implementación de la responsabilidad social empresarial hacia las prácticas ambientales en las empresas ecuatorianas durante el periodo 2017 al 2020, se analiza y sistematiza la información de 13 artículos de revistas indexadas en bases de datos de Scopus, ScienceDirect, Doaj, Dialnet y Google Académico, sobre los contextos de: Conocimiento y cumplimiento de la responsabilidad social empresarial, Dimensiones de la responsabilidad social empresarial hacia la gestión ambiental y Buenas prácticas ambientales. Los principales resultados demuestran que, al existir desconocimiento sobre la aplicación de la responsabilidad social empresarial, conduce a implementar estrategias que favorecen las prácticas económicas y sociales dejando a un lado las prácticas medioambientales. Se concluye en el compromiso que tienen las empresas en implementar prácticas que equilibren el crecimiento económico, bienestar social, uso racional de los recursos naturales y la preservación medioambiental.

Palabras clave: bienestar social; comportamiento social; gestión ambiental; medio ambiente; participación

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) promotes actions in the economic, social and environmental fields, resulting in favorable results not only for the company and society, but also in responding and adopting measures for sustainable environmental management in the face of the effects caused by production processes. With a view to identifying, summarizing and analyzing the implementation of corporate social responsibility towards environmental practices in Ecuadorian companies during the period 2017 to 2020, the information of 13 journal articles indexed in databases of Scopus, ScienceDirect, Doaj, Dialnet and Google Scholar is analyzed and systematized, on the contexts of: Knowledge and compliance with corporate social responsibility; Dimensions of corporate social responsibility towards environmental management and; Good environmental practices. The main results show that, as there is a lack of knowledge about the application of corporate social responsibility, it leads to the implementation of strategies that favor economic and social practices, leaving aside environmental practices. It concludes in the commitment that companies have to implement practices that balance economic growth, social welfare, rational use of natural resources and environmental preservation.

Keywords: social Welfare; social behavior; environmental management; environment; participation



1. INTRODUCCIÓN

Los vertiginosos cambios a los que se enfrentan las empresas referentes a la responsabilidad social empresarial con sostenibilidad e implementación de estrategias transversales para su funcionamiento conllevan a que éstas gestionen operaciones con valor económico, social y ambiental de manera responsable para vincularse a mercados competitivos. Tradicionalmente, el único propósito de las empresas ha sido generar rentabilidad para sus accionistas, sin embargo, desde los grandes avances industriales y tecnológicos este rol ha ido cambiando, dado que al ser parte de la sociedad tienen una responsabilidad con la misma.

En el Ecuador, las empresas presentan un alto índice de desconocimiento en cuanto a la aplicación de actividades de responsabilidad social empresarial, lo que conduce a una desconexión entre los planes de negocios y las decisiones empresariales, basándose su compromiso en el cumplimiento de las normativas y en estrategias asociativas en la voluntariedad (Soliz, 2017).

Autores como Ormaza et al. (2020) atribuyen la causa a la falta socialización y empoderamiento de los emprendedores en el significado de la responsabilidad social que deben efectuar las empresas, lo que imposibilita su cumplimiento, pese a los grandes avances que el Ecuador ha tenido en estos temas, se requiere sensibilizar a los empresarios sobre los cambios que hoy en día deben afrontarse en cuanto a la responsabilidad y su aplicación. Del mismo modo (González et al., 2017) indican que las deficiencias de la gestión empresarial hacia la responsabilidad social se deben por la falta de modelos o procedimientos que les corresponde efectuar, la falta de personal capacitado para emprender proyectos y la dificultad de acceso a financiamientos.

Por otra parte, Álvarez et al. (2020) indican que el incumplimiento de las prácticas empresariales no solo se debe al desconocimiento, sino, además, al escaso control en los procesos que efectúan las empresas, conllevando a perjudicar voluntariamente a los sectores aledaños sin medir las consecuencias, prevaleciendo más la influencia hacia el mercado que ante la adaptación de nuevas medidas sustentables. Es decir, que al no tomar en cuenta un conjunto de conocimientos, políticas o prácticas de responsabilidad social en sus operaciones comerciales, conducirán que, ante cualquier eventualidad, crisis financiera o cambio de paradigma puedan suspender o incumplir este compromiso.

Pese a existir varias conceptualizaciones sobre la responsabilidad social que deben realizar las empresas, muchas concuerdan en definirla como el conjunto de actividades “de manera voluntaria” destinadas a instituir el vínculo entre las exigencias económicas, ambientales y sociales. Esto hace que las empresas vayan más allá y que no solo beneficien sus intereses, sino además, el de su entorno. Es decir, para que estas actividades sean sostenibles en el tiempo deben cumplir con su responsabilidad social como creación de un valor participativo, con un espíritu emprendedor absolutamente compartido.

En esta línea de pensamiento, se debe prestar atención a la investigación realizada por Ortiz et al. (2018) la cual determina a la responsabilidad social empresarial como el aporte voluntario que efectúan las organizaciones en sus operaciones comerciales, sociales y ambientales. Por consiguiente, con el objetivo de incrementar mayor conciencia social y ambiental muchas empresas han optado por establecer dentro de su planificación estratégica, compromisos de responsabilidad social empresarial basados en la búsqueda de mejorar su imagen en temas de preservación ambiental y comunitario ante clientes externos (Saltos y Velázquez, 2019).

El cuidado ambiental y las conductas para efectuar su cumplimiento son argumentos por considerar dentro de las prácticas empresariales, por ello, el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2021) expresa que para reducir las acciones que generan impacto ambiental negativo provocado por los procesos productivos del producto o servicio que brindan las empresas, se deberán adoptar cambios en las actividades laborales diarias. En tal sentido, se requiere de acciones que prevengan y minimicen consecuencias ambientales

desde su origen, a través de la ejecución de medidas correctoras e investigación, seguimiento y control de los efectos provocados, capacitación del personal y la constante búsqueda de soluciones (Pérez et al., 2016).

Las prácticas ambientales en el Ecuador, radica su reconocimiento desde varias legislaciones que regulan las actividades que deben efectuar las empresas, una de ellas, la Carta magna del Ecuador que reconoce el derecho de las personas a vivir en un ambiente saludable y ecológicamente equilibrado, para ello, el Estado adoptará medidas preventivas y restrictivas sobre las actividades que conduzcan la extinción de especies o destrucción al medio ambiente (C.R.E., 2008).

Además de esta disposición, se creó una ley de gestión ambiental para establecer lineamientos, obligaciones, responsabilidades, el nivel de participación del sector público y privado en la gestión empresarial, límites, controles y sanciones ambientales (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2004). El Ente encargado para la implementación efectiva de la gestión ambiental es el Ministerio del Ambiente, Por lo tanto, con la finalidad de velar por un ambiente sano, establece la certificación Punto Verde como un incentivo para que las empresas manufactureras y de servicios que cuenten con la licencia ambiental, implementen estrategias de producción más limpia como una herramienta para mejorar su desempeño ambiental y disposición competitiva a nacional e internacional.

Esta certificación ofrece beneficio como: Desarrollar prácticas ambientales efectivas y realizar mejoras para mantener limpios sus procesos; Tener derecho a utilizar la marca comercial "Green Point" con fines publicitarios en sus productos; Apertura a mercados competitivos; Atracción de inversores y fuentes de financiación; Reducción de impactos ambientales en la producción o servicio y , en definitiva; Facilitar la gestión de las obligaciones regulatorias al reducir el riesgo de sanciones de la jurisdicción ambiental (González, 2018).

Otra certificación emitida por el ministerio es la denominada "Carbono Neutral" que toma en cuenta los resultados de la producción de bienes o la prestación de servicio o consumos producidos por la empresa sin emitir una gran cantidad de gases de efecto invernadero a la atmósfera de los que pueda incautar o descartar (González, 2018). Al igual que la certificación punto verde, ofrece beneficios que ayudan a mejorar la competitividad e imagen de la empresa, mejora continua, acceso a nuevos mercados, incentivos fiscales y mayor reconocimiento de sus procesos y productos.

De acuerdo con datos reportados por el (INEC, 2021), obtenidos mediante el diagnóstico ambiental que considera el componente permiso ambiental en base al impacto generado al ambiente por una actividad, el 8,93% de un total de 14,386 empresas cuenta con licencia ambiental, siendo las actividades que mayor la obtienen las de suministro de energía eléctrica, aire acondicionado, minas y canteras y, manufactura.

Así mismo, a nivel nacional se registra que el 75,18% de empresas no posee ningún permiso ambiental siendo las cuatro actividades de mayor impacto ambiental: Construcción (61,18%), otras actividades de servicio (57,91%), alojamiento y restauración (57,04%) y, actividades de atención de la salud (52,24%). De esta forma, es posible percibir cuán aún no están apegadas las empresas a normas y prácticas ambientales.

El objetivo primordial de este trabajo es identificar, resumir y analizar las evidencias científicas sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial hacia las prácticas ambientales en las empresas ecuatorianas durante el periodo 2017 al 2020, desde los fundamentos teóricos y normativos que sustentan la importancia de efectuar dichas prácticas ante los constantes efectos que está sufriendo el planeta. Los objetivos específicos constituyen la revisión sistemática de la información y la organización por secciones; revisar las tendencias actuales del tema a investigar e identificar las causas y resultados obtenidos referente a la responsabilidad social empresarial hacia sus prácticas medioambientales.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio efectuado bajo la revisión sistemática de varios trabajos de investigación publicados en revistas indexadas en bases de datos de alto impacto permitieron indagar concretamente las variables de estudio y así ejecutar aspectos relacionados con el objetivo planteado.

En cuanto al procedimiento de selección de los artículos, se definieron criterios para la identificación, revisión exhaustiva y selección de investigaciones sobre la responsabilidad social de las empresas hacia la implementación de prácticas ambientales dentro de sus actividades operativas.

2.1. Criterios de elegibilidad

Proceso de Identificación: El proceso de identificación consistió en la búsqueda de artículos bajo los descriptores “responsabilidad social empresarial” and “Ecuador”; “Prácticas ambientales” y “Certificación ambiental en el Ecuador” en bases de datos como: Scopus, ScienceDirect, Doaj, Dialnet y Google Académico, durante el periodo 2017 al 2020 a nivel nacional. Para ello, se reconocieron 68 artículos que cumplieron con aquellas características.

Proceso de Revisión: La revisión exhaustiva de artículos encontrados en las diferentes bases de datos conlleva a distinguir la totalidad de 18 artículos referentes a la responsabilidad social empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales, mismos que fueron objeto de descarga y lectura completa de la información.

Proceso de Selección: Finalmente, se concluyó con la selección de 13 artículos para su posterior análisis y sistematización sobre los contextos de: Conocimiento y cumplimiento de la responsabilidad social empresarial; Dimensiones de la responsabilidad social empresarial hacia la gestión ambiental y; Buenas prácticas ambientales.

3. RESULTADOS

La selección definitiva de 13 papers objetos de estudio, producto de la búsqueda de 68 artículos científicos derivados de las diversas bases de datos, posteriormente fueron archivados en el gestor bibliográfico Mendeley.

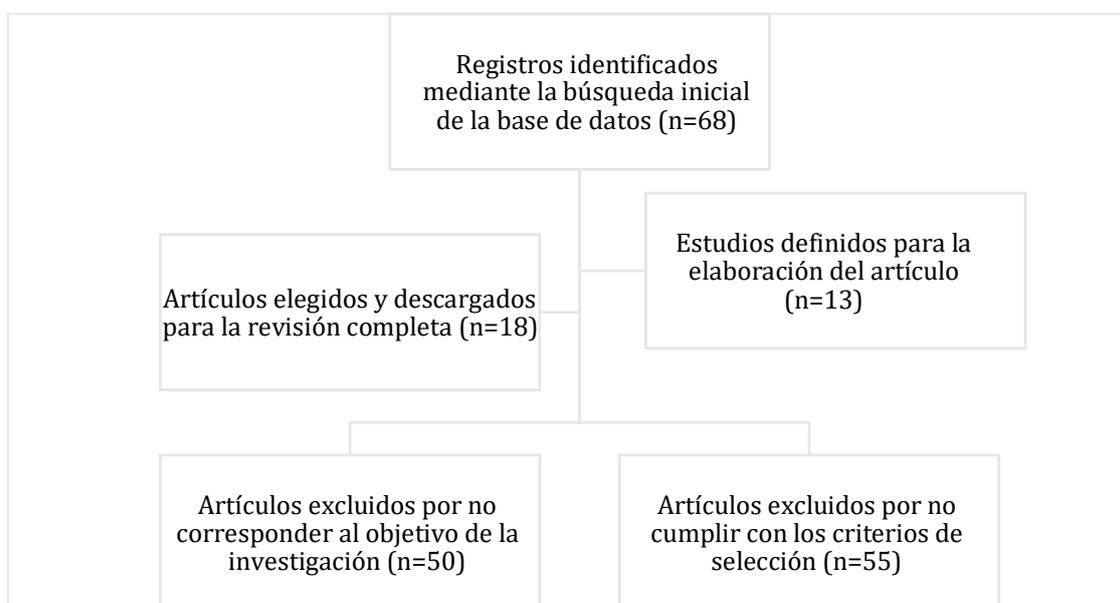


Figura 1. Flujograma sobre la búsqueda y selección de artículos científicos

3.1. Características de los estudios incluidos

La totalidad de artículos escogidos para la elaboración de este estudio de revisión hacen una totalidad de 13 referente a los años 2020 (4), 2019 (2), 2018 (3) y 2017 (4). Así mismo, el criterio de búsqueda para la selección de país es Ecuador por tratarse de identificar, resumir y analizar las evidencias científicas sobre la implementación de la responsabilidad social por actividades ambientales en entidades ecuatorianas.

En lo concerniente al diseño metodológico, cinco son de investigación cualitativo - cuantitativo, uno con investigación experimental, dos con diseño no experimental, uno con investigación de tipo documental y bibliográfico, y cuatro de carácter descriptivo.

Tabla 1.

Descripción de los estudios incluidos

Título	Autor	Método de investigación	Tamaño de la Muestra	Conclusión
Aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas ecuatorianas en la última década.	Álvarez et al. (2020)	Investigación inductivo, deductivo y analítico, con un diseño de investigación experimental	100 colaboradores de empresas: PRONACA, Univ. Técnica de Quevedo, Banco Pichincha y Coop. de Ahorro y Crédito Indígena.	Se requiere de la implementación de la responsabilidad social empresarial en las estructuras organizacionales del Ecuador como un modelo de acción adaptado a un procedimiento más inclusivo, permitiendo el desarrollo integral de la sociedad a nivel nacional.
Responsabilidad Social Empresarial para el desarrollo de la competitividad farmacéutica.	Picón et al. (2020)	Investigación descriptiva con diseño de campo no experimental	280 personas -Sector farmacéutico de la ciudad de Cuenca.	Las farmacias al jugar un factor muy importante en las comunidades por estar relacionadas directamente con los centros médicos y sus pacientes requieren manejar actividades de responsabilidad social dentro de sus actividades, lo cual es necesario que en su campo de acción implemente la RSE con la finalidad de mejorar su legitimidad, confianza en todos los stakeholders.
Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador.	Ávila y Cedeño (2020)	Investigación de tipo cuantitativa-descriptiva.	4 representantes de las PYMES y 243 ciudadanos de la comunidad de las provincias de Manabí.	El estudio concluye la escasa aportación de actividades de RSE por parte de las PYMES encuestadas, siendo una causa de estas, su desconocimiento. Por lo que la ciudadanía considera necesario que las empresas constituyan esta responsabilidad con la finalidad de minimizar diversos problemas sociales y ambientales.
La responsabilidad social en las empresas camaroneras.	Carreño et al. (2020)	Diseño metodológico no experimental	80 empresas del sector camaronero	La mayoría de las empresas participantes de este estudio, cumplen de forma ocasional con los requisitos establecidos por las normas internacionales. En consecuencia, el 80% de aquellas al no contar con certificaciones ambientales, se ve limitada su competitividad.

Responsabilidad social empresarial en el transporte público urbano de la ciudad de Machala – Ecuador.	Salcedo et al. (2019)	Estudio descriptivo	102 socios activos – Coop. de transporte urbano en la ciudad Machala	Las prácticas medioambientales empleadas en los servicios de transporte concluyen que, el 64.7% de empleados no cumplen con los estándares ambientales establecidos en las legislaciones ambientales debido al desconocimiento. En el ámbito de responsabilidad laboral desde los empresarios hacia empleados, se observa un alto nivel de cumplimiento por el constante control que efectúan los organismos del Estado ecuatoriano. Finalmente, en lo que respecta a servicios de transporte brindados, los usuarios presentan malestar ante la poca capacidad de asientos permitidos en las unidades de transporte.
La gestión ambiental en la competitividad de las MIPYMES de la provincia El Oro, Ecuador.	González et al. (2019)	Estudio descriptivo empleando el método deductivo	172 PYMES de los sectores banano, café, cacao y camarón	El estudio demuestra que, de las dimensiones de: administración, recursos humanos, calidad, planeación, comercialización, gestión ambiental y sistemas de información; la dimensión de gestión ambiental registra un menor promedio, por lo que se requiere poner en marcha planes de intervención y mejoras relacionadas con la medición del desempeño ambiental.
Prácticas de responsabilidad social empresarial en las asociaciones productivas de Ecuador.	Ortiz et al. (2018)	Investigación de tipo cualitativa y cuantitativa	264 gerentes de las asociaciones de la Zona de Planificación 7.	El estudio concluye que las asociaciones productivas predicen un alto índice de informalidad para manejar su desempeño, para ello, es importante promover y desarrollar en el corto plazo, estrategias de socialización y difusión del marco cognitivo de la RSE y sus prácticas incluyentes. Es decir, sus modelos de negocio necesitan generar espacios de sostenibilidad para cada uno de sus métodos de responsabilidad empresarial.
La responsabilidad social empresarial: Un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador.	Tapia et al. (2018)	Diseño de investigación cualitativo y cuantitativo, tipo transversal	50 empresas miembros del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)	Las acciones de RSE más implementadas por las empresas se centran en productos y servicios para atraer cada vez a más clientes, contribuir a la sociedad y mejorar el bienestar de los trabajadores. Pero en lo pertinente a protección al medio ambiente, su porcentaje es reducido, lo que demuestra que las empresas no prestan atención a la preservación y cuidado ambiental.

Responsabilidad Social en Ecuador. Estudio de caso Adelca y Unilever.	Palacio y Mantilla (2018)	Investigación de carácter descriptivo con un enfoque cualitativo	2 grandes empresas: Adelca (industria siderúrgica) y Unilever (corporación de productos de consumo masivo a nivel mundial)	Las dos empresas caracterizadas por contener un desarrollo continuo de la RSE no solo han tenido la convicción de adquirir la responsabilidad hacia la sociedad directa o indirectamente, sino, además, han realizado planes bien estructurados de responsabilidad social empresarial desde su visión con los stakeholders. Lo que les ha conllevado a obtener resultados satisfactorios.
Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador.	Padilla et al. (2017)	Investigación cualitativo-cuantitativa	192 industrias dedicadas a la producción del plástico	El artículo permite concluir que las inversiones en el sector del plástico contribuyen a generar impactos positivos sobre el rendimiento de su inversión al implementar actividades hacia las comunidades y el medio ambiente, Si bien, se ha brindado productos socialmente responsables pero estos aún no representan un indicador ampliamente responsable para el ambiente.
La Responsabilidad social en las PYMES del Sector Calzado en Ecuador.	Gómez et al. (2017)	Investigación cualitativo-cuantitativa	24 Pymes del sector calzado	El artículo concluye que, en opinión de los gerentes de las Pymes, las prácticas de RSE se elevan a niveles aceptables y altos. Sin embargo, a partir de los resultados de este estudio, no se puede aseverar los resultados dado a que la dimensión del conocimiento registra el valor más bajo que el resto de las demás dimensiones de la RSE.
La Responsabilidad Social Empresarial. Caso Arca Continental. Ecuador	Soliz (2017)	Investigación de tipo documental y bibliográfico	Informes de Responsabilidad Social y sustentabilidad	El Modelo de sustentabilidad y responsabilidad social de Arca Continental Ecuador es parte de un sistema integral de calidad y mejora que le permite desarrollar estrategias de manera proactiva y organizada. En este modelo se han establecido pilares estratégicos que promueven los intereses de los consumidores, el bienestar de la sociedad y buscan minimizar el impacto en el medio ambiente.
La Responsabilidad Social Empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero	Coba et al. (2017)	Investigación cualitativa y cuantitativa	52 empresas: 23 empresas asesoradas por el (CERES) y 29 empresas ubicadas en el ranking de la revista ecuatoriana EKOS.	A través de este estudio se concluye que las empresas que se encuentran en constante asesoramiento presentan mayor rendimiento en variables asociadas con la ética, lo social, lo medioambiental y las redes; que ante las empresas que presentan mayor prestigio y nivel elevado de ingresos. Aquel rendimiento se debe, a la aplicación de actividades de RSE lo cual ha contribuido en la utilidad y ante liquidez, así como también, en su imagen corporativa.

3.2. Conocimiento y cumplimiento de la responsabilidad social empresarial.

Negligencia en las prácticas de responsabilidad asociadas con la comunidad y con el planeta, es lo que resalta el estudio efectuado por Picón et al. (2020) sobre la implementación de prácticas responsables en el desarrollo de las actividades farmacéuticas en la ciudad de Cuenca – Ecuador. El 52.21% de las farmacias encuestadas demuestran como causa principal, el desconocimiento que tienen los trabajadores sobre los efectos que ocasionarían las malas prácticas de responsabilidad efectuadas en la cadenas farmacéuticas. Como medida para hacer frente a sus obligaciones, existe predisposición de aquellos empleados en percibir la información necesaria que conduzca a mejorar las condiciones de lass operaciones con responsabilidad.

Por otro lado, autores como Ávila y Cedeño (2020) a través del estudio efectuado a 4 representantes de las Pymes y 243 ciudadanos, muestran la poca aplicación de actividades de RSE sobre las operaciones diarias efectuadas por las pequeñas y medianas empresas, efecto originario de la inexperiencia de los actores en implementar actividades efectivas y responsables en el entorno que se desarrollan. A la par, los ciudadanos consideran importante que las Pymes constituyan la responsabilidad bajo el enfoque de una política que permita minimizar los diversos problemas sociales y ambientales.

Asi mismo, Carreño et al. (2020) al analizar sobre la implementación de la responsabilidad social en 80 empresas dedicadas al sector camaronero de la provincia del Oro concluyen que, al no cumplir con los requisitos establecidos por las diversas normas internacionales, su comercialización directa con el exterior se ve limitada, dado que el 80% de estas, no cuentan con la certificación internacional. En lo que corresponde a las afectaciones contaminantes provocadas por este sector hacia la flora y fauna, el 100% de la contaminación se debe al desfogue de las aguas contaminadas hacia el océano al finalizar sus operaciones.

Por último, en el estudio realizado por Salcedo et al. (2019), cuyo fin sentó las bases en verificar el nivel de incumplimiento de la responsabilidad social de las empresas de transporte público en materia de trabajadores, protección del medio ambiente y servicio a los usuarios, deducen que, el 64.7% de 102 socios de las cooperativas afiliadas indican no cumplir con los estándares ambientales establecidos en la legislación de tránsito y ambiental. En lo que respecta a las relaciones fusionadas entre empresarios y empleados, el nivel de cumplimiento registra un elevado porcentaje por la presión coercitiva que existe desde las entidades del Estado. Finalmente, respecto a la percepción de los usuarios que acceden a los servicios del sector de transporte, existe incomodidad en ellos, al no contar con la capacidad suficiente de asientos al momento de transportarse.

3.3. Dimensiones de la responsabilidad social empresarial hacia la gestión ambiental.

Para este punto se describe la investigación de González et al. (2019) donde se analiza la incidencia de los elementos de gestión ambiental utilizados en las MIPYMES orenses sobre la competitividad en una muestra de 172 empresas. Los resultados evidencian que los procedimientos asociados con los sistemas contables, financieros y de información registran mayor relevancia, mientras en lo relativo con la gestión ambiental, su accionar se muestra debilitada, dejando como punto débil las actividades vinculadas con el desempeño ambiental, capacitación y la disminución del desperdicio que generan las empresas mediante sus operaciones. Por lo que urge la necesidad de elaborar planes de intervención y mejoras en la dimensión de actividades medioambientales.

Desde la misma perspectiva, Ortiz et al. (2018) mediante la investigación asociada a identificar las prácticas de responsabilidad social empresarial hacia los aspectos económico, social y ambiental en asociaciones de la zona de planificación 7, infieren promover y desarrollar en el corto plazo, estrategias de socialización y difusión del marco cognitivo de la RSE y sus prácticas hacia aspectos ambientales en el modelo de negocio

de las asociaciones. Conclusión expresada, ante la alta tasa de informalidad que se tiene hacia la dimensión del desempeño de las prácticas ambientales.

Igualmente, Tapia et al. (2018) a través de una muestra de 50 empresas miembros del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), llegaron a comprobar que, al medir el nivel de responsabilidad que tienen las empresas con los clientes, trabajadores, sociedad y medio ambiente, el (97%) contribuye a la implementación de actividades destinadas a mejorar la calidad de productos y servicios, el (76%) a las acciones con la comunidad para obtener una buena imagen, el (86%) a la mejoras del ambiente laboral y solo un (22%) relacionado con el cuidado y protección al medio ambiente. Ante estos resultados, los autores manifiestan poner mayor atención en las estrategias implementadas a mejorar las actividades ambientales dentro de sus operaciones.

En cambio, Padilla et al. (2017) en el estudio efectuado en la industria del plástico en Ecuador, se investigó como los pilares de responsabilidad económica, social y medio ambiental tienen relación con las actividades de RSE y el rendimiento financiero. La encuesta realizada a 192 empresas que pertenecen al sector del plástico llegaron a demostrar resultados equitativos entre la responsabilidad económica 40% y responsabilidad social 40%, mientras únicamente el 20% responde a la responsabilidad ambiental, lo cual descifran que, si bien se está realizando inversiones en la industria del plástico con productos socialmente responsables, entre ellos; la reutilización de empaques para otros usos, estos no son del todo suficientes para la preservación ambiental.

Por último, de acuerdo con los razonamientos expuestos por Gómez et al. (2017) en la investigación hacia las Pymes del sector calzado en Ecuador, determinan como la dimensión ambiental sigue registrando niveles bajo ante otras dimensiones como la ética, filantropía, laboral, conocimiento comercial, difusión y legal. Tal es así que, mediante la encuesta efectuada a propietarios de 24 Pymes del sector calzado se concluye que todas las dimensiones a excepción de la ambiental y el conocimiento poseen un buen nivel, lo cual se concluye no poder afirmar que existe una verdadera ejecución de las prácticas de RSE al verse reducida la variable del conocimiento, siendo esta la que permite potencializar a todas las demás dimensiones de la RSE.

3.4. Buenas prácticas ambientales.

En la investigación realizada por Álvarez et al. (2020) sobre la responsabilidad social en las empresas ecuatorianas en la última década, se expone cómo la aplicación de prácticas socialmente responsable genera un impacto favorable en la vida de los participantes. Para esto, mediante encuestas dirigidas a cien colaboradores de cuatro empresas que aplican RSE como PRONACA, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Cooperativa de Ahorro y Crédito indígena y Banco Pichincha C.A., se concluye que el 73% de encuestados conocen sobre la responsabilidad social empresarial, así mismo, el 38% considera que en la empresa donde laboran, se preocupa por minimizar los daños a la comunidad y al medio ambiente, lo cual se debe al proceso de capacitaciones que han recibido, esto representa el 77%.

En ese mismo sentido, en la investigación realizada por Palacio y Mantilla (2018) sobre las técnicas de responsabilidad social aplicadas en las empresas de Adelca y Unilever, se describen los avances y resultados que tienen ambas entidades al no dejarse llevar solo por la convicción de adquirir la responsabilidad hacia la sociedad directa o indirectamente, sino, de realizar planes bien estructurados de RSE que involucran objetivos destinados a mejorar la calidad de vida y a reducir el impacto ambiental, obteniendo de aquello, efectos satisfactorios.

Con el mismo propósito, Solís (2017) expone cómo la empresa Arca Continental ha mejorado su imagen corporativa gracias a la implementación de un modelo sostenible y de responsabilidad social, lo que permite desarrollar estrategias de manera organizada y proactiva. Este modelo se basa en la cultura

organizacional y de gestión de la empresa, por ello, se han establecido tres pilares estratégicos: 1) promover el bienestar de los consumidores, 2) trabajar para asegurar el porvenir de sus empleados y el de la comunidad y, 3) reducir el impacto ambiental en el desarrollo de sus operaciones.

Para finalizar, con la finalidad de medir la relación entre la responsabilidad social empresarial, la imagen corporativa y el desempeño financiero en 52 empresas; 23 de ellas asesoradas por el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) y las 29 restantes, ubicadas en el ranking de la revista ecuatoriana EKOS, quienes no han tenido asesoramiento, pero se identifican por tener prestigio y nivel de ingresos altos, se evidencia como las empresas asesoradas por CERES mantienen porcentajes elevados en las prácticas éticas (85%), prácticas sociales (91%) y las prácticas ambientales (87%). Mientras tanto, las empresas destacadas por la revista EKOS indican difundir de forma parcial las prácticas socialmente responsables reflejando en las dimensiones de éticas y sociales un 45% y en lo relacionado al cuidado ambiental el 40%. Se concluye que el asesoramiento en la RSE influye significativamente sobre los ingresos y liquidez de las empresas, mientras que la implementación de actividades ambientales inciden positivamente en la imagen corporativa (Coba et al., 2017).

4. DISCUSIÓN

La principal contribución que brinda esta revisión sistematizada y sintetizada de las evidencias que explican sobre la responsabilidad social empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales, muestran como en el Ecuador aún existe desconocimiento sobre el significado y las acciones de responsabilidad social que las empresas deben efectuar durante los procesos productivos y de servicio, lo cual conlleva a que muchas de las actividades, solo estén direccionadas a generar impactos positivos en el clima laboral y comunitario, dejando a un lado, el plano medio ambiental.

De cada una de estas vivencias, se resalta con mayor énfasis el estudio efectuado por Carreño et al. (2020) donde indica que el acatamiento esporádico de los requisitos determinados en las normativas de gestión ambiental conlleva a efectuar malas prácticas ambientales que inciden sobre la contaminación ambiental, así como el limitamiento de acceso hacia el mercado internacional. Esta percepción lo ratifica la investigación efectuada por Salcedo et al. (2019) en el que resalta que, al no cumplirse con los estándares ambientales establecidos por la legislación ecuatoriana, esta conducirá a generar impactos en los usuarios y en los servicios brindados por las empresas.

Por su parte, dentro las investigaciones consideradas para este análisis existen dimensiones que permiten medir el nivel de efectividad de las prácticas de responsabilidad hacia el conocimiento, difusión, ética, laboral, legal, comercial, ambiental y filantrópica, mostrando el efectivo cumplimiento de todas a excepción de las prácticas de gestión ambiental. De tal modo que, González et al. (2019) subrayan que, al no ponerse énfasis en este aspecto, dejaría débil las actividades relacionadas con la medición del desempeño ambiental, por lo tanto, se requiere la aplicación de planes de intervención y mejoras que involucren todas estas dimensiones.

Ante esta perspectiva, se cita el estudio efectuado por Soliz (2017) en una empresa donde se manejan modelos de responsabilidad social y sustentabilidad en sus operaciones, trayendo consigo un triple resultado con el desarrollo económico, social y ambiental con efectos en el porvenir del público de interés. A este criterio se suma el realizado por (Palacio y Mantilla, 2019) donde se determinan resultados satisfactorios al implementar planes bien estructurados de responsabilidad social empresarial dirigidos hacia el bienestar ciudadano y medio ambiental.

Finalmente, Coba et al. (2017) demuestran cómo los aspectos éticos y sociales favorecen a la rentabilidad y el desempeño de la liquidez, por lo tanto, para que estas se vean mayormente significativas requerirán de

la imagen corporativa que presenten, misma que será factible a través de las efectivas prácticas ambientales en los productos o servicios que brinden.

CONCLUSIONES

Las empresas en el Ecuador al verse influenciadas por el desconocimiento sobre las medidas para establecer la responsabilidad social empresarial conduce a implementar estrategias que favorecen en mayor proporción a las prácticas económicas y sociales dejando a un lado, las actividades medios ambientales o implementando iniciativas débiles que se deciden de forma voluntaria ante el compromiso de efectuarlo.

Por otro lado, la implementación de modelos sostenibles y de responsabilidad social han conllevado a que las empresas que aplique esta estrategia genere un impacto favorable en el bienestar de los consumidores, empleados y la comunidad, así como la reducción de los efectos provocados hacia el medio ambiente durante el desarrollo de sus operaciones diarias.

Es fundamental que las actividades de responsabilidad social empresarial requieran equilibrar el crecimiento económico, el bienestar social, el uso racional de los recursos naturales y la preservación del medio ambiente. Como resultado, las empresas tienen que trabajar en esta regla para integrar prácticas más trascendentales y de mayor impacto.

Tras la pandemia del COVID 19, las empresas deben cambiar sus hábitos a la hora de producir o prestar servicios con acciones relacionadas con la reducción de riesgos ambientales, mediante técnicas de mejora continua de sus sistemas productivos y con la participación y compromiso de todos los actores involucrados.

FINANCIAMIENTO

Ninguno

CONFLICTO DE INTERESES

No existe ningún tipo de conflicto de interés relacionado con la materia del trabajo.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

España-Merchán, A. Y.: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, visualización, redacción - borrador original y redacción - revisión y edición.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, E., Paladines, L., Montero, C., y Arce, M. (2020). Aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas ecuatorianas en la última década. *Centro Sur. Social Science Journal*, 4(2), 190–204. <https://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/77/199>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2004). Ley de Gestión Ambiental. *Registro Oficial 418*, 1–14. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Ávila, A., y Cedeño, M. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, 6, 730–742. <https://doi.org/DOI:> <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1312>

- C.R.E. (2008). Constitución de la República del Ecuador.
<https://www.lexis.com.ec/biblioteca/constitucion-republica-ecuador>
- Carreño, M., Erazo, J., Narváez, C., y Moreno, V. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, V (10), 455–483.
<https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/702/html>
- Coba, E., Díaz, J., Zurita, E., y Paúl, P. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 5 (18), 23–44.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215052403003>
- Gómez, M., López, A., y Carvajal, R. (2017). La Responsabilidad Social en las PYMES del sector calzado en ECUADOR. *Revista Panorama Económico*, 25(2), 195–208.
<https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/2074/1696>
- González, A. (2018). Prácticas ambientales en pymes ecuatorianas. *Revista Arjé*, 12(22), 52–68.
<http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arje22e/art04.pdf>
- González, A., Alaña, T., y Gonzaga, S. (2017). La gestión ambiental en la competitividad de las PYMES del Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 2(8), 236–248.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/371>
- González, Andreina, Capa, L., Luciani, L., y Zambrano, Á. (2019). La gestión ambiental en la competitividad de las MIPYMES de la Provincia El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 40(4), 17.
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n04/a19v40n04p17.pdf>
- INEC. (2021). Boletín Técnico Módulo de Información Económica Ambiental de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM), año 2019, 1–35. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/EMPRESAS/Empresas-2019/BOLETIN_TECNICO_MOD_AM-ENESEM_2019_08.pdf
- M.S.P. (2021). Buenas prácticas ambientales. *Ministerio de Salud Pública Del Ecuador*, 1–3.
<https://www.salud.gob.ec/buenas-practicas-ambientales/#>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., y Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030 *. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI (3), 175–193.
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/33241/34913>
- Ortiz, J., Sarango, P., Valladares, J., y Santos, A. (2018). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Asociaciones Productivas de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(19), 14.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p14.pdf>
- Padilla, C., Arévalo, D., Bustamante, M., y Vidal, C. (2017). Responsabilidad social empresarial y desempeño financiero en la industria del plástico en Ecuador. *Información Tecnológica*, 28(4), 93–102. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000400012>
- Palacio, A., y Mantilla, D. (2018). Responsabilidad Social en Ecuador. Estudio de caso Adelca y Unilever.
<https://repositorio.pucsa.edu.ec/bitstream/123456789/2613/1/Responsabilidad%20Social%20en%20Ecuador.pdf>
- Pérez, M., Espinoza, C., y Peralta, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: Una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169–178.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/430/pdf>
- Picón, J., Matovelle, M., Salazar, F., y Ordoñez, A. (2020). Responsabilidad Social Empresarial para el

desarrollo de la competitividad farmacéutica. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, V, 893–927. <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/926>

Salcedo, V., Peña, X., Moreno, C., y Señalín, O. (2019). Responsabilidad social empresarial en el transporte público urbano de la Ciudad de Machala - Ecuador. *Revista ECA Sinergia*, 10, 14–24. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1629/2125>

Saltos, M., y Velázquez, R. (2019). Apuntes teóricos para la promoción de la responsabilidad social empresarial en Ecuador. *Revista Espacios*, 40(43), 4. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/a19v40n43p04.pdf>

Soliz, N. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial: Caso Arca Continental. Ecuador. *Revista Publicando*, 4(10), 186–204. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/486/pdf_312

Tapia, A., Gavilánez, M., Jácome, S., y Balseca, J. (2018). La responsabilidad social empresarial: Un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador. *3C Empresa. Investigación y Pensamiento Crítico*, 7(4), 68–89. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/11/ART-4.html>