

Artículo original / Original article

Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga

Municipal Tourism Management and its relationships with the Local Economic Development of the Province of Huallaga

Mori-Rodrigo, Diana [ID 0000-0002-2078-3933]¹; Flores-Ramírez, Rony [ID 0000-0002-9171-6172]¹

¹Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú

✉ dianamori2688@gmail.com

Recibido: 25/10/2021;

Aceptado: 4/12/2021;

Publicado: 20/01/2022

Resumen: El siguiente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la gestión turística para con el desarrollo local de la provincia del Huallaga, así como también evaluar la planificación turística, organización, dirección y control de la gestión turística y de esa manera fijar cuál es la importancia que ejercen las municipalidades de una provincia dentro del progreso turístico de un espacio. Para ello tuvimos que realizar entrevistas a 35 funcionarios, empresarios y algunos ciudadanos involucrados en la actividad turística, así mismo se revisó de libros y tex-tos para adquirir la información acerca de temas claves incluidos en el estudio, como planificación, desarrollo local, etc. Posteriormente se procedió a la recolección de datos, proceso en el cual se desarrollaron las entrevistas mediante la visita personal. Por último, mediante matrices y gráficos se obtuvo un análisis completo de la información recogida y se dispuso a hacer las respectivas conclusiones y discusiones de las preguntas elaboradas, cuyos resultados fueron que dicha gestión municipal tiene dentro de sus prioridades a las actividades forestales, agrícolas, comerciales y por último la actividad turística, sin embargo, no existen documentos de planificación.

Palabras clave: actividad turística; desarrollo; gestión turística

Abstract: The following research work aimed to determine the relationship of tourism management with the local development of the province of Huallaga, as well as to evaluate tourism planning, organization, direction and control of tourism management and thus fix what is the importance of the municipalities of a province within the tourism progress of a space. For this, we had to conduct interviews with 35 officials, businessmen and some citizens involved in tourism, and books and texts were also reviewed to acquire information about key topics included in the study, such as planning, local development, etc. Subsequently, data was collected, a process in which the interviews were carried out through a personal visit. Finally, by means of matrices and graphs, a complete analysis of the collected information was obtained and it was prepared to make the respective conclusions and discussions of the elaborated questions, the results of which were that said municipal management has forestry activities among its priorities, agricultural, commercial and finally tourism activity, however there are no planning documents.

Keywords: tourist activity; developing; tourism management

Cómo citar / Citation: Mori-Rodrigo, D. & Flores-Ramírez, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(1), e253. <https://doi.org/10.51252/race.v1i1.253>

I. Introducción

En el mundo el turismo ha sido uno de los sectores de máximo aprovechamiento de algunas municipalidades con vocación turística, eso les ha permitido mejorar algunas condiciones básicas con visión turística (Orgaz Agüera & Moral Cuadra, 2016), sin embargo, hay otras que no han sabido aprovechar esa vocación por falta de inversiones, la gestión turística municipal es un proceso de aprendizaje y mejora porque eso implica hacer todo un proceso administrativo de organización, planificación, control y dirección haciendo uso de algunas herramientas de estudio de la oferta y la demanda (Mori Rodrigo, 2020).

La evolución del turismo en la Provincia del Huallaga ha sido muy notable, ya que hoy en día la provincia posee uno de los lugares turísticos más impresionantes de la región San Martín que es el Circuito Turístico de Shima (Turismo.pe, 2021), contando así con un Plan Estratégico Local de Turismo. Al principio no contaba con las exigencias del turista, sin embargo, hace cuatro o cinco años atrás se implementó diversas actividades turísticas como el Carnaval Huallaguino, la escenificación del Vía Crucis, la celebración del Corpus Christi, el encuentro de Mateo Paiva con su pueblo, favoreciendo así al crecimiento económico de los pobladores; ya que dinamiza la economía local. Viendo la demanda del turismo, ya desde el año 2009 aproximadamente se comenzó a incrementar el número de Hospedajes, contando hoy en día con un total de 08 establecimientos de hospedajes. El área de turismo trabaja de la mano con la Dirección Subregional de Comercio Exterior y Turismo, por lo que en la actualidad se viene socializando un programa llamado “Turismo Emprende” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021), que está dirigido a los empresarios. La División de Turismo y Cultura debería estar constantemente abierto al público los fines de semana, pues los visitantes requieren de información y orientación turística al momento de realizar su visita. Realizando un simulacro para poder determinar el servicio brindado por los diferentes hoteles en cuanto a la atención proporcionada, los turistas manifestaron que se encuentran satisfechos en un nivel medio, esto debido a que la gran mayoría queda encantada del circuito turístico de Shima, mas no de la calidad de servicio que reciben. Por lo que se evidencia la falta de capacitación y orientación a los propietarios para brindar un servicio acorde al lugar donde se ubican.

La Provincia de Huallaga no estuvo siendo considerado por sus lugares turísticos que cuenta por la Dirección de Comercio Exterior y Turismo, en comparación con la provincia de San Martín que se promociona constantemente, entre las causas se encuentran por ejemplo una deficiente gestión turística, pues la Provincia de Huallaga recibe muy poco turistas a pesar de contar con un tremendo potencial turístico, pues presenta diversos atractivos (Velásquez, 2009), esta gestión municipal en este rubro se refleja en el poco desarrollo local en varios aspectos y que convierten a la provincia en uno de los menos desarrollados de la Región San Martín. Es por ello que se percibió una gestión turística municipal, realmente errada para proteger y difundir el tan valioso patrimonio que quizás más adelante podría llegar a convertirse en una de las maravillas del mundo, por albergar al Complejo Arqueológico El Gran Saposoa por lo que se evidencia la falta de interés a dicho tema, la cual es un indicador importante para el crecimiento económico.

Es por todo ello y quizás muchas realidades más, nos inclinamos a desarrollar un tema que debe preocupar a todo ciudadano, para lo que se pasa a plantear, ¿Cuál es la relación entre la gestión turística municipal con el Desarrollo Local de la provincia de Huallaga?

Martínez Calderón & Escalona Ulloa (2012) en su trabajo de investigación “La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé”, concluyen que la investigación realizada permitió señalar que las municipalidades de Chile a través de sus Unidades de Turismo sólo realizan una gestión básica y con escasa responsabilidad en materias de planificación, ordenamiento y gestión de la actividad turística tanto comunal como provincial. Los aspectos más deficitarios se relacionan con la alta rotación e inestabilidad laboral del profesional a cargo de la Unidad de Turismo, el escaso presupuesto y dotación de recurso humano de las mismas. Ninguna Municipalidad de Chiloé cuenta con una Dirección de Turismo, siendo esta la figura ideal en su orgánica interna pues al estar en el mismo nivel jerárquico municipal se establece una comunicación horizontal con las demás direcciones y directa con la autoridad edil, mayor participación en la toma de decisiones, involucramiento en los procesos de planificación del desarrollo comunal, además de asegurar la dotación de recursos económicos y de personal fundamentales para una buena gestión. También es relevante la carencia generalizada de estudios y estadísticas sistemáticas del sector, un sistema de información turística muy incipiente y de poca cobertura, falta generalizada de instrumentos de base para la planificación turística pudiendo ser estos la principal.

2. Materiales y métodos

Para el presente trabajo de investigación de tipo descriptivo y correlacional, se utilizó una serie de materiales bibliográficos y de sistema Excel para la obtención de resultados, así mismo el uso de internet para la búsqueda de información, luego se realizó una encuesta y o entrevista dado que responderá los objetivos propuestos en la investigación, es descriptiva porque se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad y correlacional porque persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables.

La población investigada estará constituida por 35 entre empresarios, funcionarios y población de la Provincia de Huallaga. La presente investigación utiliza como instrumento para ambas variables el cuestionario de encuesta a los empresarios, funcionarios y población de la Provincia de Huallaga. Para lo cual se establecieron 40 preguntas, con una escala de medición ordinal, fuente de elaboración propia tal como se indica.

La información recopilada en este estudio fue a través de dos instrumentos i) encuesta para determinar el nivel de gestión turística municipal en la Provincia de Huallaga que contó con 4 dimensiones y 20 indicadores, con una escala por categoría; ii) encuesta para medir el desarrollo local con 04 dimensiones y 20 ítems que fueron basadas a un formato Excel para obtener los resultados.

Determinar la relación existente entre la gestión turística municipal con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga

La Gestión Turística Municipal en la Provincia de Huallaga, se realiza de manera regular los representantes del gobierno local son conscientes de la relevancia de la gestión en el desarrollo de la actividad turística, cuyas acciones están orientadas a convertir a la Provincia de Huallaga en un destino turístico, sin embargo el trabajo realizado aun no es del todo contundente, pues se encuentra en proceso de consolidación, recientemente están trabajando en materia turística

teniendo como referencia la planificación. Según la encuesta realizada el 73% de la población local considera que la gestión turística efectuada por el gobierno es regular.

Conocer el desarrollo local de la Provincia de Huallaga en el 2018

El desarrollo del turismo en la Provincia de Huallaga se materializa a través de la División de Turismo y Cultura, conformado por personal calificado conocedor de sus funciones, sin embargo, carece de personal especializado, que optimice la gestión turística, pues la especialización incrementa la productividad, para desarrollar la actividad turística de manera más eficiente. El ornato de Saposoa ha mejorado en los últimos años, se materializa en obras de infraestructura y limpieza pública de la ciudad, del total de encuestados el 68% considera que el ornato de Saposoa es regular y el 51% considera que la limpieza pública, viene siendo bien atendida se suma el ordenamiento del transporte que favorece el desplazamiento turístico del total de encuestados el 88% considera que la construcción del terminal terrestre beneficia al Turismo en el Distrito de Saposoa.

3. Resultados y discusión

Gestión Turística Municipal

En la Tabla 1 en promedio el 8.25 de respuestas son nunca o casi nunca se cumplen con los planes de trabajo, tampoco se logra cumplir con los objetivos establecidos, no se desarrollan las estrategias para saber el interés y las motivaciones de los turistas. Sin embargo, en promedio el 2.66 de respuestas son siempre o casi siempre se cumplen con los planes de trabajo, también se logra cumplir con los objetivos establecidos, y se desarrollan las estrategias para saber el interés y las motivaciones de los turistas.

Tabla 1. Gestión Turística Municipal Planeación

DI	Planeación	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	En los planes de trabajo que se ejecuta se logra cumplir con los objetivos establecidos	10	8	4	8	1
2	Se desarrolla estrategias para saber el interés y las motivaciones de los turistas	17	6	5	3	0
3	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se toma decisiones	9	13	4	3	2
4	Los sistemas que utiliza la municipalidad logran cumplir con los objetivos establecidos	11	6	5	5	4
5	Los sistemas con los que cuenta la municipalidad suponen una relación entre lo programado, ejecutado y resultados obtenidos	9	10	6	3	3

En la Tabla 2, en promedio el 8.75 de respuestas son nunca o casi nunca se cumplen con objetivos establecidos, no se elaboran estudios de mercado, no se cuenta con presupuesto para realizar las actividades de Desarrollo Económico Local de la ciudad de Saposoa. Sin embargo, en promedio el 2.33 de respuestas son siempre o casi siempre se cumplen con los objetivos establecidos, se elaboran estudios de mercado, se cuenta con presupuesto para realizar las actividades de Desarrollo Económico Local de la ciudad de Saposoa.

Tabla 2. Gestión Turística Municipal Organización

D2	Organización	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
6	En la Municipalidad provincial de Huallaga existe colaboradores especializados en el manejo de los sistemas administrativos	7	8	9	4	3
7	Los colaboradores de la municipalidad provincial de Huallaga cuentan con la suficiente habilidad, seguridad y precisión para el manejo de los sistemas	11	7	8	4	1
8	En la Municipalidad Provincial de Huallaga los jefes tienden a tener acuerdos claros y justos	15	7	4	2	3
9	En la Municipalidad Provincial de Huallaga la alta dirección logra establecer sistemas que retengan a su personal	18	5	3	2	3
10	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se evita dividir al personal	8	9	8	4	2

En la Tabla 3, en promedio el 7.08 de respuestas son nunca o casi nunca se cumplen con estimular a actuar e impulsar el logro de sus objetivos a través de los sistemas administrativos como inversión pública en turismo, no existe iniciativa de liderazgo de los trabajadores para conducir el trabajo turístico, la comunicación entre los colaboradores y gerentes de la Municipalidad Provincial de Huallaga no es la adecuada, los conflictos entre la alta dirección y colaboradores no son solucionados y no son llevados a una negociación de beneficioso para ambas partes.

Sin embargo en promedio el 2.66 de respuestas siempre o casi siempre se cumplen con estimular a actuar e impulsar el logro de sus objetivos a través de los sistemas administrativos como inversión pública en turismo, existe iniciativa de liderazgo de los trabajadores para conducir el trabajo turístico, y gerentes de la Municipalidad Provincial de Huallaga es la adecuada, los conflictos son solucionados y son llevados a una negociación de beneficioso para ambas partes entre la alta dirección y colaboradores.

Tabla 3. Gestión Turística Municipal Dirección

D3	Dirección	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
11	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se estimula a actuar e impulsar el logro de sus objetivos a través de los sistemas administrativos	12	6	8	3	2
12	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se conoce la calidad humana de cada trabajador como profesional al desempeñarse	7	11	6	3	4
13	En la Municipalidad Provincial de Huallaga existe iniciativa de liderazgo de cada uno de los trabajadores consiguiendo a su vez la realización personal	7	6	9	7	2
14	En la Municipalidad Provincial de Huallaga la comunicación entre los colaboradores y directivos es adecuada	10	8	8	4	1
15	En la Municipalidad Provincial de Huallaga los conflictos son solucionados y a su vez son llevados a una negociación de beneficioso para ambas partes	13	5	7	4	2

En la Tabla 4, en promedio el 7.09 de respuestas son nunca o casi nunca existe supervisión a cada actividad que realiza el responsable de la División de Turismo y Cultura, no existen patrones establecidos para determinar posibles desviaciones de los resultados en cuanto a los objetivos establecidos en los instrumentos de gestión, el escaso control no permite la corrección de errores en cuanto a las actividades realizadas, no se fijan los objetivos después de haber realizado la corrección necesaria para el desarrollo de las actividades.

Sin embargo, en promedio el 0.8 de respuestas son siempre o casi siempre existe supervisión a cada actividad que realiza en las actividades propias de la División de Turismo y Cultura, existen patrones establecidos en los instrumentos de gestión para determinar posibles desviaciones de los resultados, el control permite la corrección de errores en cuanto a las actividades realizadas y se fijan los objetivos después de haber realizado la corrección necesaria.

Tabla 4. Gestión Turística Municipal Control

D4	Control	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
16	En la Municipalidad Provincial de Huallaga existe supervisión a cada actividad que realiza	12	6	5	4	4
17	En la Municipalidad Provincial de Huallaga existen patrones establecidos para determinar posibles desviaciones de los resultados	14	8	4	3	2
18	En la Municipalidad Provincial de Huallaga el control permite la corrección de errores	5	12	9	4	1
19	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se planea las actividades a realizar después de la corrección necesaria	7	10	9	3	2
20	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se fijan los objetivos después de haber realizado la corrección necesaria	9	12	5	3	2

Desarrollo Local

En la Tabla 5, en promedio el 8.75 de respuestas son nunca o casi nunca se cumplen con objetivos establecidos en los instrumentos de gestión, no se elaboran estudios de mercado para saber el interés y motivaciones de los turistas que arriban a la ciudad, no se cuenta con presupuesto para realizar las actividades de Desarrollo Económico Local de la Provincia de Huallaga.

Sin embargo, en promedio el 2.33 de respuestas son siempre o casi siempre se cumplen con los objetivos establecidos, se elaboran estudios de mercado para saber el interés y motivaciones de los turistas que arriban a la ciudad, se cuenta con presupuesto para realizar las actividades de Desarrollo Económico Local de la Provincia de Huallaga.

Tabla 5. Desarrollo Económico Local en su dimensión Económica

DI	Económico	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	En los planes de Desarrollo Económico Local que se ejecutan se logra cumplir con los objetivos establecidos	6	10	6	6	3
2	Se desarrollan estudios de mercado para saber el interés y las motivaciones de los turistas que arriban a la ciudad.	24	4	2	1	0
3	Se toma en cuenta su opinión sobre la actividad turística actual en la ciudad de Saposoa	16	6	4	3	2
4	El rol de la municipalidad en la actividad turística de la ciudad de Saposoa es el adecuado	6	12	6	3	4
5	Se cuenta con presupuesto para realizar las actividades DEL de la ciudad de Saposoa	6	15	4	3	3

En la Tabla 6, en promedio 7 de respuestas son nunca o casi nunca se cumplen con las actividades costumbristas, no existen proyectos relacionados con la actividad turística, no se promociona la cultura local como parte del producto turístico, no se realizan actividades para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y paisaje de la provincia, no se promociona los atractivos turísticos de la Provincia.

Sin embargo, en promedio el 3 de respuestas son siempre o casi siempre se cumplen con las actividades costumbristas, no existen proyectos relacionados con la actividad turística, no se promociona la cultura local como parte del producto turístico, no se realizan actividades para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y paisaje de la provincia, no se promociona los atractivos turísticos de la Provincia.

Tabla 6. Desarrollo Económico Local en su dimensión socio cultural.

D2	Social - Cultural	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
6	¿Las actividades costumbristas las realiza la municipalidad y estas se pueden relacionar con la actividad turística?	2	13	9	4	3
7	¿Existen proyectos relacionados con la actividad turística?	9	14	5	2	1
8	¿Se promociona la cultura local como parte del producto turístico?	8	8	8	4	3
9	¿Se realizan actividades para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y paisaje del distrito?	9	8	6	5	3
10	¿Se promociona los atractivos turísticos de la ciudad de Saposoa?	7	6	7	6	5

En la Tabla 7, en promedio el 11.9 de respuestas son nunca o casi nunca se realiza programas de sensibilización ambiental en la provincia, no se realizan programas de capacitación a las empresas de servicio turístico, la capital de la provincia no cuenta con plantas de tratamiento de residuos sólidos y la ciudad de Saposoa no cuenta con plantas de tratamiento de aguas residuales.

Sin embargo, en promedio el 1.4 de respuestas son siempre o casi siempre se realiza programas de sensibilización ambiental en la provincia, se realizan programas de capacitación a

las empresas de servicio turístico, la capital de la provincia cuenta con plantas de tratamiento de residuos sólidos y la ciudad de Saposoa cuenta con plantas de tratamiento de aguas residuales.

Tabla 7. Desarrollo Económico Local en su dimensión Ambiental

D3	Ambiental	Nunca	casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
11	¿Se realiza programas de sensibilización ambiental en el distrito?	5	12	8	4	2
12	¿Realiza la municipalidad programas de capacitación a las empresas de servicio turístico?	16	12	3	0	0
13	¿ Los servicios de baja policía son los adecuados para reforzar el DEL de la ciudad de Saposoa?	12	8	5	3	3
14	¿La ciudad de Saposoa cuenta con plantas de tratamiento de residuos sólidos?	16	12	3	0	0
15	¿La ciudad de Saposoa cuenta con plantas de tratamiento de aguas residuales?	21	5	3	1	1

En la Tabla 8, en promedio el 8.7 de respuestas son nunca o casi nunca tienen facilidad para la elaboración de proyectos turísticos, no se realiza una planificación turística, la sostenibilidad del turismo no se encuentra enmarcado dentro de los instrumentos de gestión como el Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia, la Gestión Turística no tiene a un gerente liderando esta actividad, no se reúnen periódicamente el alcalde y regidores con el gremio de turismo.

Sin embargo, en promedio el 2.7 de respuestas son siempre o casi siempre tienen facilidad para la elaboración de proyectos turísticos, si se realiza una planificación turística, la sostenibilidad del turismo se encuentra enmarcado dentro de los instrumentos de gestión como el Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia, la Gestión Turística tiene a un gerente liderando esta actividad, si se reúnen periódicamente el alcalde y regidores con el gremio de turismo.

Tabla 8. Desarrollo Económico Local en su dimensión Política

D4	Político	Nunca	casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
16	¿Tienen facilidad para la elaboración de proyectos turísticos?	8	16	5	1	1
17	¿Se realiza una planificación turística Municipal, para el fortalecimiento del turismo en la ciudad de Saposoa?	9	14	5	2	1
18	¿La sostenibilidad del turismo se encuentra enmarcado dentro de los instrumentos de gestión como el PDC de la Provincia?	4	9	8	5	5
19	¿La Gestión Turística de la ciudad tiene a un gerente liderando esta actividad económica?	8	6	12	3	2
20	¿Se reúnen periódicamente el alcalde y regidores con el gremio d turismo de la provincia?	6	7	11	4	3

Gestión Turística Municipal

Se puede decir que en la Municipalidad Provincial de Huallaga, en la actualidad consideran que las principales actividades son la actividad forestal, agrícola, comercial y la actividad turística, esto se debe especialmente por las condiciones que presenta esta provincia conocida como la “Ciudad de las Colinas”, esto rodea a la capital de la provincia formando miradores naturales, por lo que también se puede reconocer los recursos naturales que tiene, incrementando las

posibilidades de crecimiento y desarrollo de la actividad turística. Tenemos a las actividades turísticas que se desarrollan en mayor magnitud al turismo de aventura y al turismo rural principalmente, estos tipos de turismo son desarrollados debido a las particularidades geográficas que presenta la Provincia de Huallaga, generando la vocación turística. Sin embargo, en contra parte, solo un 17% de los encuestados cree que el turismo se encuentra en una etapa de desarrollo.

Desarrollo Local

En relación al desarrollo local turístico en la Municipalidad Provincial de Huallaga, resalta las actividades relacionadas a lo estipulado en el Plan de Desarrollo Concertado; pues en estos instrumentos de gestión se permite la incorporación del turismo como uno de los ejes de desarrollo, que dinamizará la economía local, esto a su vez generará oportunidades de emprendimiento. Sin embargo, entre las actividades y/o proyectos prioritarios para el desarrollo de la provincia, se vinculan principalmente temas de desarrollo de infraestructura, equipamiento y accesibilidad, actividades que prioritariamente no se logra desarrollar paralelamente, porque si fueran de la mano la actividad turística generaría beneficio a nivel indirecto que ayuda al crecimiento del turismo en la provincia. Con relación a los instrumentos de planificación, elaborados para promover el desarrollo turístico de la provincia de Huallaga, el 83% de los encuestados considera importante el Plan de Desarrollo Concertado considerando que este instrumento ha sido útil en el mando y gestión del desarrollo turístico de manera eficiente y coordinada con la población huallaguina.

Integración

Existe una amplia visión en el Plan de Desarrollo Concertado y en el Plan Operativo Anual de turismo del gobierno local en el Distrito de Saposoa en el que se involucra al sector público y privado, basado en metas concretas, sin embargo, los proyectos planteados están relacionados a la organización de acontecimientos programados en los cuales se establece capacitaciones y talleres a los prestadores de servicios turísticos. En la relación entre las municipalidades y la integración del personal, se puede determinar que el 83% considera que la relación es buena entre ambas partes, destacando la relación principal entre trabajos de asesorías y capacitaciones a través del fomento productivo. La organización para el desarrollo del turismo en la Provincia de Huallaga se materializa a través de la División de Turismo y Cultura, conformado por personal calificado conocedor de sus funciones, sin embargo, carece de personal especializado, que optimice la gestión turística, pues la especialización incrementa la productividad, para desarrollar la actividad turística de manera más eficiente. El ornato de Saposoa ha mejorado en los últimos años, se materializa en obras de infraestructura y limpieza pública de la ciudad, del total de encuestados el 68% considera que el ornato de Saposoa es regular y el 51% considera que la limpieza pública, viene siendo bien atendida se suma el ordenamiento del transporte que favorece el desplazamiento turístico del total de encuestados el 88% considera que la construcción del terminal terrestre beneficia al Turismo en el Distrito de Saposoa. Existe un trabajo coordinado entre el comité de gestión Local y el gobierno local, ambos entes están vinculados, se expresa en una relación cordial con los prestadores de servicios turísticos, el mismo que se encuentra en un proceso de consolidación a través de actividades de capacitación a los orientadores turísticos, propietarios de hoteles, restaurantes, transportista. Del total de encuestados el 78%

considera que existe una buena relación entre el gobierno local y los prestadores de servicios turísticos establecen los lineamientos y proyectos para el desarrollo de la actividad dentro de la localidad.

Dirección

Podemos decir que la relación entre las municipalidades y los agentes de desarrollo local, se puede determinar que el (83%) cree que la relación es buena entre ambos segmentos, destacando la relación entre trabajos de asesorías y capacitaciones a través de organismos estatales. En relación con la municipalidad y la entidad pública respecto al Turismo, se determinó que un 50 % de las personas, considera que la relación es excelente laborando sincronizadamente en temas de desarrollo del perfil turístico, poniendo en vitrina las fiestas locales, potenciando el turismo a nivel nacional, etc. La estructura organizacional turística de la municipalidad se concreta a través de la creación de una División de Turismo y Cultura, dependiente a la Gerencia de Desarrollo Económico y Ambiental, donde se establecen los lineamientos y proyectos para el desarrollo de la actividad dentro de la localidad.

Control

Las ordenanzas y acuerdos de consejo existentes en la gestión municipal en la Provincia de Huallaga, relacionados con el turismo son mínimos; sin embargo, relevantes como la resolución de alcaldía N° 263—2012-MPH, mediante el cual se reconoce como lugares turísticos a 32 recursos. La planificación del turismo en la Provincia de Huallaga, se maneja través de proyectos relacionados con el turismo a corto plazo, teniendo como instrumento de gestión el Plan de Desarrollo Concertado y el Plan Operativo Anual de Turismo, pues el 65% de la población encuestada considera que existe planificación en la gestión municipal para el desarrollo del Turismo en la Provincia de Huallaga. Existen talleres permanentes relacionados con el Turismo, dirigidos a la comunidad saposoina en general liderado por el gobierno a través de talleres de danzas, artesanía, gastronomía con el propósito de promover la identidad cultural. La participación de Huallaga en eventos turísticos se da principalmente en ferias locales, regionales y nacionales, cuya finalidad es promover a Saposoa como destino turístico gestionado por la División de Turismo y Cultura en coordinación con representantes del Comité de Gestión local del total de encuestados, el 60% considera que la promoción turística en este distrito es regular. El desarrollo del turismo en la Provincia de Huallaga, se encuentra en un nivel inicial, aún se está preparando como destino turístico, se entiende que el desarrollo del turismo, es un proceso que va de menor a mayor. En concordancia con ello se considera que la gestión municipal de manera general es regular, el 66% de los encuestados lo expresa así. Se debe contar con un especialista en Turismo, pues la realización del trabajo multidisciplinario da mejores resultados, además la especialización en cualquier campo, es necesaria, es una forma de división social del trabajo, permite que se organice e incrementa en gran medida la productividad.

4. Conclusiones

Se puede concluir que, en la Municipalidad Provincial de Huallaga, actualmente consideran que las actividades productivas de mayor importancia son la actividad forestal, agrícola, comercial y por último la actividad turística

Respecto al desarrollo local turístico en la comuna encuestada, destacan las actividades relacionadas con la Política Regional y Planificación Municipal para el desarrollo de actividades que permitan la incorporación del turismo dentro de las aristas de desarrollo de una comuna, a través de fiestas locales, oportunidades de emprendimiento, etc. Sin embargo, entre las actividades y/o proyectos prioritarios para el desarrollo global de la comuna, se vinculan principalmente temas de desarrollo de infraestructura, equipamiento y accesibilidad, actividades que prioritariamente no se desarrollan debido a la actividad turística, tienen un gran beneficio a nivel indirecto que ayuda al crecimiento del turismo en una determinada región.

Las ordenanzas y acuerdos de consejo existentes en la gestión municipal en la Provincia de Huallaga, relacionados con el turismo son mínimos; sin embargo, relevantes como la resolución de alcaldía N° 263—2012-MPH, mediante el cual se reconoce como lugares turísticos a 32 recursos. La planificación del turismo en la Provincia de Huallaga, se maneja través de proyectos relacionados con el turismo a corto plazo, teniendo como instrumento de gestión el Plan de Desarrollo Concertado y el Plan Operativo Anual de Turismo, pues el 65% de la población encuesta-da considera que existe planificación en la gestión municipal para el desarrollo del Turismo en la Provincia de Huallaga.

La Gestión Turística Municipal en la Provincia de Huallaga, se realiza de manera regular los representantes del gobierno local son conscientes de la relevancia de la gestión en el desarrollo de la actividad turística, cuyas acciones están orientadas a convertir a la Provincia de Huallaga en un destino turístico, sin embargo el trabajo realizado aun no es del todo contundente, pues se encuentra en proceso de consolidación, recientemente están trabajando en materia turística teniendo como referencia la planificación.

Referencias bibliográficas

- Martínez Calderón, A., & Escalona Ulloa, M. (2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 21(3), 621–645.
https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N03/v21n3a05_res.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Turismo Emprende*. Turismo Emprende.
<https://turismoemprende.pe/>
- Mori Rodrigo, D. L. (2020). *La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga, 2018* [Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/39991>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4889>
- TurismoI.pe. (2021). *Turismo en Cascada de Shima*.
<https://turismoI.pe/naturaleza/cataratas/cascada-de-shima.htm>
- Velásquez, C. A. (2009). *El turismo en la provincia de Huallaga*. Diario Voces.
<https://diariovoces.com.pe/web/6940/>

Financiamiento

Ninguno.

Conflicto de intereses

El presente artículo no presenta conflicto de intereses.

Contribución de autores

Mori-Rodrigo, Lisa y Flores-Ramírez, Rony cumplieron el rol de Investigadores y redactores del presente artículo.