



Turismo regenerativo y economía circular en los emprendimientos turísticos de Jama, Manabí

Regenerative tourism and circular economy in tourism enterprises in Jama, Manabí

Tipantuña-Carreño, Stephanie Kasandra¹

Mora-Cedeño, Yulissa Yumeth¹

Vera-Vera, José Rafael^{1*}

¹Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta, Ecuador

Recibido: 30 Ene. 2026 | **Aceptado:** 13 Mar. 2026 | **Publicado:** 20 Jul. 2026

Autor de correspondencia*: jose_verav@espam.edu.ec

Cómo citar este artículo: Tipantuña-Carreño, S. K., Mora-Cedeño, Y. Y. & Vera-Vera, J. R. (2026). Turismo regenerativo y economía circular en los emprendimientos turísticos de Jama, Manabí. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 5(2), e1507. <https://doi.org/10.51252/race.v5i2.1507>

RESUMEN

El turismo regenerativo y la economía circular se consolidan como enfoques emergentes para impulsar modelos de desarrollo turístico más sostenibles y resilientes; sin embargo, su aplicación práctica en destinos turísticos emergentes continúa siendo limitada y escasamente documentada. El propósito de esta investigación fue evaluar el nivel de adopción de prácticas de turismo regenerativo y economía circular en los emprendimientos turísticos de Jama, Manabí, Ecuador. Se adoptó un enfoque mixto, con un diseño no experimental, transversal y de alcance descriptivo-analítico. Los resultados evidencian un desempeño medio a medio-alto en los indicadores de turismo regenerativo, particularmente en dimensiones socioculturales como la valorización cultural, la participación comunitaria y la generación de experiencias significativas. En contraste, la innovación en productos turísticos regenerativos y prácticas de economía circular presentan niveles predominantemente medios, con avances en aspectos operativos básicos, pero con debilidades en indicadores técnicos y estratégicos, como la medición de la huella de carbono y el uso de energías renovables. Se concluye que, la transición hacia modelos regenerativos integrados requiere el fortalecimiento de capacidades técnicas, marcos normativos y mecanismos de gobernanza territorial. Este estudio aporta evidencia empírica desde un territorio poco explorado, contribuyendo a la comprensión aplicada de la sostenibilidad turística en contextos emergentes.

Palabras clave: destinos emergentes; economía circular; emprendimientos turísticos; sostenibilidad territorial; turismo regenerativo

ABSTRACT

Regenerative tourism and the circular economy have emerged as promising approaches to promote more sustainable and resilient tourism development models; however, their practical implementation in emerging tourism destinations remains limited and insufficiently documented. The purpose of this study was to assess the level of adoption of regenerative tourism and circular economy practices among tourism enterprises in Jama, Manabí, Ecuador. A mixed-methods approach was adopted, with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive-analytical research design. The results reveal medium to medium-high performance in regenerative tourism indicators, particularly in sociocultural dimensions such as cultural valorization, community participation, and the creation of meaningful experiences. In contrast, innovation in regenerative tourism products and the implementation of circular economy practices exhibit predominantly medium levels, with progress in basic operational aspects but notable weaknesses in technical and strategic indicators, including carbon footprint measurement and the adoption of renewable energy. It is concluded that the transition toward integrated regenerative tourism models requires the strengthening of technical capacities, regulatory frameworks, and territorial governance mechanisms. This study provides empirical evidence from a little-explored territory, contributing to the applied understanding of tourism sustainability in emerging contexts.

Keywords: emerging destinations; circular economy; tourism ventures; territorial sustainability; regenerative tourism



1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el sector turístico enfrenta un desafío crítico: mientras representa aproximadamente el 10% del PIB global, también contribuye significativamente a la degradación ambiental, emitiendo entre el 8-11% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (UNWTO, 2024). Esto ha generado un cambio en la forma de entender el turismo, pasando de modelos enfocados en el crecimiento económico sin límites hacia enfoques que reconocen que los recursos del planeta son finitos. La sostenibilidad evoluciona así hacia perspectivas más ambiciosas que buscan no solo conservar, sino activamente recuperar y mejorar los ecosistemas y comunidades (Bellato & Pollock, 2025).

El turismo regenerativo se presenta como una solución creativa ante la crisis ambiental mundial y los límites de los modelos turísticos convencionales que se centran en un enfoque de extracción y resultados a corto plazo (Bellato et al., 2022). En Ecuador, la actividad turística ocurre en ecosistemas vulnerables sin una adecuada planificación, lo que resulta en desequilibrios en el territorio, disminución de la biodiversidad y deterioro de los recursos naturales. Corral-Gonzalez et al. (2023) manifiestan que, esta situación resalta la importancia de contar con herramientas de evaluación que faciliten la mediación y la orientación hacia prácticas regenerativas y circulares en los proyectos turísticos de la región.

Como parte de estas prácticas regenerativas, la economía circular propone modelos que tienen como objetivo que los recursos se mantengan en uso el mayor tiempo posible, minimizando residuos y promoviendo la regeneración natural (Sandoval Sandoval, 2025). Este enfoque es crucial en territorios costeros donde los ecosistemas son frágiles. En Manabí, esta necesidad se acentúa por la presión turística sobre recursos hídricos limitados, la generación de residuos en playas y el alto consumo energético, aspectos que demandan soluciones circulares adaptadas al contexto local para proteger sus recursos naturales y culturales (Cedeño-Zambrano et al., 2025).

El cantón Jama, ubicado en el norte de Manabí, presenta condiciones propicias para implementar estos enfoques, debido a que cuenta con emprendimientos turísticos de pequeña y mediana escala, recursos naturales costeros de alto valor y comunidades con vocación turística en proceso de reactivación post-terremoto 2016. Sin embargo, carece de herramientas validadas para orientar prácticas regenerativas y circulares. La presente investigación tuvo como objetivo analizar el desempeño de indicadores de turismo regenerativo y economía circular en sus emprendimientos turísticos, mediante revisión sistemática de literatura, caracterización de emprendimientos, diseño e integración de indicadores, y validación técnica mediante método Delphi y análisis factorial exploratorio. Los resultados permiten extraer conclusiones relevantes a nivel teórico, práctico y territorial.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio tuvo como objetivo evaluar las prácticas de turismo regenerativo y economía circular en el destino Jama, ubicado en la provincia de Manabí, Ecuador (Figura 1). El área de estudio corresponde a un territorio costero con presencia predominante de emprendimientos turísticos de pequeña escala, caracterizado por una oferta diversificada que incluye servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, y operación turística, con un fuerte arraigo sociocultural y territorial.

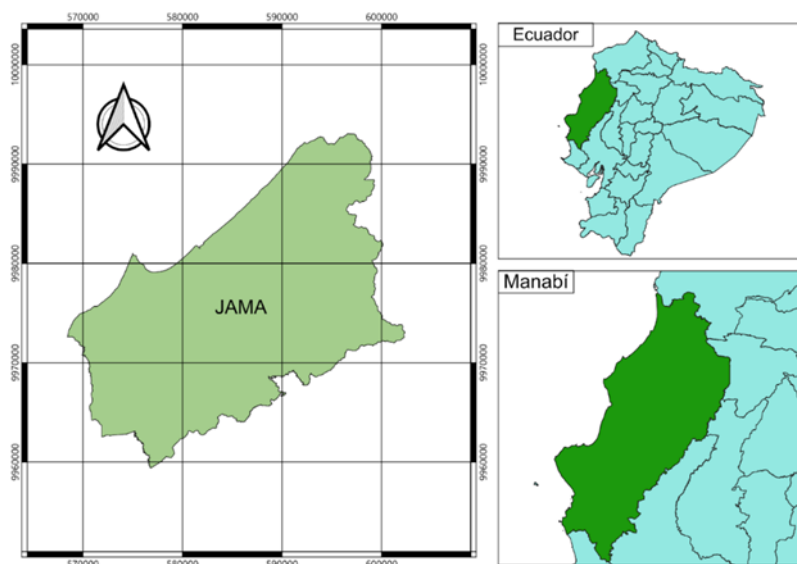


Figura 1. Mapa de ubicación geográfica del área de estudio

Diseño de la investigación

La investigación adoptó un enfoque mixto (cuantitativo–cualitativo), con un diseño no experimental y de corte transversal. El estudio fue de alcance descriptivo–analítico y nivel exploratorio, adecuado para examinar fenómenos emergentes y poco estudiados en contextos territoriales específicos. Este diseño permitió capturar información empírica sobre las prácticas de turismo regenerativo y economía circular desarrolladas por los emprendimientos turísticos en un momento determinado.

La operacionalización de los constructos se realizó mediante un sistema multidimensional de indicadores estructurado bajo un enfoque inductivo–deductivo, integrando aportes conceptuales de la literatura científica con evidencias empíricas del territorio de estudio.

Población y muestra

La población estuvo conformada por 56 emprendimientos turísticos identificados en el cantón Jama. Dado que la investigación se desarrolló en un contexto territorial con acceso limitado a los actores locales y con baja disposición a participar espontáneamente, en el caso de Jama, la reticencia por parte de los emprendedores se encuentra asociada a percepciones de inseguridad y desconfianza institucional en la zona costera. En este contexto, se empleó un diseño de muestreo no probabilístico de tipo intencional por accesibilidad. Este enfoque metodológico es consistente con estudios exploratorios en ciencias sociales y turismo que recomiendan el uso de muestreos no probabilísticos cuando la población objetivo es difícil de alcanzar o no se dispone de un marco muestral completo (Hernández González, 2021; Mucha Hospinal et al., 2021; Teeroovengadum & Nunkoo, 2018; Wang, 2024).

La selección de los casos se basó en los siguientes criterios de inclusión: (i) operación activa del emprendimiento durante el periodo de estudio, (ii) desarrollo de actividades turísticas directas, (iii) disposición voluntaria a participar en la investigación y (iv) localización dentro del cantón Jama. El levantamiento de información se realizó entre los meses de julio y septiembre de 2025.

La muestra final coincidió con la totalidad de la población identificada ($n = 56$), configurando un estudio de tipo censal. Se incluyeron emprendimientos tanto formales como informales, con el propósito de captar la diversidad de prácticas vinculadas al turismo regenerativo y la economía circular presentes en el destino, y de obtener una caracterización integral del fenómeno en un territorio turístico emergente.

Instrumento de recolección de datos

La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado, elaborado a partir de la propuesta de indicadores de García (2025), la cual integra dimensiones de turismo regenerativo y economía circular adaptadas al contexto de la zona norte de Manabí. El instrumento estuvo compuesto por ítems de escala tipo Likert de cinco puntos, orientados a medir el nivel de adopción de prácticas socioculturales, ambientales, operativas y estratégicas asociadas a ambos enfoques.

El contenido del cuestionario fue sometido a un proceso de revisión y ajuste contextual, asegurando su pertinencia territorial y coherencia conceptual con los objetivos del estudio.

Análisis de datos

Los datos cuantitativos fueron analizados mediante estadística descriptiva, incluyendo medidas de tendencia central y dispersión, con el fin de identificar patrones generales en el desempeño de los indicadores evaluados. Los datos cualitativos complementarios se utilizaron para contextualizar e interpretar los resultados desde una perspectiva territorial.

Adicionalmente, se realizó la georreferenciación de los emprendimientos turísticos utilizando Sistemas de Información Geográfica (SIG), con fines descriptivos y de apoyo al análisis espacial. Esta herramienta permitió representar la distribución geográfica de la oferta turística y delimitar zonas homogéneas según concentración y tipología de emprendimientos, contribuyendo a una comprensión integral del contexto territorial del estudio.

3. RESULTADOS Y DISCUSIONES

3.1. Resultados

Se encuestó un total de 56 emprendimientos turísticos establecidos en el área de estudio, los cuales permitieron identificar los patrones de adopción de buenas prácticas con relación al turismo regenerativo y la economía circular.

Perfil de los emprendimientos turísticos del cantón Jama

Del total de la muestra encuestada ($n = 56$), se observó que la mayoría de los emprendimientos se concentran en el sector de la restauración 57,14% seguido de hospedaje 30,36% y 12,5% en servicios relacionados con la operación turística.

Con relación al tiempo de vida en el mercado, los hallazgos demuestran que el 64,29% (la mayoría) de los emprendimientos turísticos (32 de 56) tienen una edad superior a los 5 años y en su mayoría se conforma de emprendimientos de pequeña escala. En este sentido, los resultados demuestran un alto nivel de resiliencia frente a tiempos de crisis, puesto que debieron atravesar situaciones muy complejas como la pandemia Covid-19, como menciona Jijón Porras y Rivera Govea (2020) y la crisis de inseguridad que atraviesa actualmente el país, principalmente en las zonas de playa donde mayormente se asientan los emprendimientos turísticos (Figura 2).

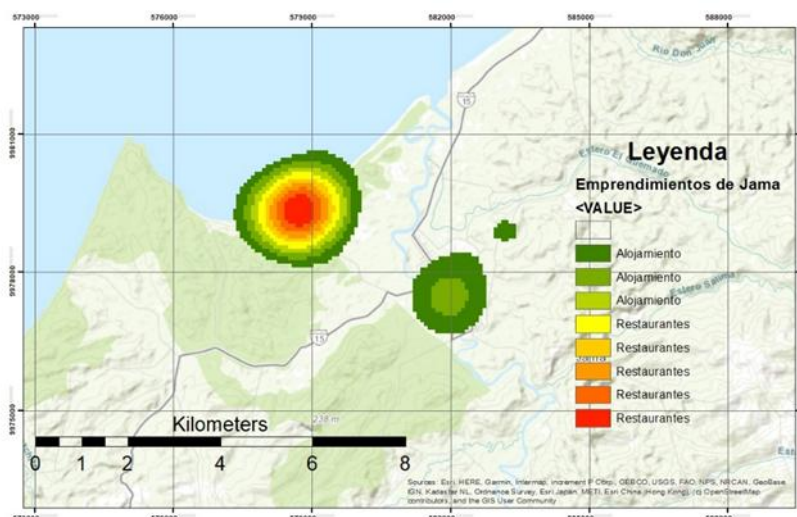


Figura 2. Distribución de los emprendimientos turísticos en Jama

Jama se ubica en la zona norte de Manabí, sobre la Ruta Spondylus y posee una extensión de 40 km de playa. Su clima es subtropical-seco y húmedo- tropical convirtiéndose en área favorable para una rica diversidad de flora y fauna. Desde la perspectiva geográfica-empresarial, los emprendimientos turísticos se sitúan principalmente sobre las zonas playas (Figura 2) propiciando un desarrollo marcado principalmente por una oferta sólida para el segmento de sol y playa. Sin embargo, el destino presenta debilidades en su planificación territorial, infraestructura, señalización, servicios básicos, capacidades técnicas y de gestión por parte de los emprendedores, así como limitaciones en la gobernanza turística.

Evaluación de las prácticas de Turismo Regenerativo y Economía Circular en los emprendimientos turísticos de Jama

Los resultados de los indicadores de turismo regenerativo mostraron un desempeño general medio a medio-alto (Tabla 1). Los valores más elevados se observaron en los indicadores vinculados a la valorización del patrimonio cultural, la participación activa de las comunidades locales y la generación de experiencias significativas para los visitantes, lo que sugiere que los emprendimientos turísticos de Jama han incorporado prácticas orientadas al fortalecimiento del capital social y cultural del territorio.

Tabla 1. Desempeño de indicadores de turismo regenerativo

Indicador	Media	De	Nivel
TR1 Generación de condiciones para regeneración del entorno	3,87	1,06	Medio-Alto
TR2 Incorporación de productos turísticos innovadores	3,36	1,19	Medio
TR3 Participación activa de comunidades locales	3,53	1,07	Medio-Alto
TR4 Intercambio cultural y de conocimientos locales	3,58	1,20	Medio-Alto
TR5 Valoración de la autenticidad cultural	3,85	1,06	Medio-Alto
TR6 Experiencias significativas para visitantes	3,60	1,07	Medio-Alto
TR7 Promoción del bienestar comunitario	3,62	1,05	Medio-Alto

Los resultados reflejaron un reconocimiento creciente de la importancia de la regeneración del entorno y del bienestar comunitario como elementos diferenciadores de la oferta turística. Sin embargo, el indicador asociado a la innovación de productos turísticos regenerativos presentó valores moderados (media 3,36), evidenciando oportunidades de mejora en la diversificación de la oferta y en la incorporación sistemática de enfoques regenerativos en el diseño de productos turísticos.

En relación con los indicadores de economía circular, los resultados evidenciaron un desempeño predominantemente medio, con algunos indicadores alcanzando niveles medio-altos (Tabla 2). Se identificaron avances en prácticas operativas como la planificación para el uso eficiente de recursos, la

gestión básica de residuos y la movilidad sostenible, lo que refleja una adopción incipiente de principios circulares en la gestión cotidiana de los emprendimientos.

Tabla 2. Desempeño de indicadores de economía circular

Indicador	Media	De	Nivel
EC1 Planificación para uso eficiente de recursos	3,73	1,24	Medio-Alto
EC2 Uso eficiente del agua	3,44	1,20	Medio
EC3 Gestión eficiente de la energía	3,55	1,20	Medio-Alto
EC4 Uso de energías renovables	3,35	1,29	Medio
EC5 Reducción de residuos	3,28	1,28	Medio
EC6 Separación y reciclaje de residuos	3,67	1,19	Medio-Alto
EC7 Movilidad sostenible	3,63	1,26	Medio-Alto
EC8 Uso de materiales reciclados	3,43	1,21	Medio
EC9 Monitoreo de residuos	3,57	1,13	Medio-Alto
EC10 Medición de huella de carbono	3,35	1,12	Medio

Sin embargo, los indicadores asociados a la medición técnica y estratégica, tales como el uso de energías renovables (media 3,35) y la estimación de la huella de carbono (media 3.35), presentaron niveles más moderados. Esto sugirió que, si bien existen acciones orientadas a la eficiencia y reducción de impactos, estas aún no se encuentran plenamente integradas en sistemas de gestión ambiental estructurados, limitando la consolidación de un modelo circular integral en el territorio.

La integración de los resultados obtenidos permitió identificar una brecha estructural entre el enfoque regenerativo y la implementación efectiva de prácticas de economía circular en los emprendimientos turísticos del cantón Jama. Mientras que los indicadores de turismo regenerativo mostraron un desempeño medio a medio-alto, especialmente en las dimensiones socioculturales y comunitarias (medias entre 3,53 y 3,87), los indicadores de economía circular reflejaron un desempeño mayoritariamente medio (medias entre 3,28 y 3,73), con limitaciones en la medición, planificación estratégica y adopción de tecnologías sostenibles. Esta disociación sugiere que los emprendimientos operan principalmente desde enfoques intuitivos o experienciales en turismo regenerativo, sin anclar estas prácticas en sistemas de gestión ambiental tecnificados y formalizados.

3.2. Discusión

Los resultados revelan un desempeño medio a medio-alto en los indicadores de turismo regenerativo con énfasis en la valorización cultural (media= 3,85), esto propicia cambios relacionales y de capital social derivados del efecto transformacional del turismo en un destino, así como lo señala Ayala y Vianchá (2023). En esa misma línea, la participación comunitaria (media = 3,53) condiciona el aspecto regenerativo en la actividad turística dentro del destino, puesto que estas dependen de las capacidades comunitarias y el desarrollo local que actúan como un ecosistema de apoyo y gobernanza, estos hallazgos son consistentes con Aquino et al. (2024). La generación de experiencias significativas (media = 3,60) presentó una valoración similar demostrando que, actores claves como las empresas sociales pueden acelerar la adopción del enfoque regenerativo si existe una estructura clara y un propósito definido (Price et al., 2025; Widari et al., 2025). Sin embargo, es evidente que el destino requiere elevar su nivel de adopción de prácticas encaminadas a proteger y regenerar los recursos naturales que propician el desarrollo de la actividad turística.

Por otra parte, los resultados también indican que la innovación de los productos turísticos regenerativos es moderada, ya que la puntuación media es de 3,36 como también se indica en Cedeño-Zambrano et al. (2025). De hecho, este indicador destaca la importancia del diseño, co-creación y trabajo multi-actor para disminuir la brecha de la operación turística empírica derivada de una innovación sostenida que debe emerger de los procesos participativos y promueve un enfoque de gobernanza multinivel, como lo indican de Egusquiza et al. (2021); Melenez-Roman et al. (2025) y Lee-Remond et al. (2024). En este sentido, los

emprendimientos turísticos de Jama operan por experiencias empíricas, dejando rezagado los modelos de mejora y limitando la capacidad de escalabilidad.

La economía circular es de gran apoyo en la actividad turística como herramienta para la sostenibilidad. Estudios previos contrastan con la situación actual de Jama como lo indica Psatha y Skupchenko (2024) donde se observó una adopción parcial de la EC ocasionada por la falta de fondos, información y capacidad. En el caso del área objeto de estudio en esta investigación, los indicadores de economía circular mostraron un desempeño predominantemente medio, con avances en prácticas operativas básicas (eficiencia en uso de recursos, gestión de residuos), pero con debilidades en indicadores de carácter técnico y estratégico (medición de huella de carbono, adopción de energías renovables). Estos señalan que, en pequeñas y medianas empresas turísticas, la economía circular suele implementarse de forma fragmentada y reactiva, condicionada por restricciones financieras, tecnológicas e institucionales. Este tipo de implementación no lineal y llena de barreras genera patrones de desafío que requieren categorizar estratégicamente las debilidades técnicas para plantear soluciones concretas como lo indica Martínez-Cabrera y López-del-Pino (2021).

Las medias inferiores en indicadores como medición de huella de carbono (3,35) y uso de energías renovables (3,35) sugirieron que los emprendimientos carecen de sistemas formales de monitoreo ambiental y de acceso a tecnologías sostenibles. Esta situación refleja no solo limitaciones operativas, sino también la ausencia de marcos normativos locales que incentiven o regulen la adopción de prácticas circulares más avanzadas que comúnmente surgen del bajo apoyo por parte del aparato gubernamental, como se demuestra Nassanbekova (2024). En este contexto, las barreras tecnológicas, financieras, e institucionales causan la implementación fragmentada de la economía circular como lo expone Takacs et al. (2022).

La brecha identificada entre la orientación regenerativa y la implementación efectiva de la economía circular resulta especialmente relevante para la comprensión del desarrollo territorial. Mientras el turismo regenerativo en Jama se sustenta principalmente en dimensiones socioculturales y relacionales, la economía circular exige capacidades técnicas, sistemas de medición y marcos normativos que aún no se encuentran plenamente consolidados en el territorio. Esta disociación ha sido reportada en otros destinos emergentes, donde la sostenibilidad se asume más como un valor discursivo que como un sistema integral de gestión operativa. La economía circular y los modelos regenerativos se deben implementar de forma heterogénea, y deben apoyarse en colaboraciones comunitarias y en las capacidades locales del destino (Kastenholz et al., 2023; Mishulina, 2023).

Desde una perspectiva territorial, los resultados refuerzan la idea de que la transición hacia modelos de turismo regenerativo apoyados en la economía circular no depende exclusivamente del emprendedor, sino de la existencia de un ecosistema de apoyo que incluya políticas públicas, incentivos financieros, asistencia técnica y procesos de gobernanza multinivel. En este sentido, el caso de Jama evidencia un alto potencial para avanzar hacia modelos turísticos más resilientes y regenerativos, siempre que se articulen estrategias de fortalecimiento de capacidades y acompañamiento institucional.

CONCLUSIONES

El estudio logró evidenciar que los emprendimientos turísticos de Jama presentan un mayor nivel de avance en los indicadores de turismo regenerativo, especialmente en aquellos vinculados a la valorización cultural, participación comunitaria y generación de experiencias significativas, lo que confirma que las dimensiones socioculturales y relacionales constituyen el principal soporte del enfoque regenerativo en territorios turísticos emergentes, incluso en ausencia de modelos formales de planificación regenerativa.

En contraste, los indicadores de economía circular evidencian un nivel de desarrollo predominantemente medio, con avances puntuales en prácticas operativas básicas en planificación de eficiencia de recursos y en separación y reciclaje, pero con limitaciones críticas en la incorporación de herramientas técnicas, sistemas de medición ambiental y enfoques estratégicos de largo plazo, revelando una brecha estructural entre la intención de sostenibilidad y la capacidad operativa real de los emprendimientos para implementar modelos circulares integrales.

En ese sentido, se requiere fortalecer los procesos de eficiencia ambiental y mejorar las capacidades técnicas en los emprendimientos turísticos de Jama con las facilidades naturales para una economía circular accesible y limpia. Además, los resultados determinaron la necesidad de desarrollar estrategias que sirvan de soporte a los diferentes niveles del gobierno local, cuyo enfoque sea sustentar las políticas y gobernanza territorial para la articulación entre instituciones gubernamentales junto a los actores del sistema turístico.

FINANCIAMIENTO

Los autores declaran que no recibieron patrocinio para llevar a cabo este estudio-artículo.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores no recibieron ningún patrocinio para llevar a cabo este estudio. La investigación fue realizada con recursos propios como parte de los requisitos de integración curricular de la carrera de Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López".

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

1. Conceptualización: José Rafael Vera-Vera, Yulissa Yumeth Mora-Cedeño, Stephanie Kasandra Tipantuña-Carreño
2. Curación de datos: José Rafael Vera-Vera, Stephanie Kasandra Tipantuña-Carreño
3. Análisis formal: José Rafael Vera Vera, Yulissa Yumeth Mora-Cedeño, Stephanie Kasandra Tipantuña-Carreño
4. Investigación: Yumeth Mora-Cedeño, Stephanie Kasandra Tipantuña-Carreño
5. Metodología: José Rafael Vera Vera, Yulissa Yumeth Mora-Cedeño, Stephanie Kasandra Tipantuña-Carreño
6. Administración del proyecto: Yulissa Yumeth Mora-Cedeño, Stephanie Kasandra Tipantuña-Carreño
7. Supervisión: José Rafael Vera-Vera
8. Validación: Stephanie Kasandra Tipantuña-Carreño
9. Visualización: Stephanie Kasandra Tipantuña-Carreño
10. Redacción - borrador original: Yulissa Yumeth Mora-Cedeño, Stephanie Kasandra Tipantuña-Carreño
11. Redacción - revisión y edición: José Rafael Vera-Vera, Yulissa Yumeth Mora-Cedeño, Stephanie Kasandra Tipantuña-Carreño

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquino, J., Falter, M., & Fusté-Forné, F. (2024). A community development approach for regenerative tourism in the Nordics: lifestyle entrepreneurs towards a placed-based research agenda. *Journal of Tourism Futures*. <https://doi.org/10.1108/JTF-06-2023-0148>
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., Briceño Fiebig, C., Pollock, A., Dens, E., & Reed, B. (2022). Transformative

- roles in tourism: adopting living systems' thinking for regenerative futures. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 312–329. <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2021-0256>
- Bellato, L., & Pollock, A. (2025). Regenerative tourism: a state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 27(3–4), 558–567. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2294366>
- Cedeño-Zambrano, Y. J., Gende-Espinoza, M. L., & Bravo-Macías, C. C. (2025). Modelo organizativo en los emprendimientos de turismo comunitario en la zona centro de Manabí. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 4(1), e891. <https://doi.org/10.51252/race.v4i1.891>
- Corral-Gonzalez, L., Cavazos-Arroyo, J., & García-Mestanza, J. (2023). Regenerative tourism: A bibliometric analysis. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 9(2), 41–54. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10539722>
- Egusquiza, A., Zubiaga, M., Gandini, A., de Luca, C., & Tondelli, S. (2021). Systemic Innovation Areas for Heritage-Led Rural Regeneration: A Multilevel Repository of Best Practices. *Sustainability*, 13(9), 5069. <https://doi.org/10.3390/su13095069>
- Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10015769>
- Jijón Porras, J. A., & Rivera Govea, A. A. (2020). Arqueo-turismo en Manabí: activación turística del legado ancestral para el desarrollo local en la provincia de Manabí, Ecuador Archaeo-tourism in Manabí: tourist activation of the ancestral legacy for local development in the province of Manabí, Ecuador. *Revista de Historia, Patrimonio, Arqueología y Antropología Americana*, 3, 75–90. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4065804>
- Kastenholz, E., Brites Salgado, M. A., & Silva, R. (2023). Resilient and regenerative Rural Tourism: the case of Travancinha Village, Portugal. *Cadernos de Geografia*, 48, 81–97. https://doi.org/10.14195/0871-1623_48_6
- Lee-Remond, S., Rasandratana, D., & Kirilov, I. G. (2024). Reconciling UNESCO Site Accessibility and Sustainable Tourism Development by Co-Creation with Multiple Stakeholders. *Archives of Design Research*, 37(5), 7–27. <https://doi.org/10.15187/adr.2024.11.37.5.7>
- Martínez-Cabrera, J., & López-del-Pino, F. (2021). The 10 Most Crucial Circular Economy Challenge Patterns in Tourism and the Effects of COVID-19. *Sustainability*, 13(9), 4940. <https://doi.org/10.3390/su13094940>
- Melenez-Roman, J., Font, X., Torres-Delgado, A., & Rodriguez-Sanchez, I. (2025). Co-creating sustainability innovations in a tourism destination: a participatory research design from Barcelona. *Journal of Sustainable Tourism*, 1–39. <https://doi.org/10.1080/09669582.2025.2587264>
- Mishulina, S. I. (2023). CIRCULAR TOURISM CONCEPT MODEL. *Federal Research Center the Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences*, 17(7), 5–18. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10560894>
- Mucha Hospinal, L. F., Chamorro Mejía, R., Oseda Lazo, M. E., & Alania-Contreras, R. D. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50–57. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- NASSANBEKOVA, S. (2024). INFLUENCE OF INSTITUTIONAL FACTORS ON CIRCULAR ECONOMY PRACTICES IN EMERGING TOURIST DESTINATIONS. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 56(4), 1589–1598. <https://doi.org/10.30892/gtg.56415-1329>
- Price, S., Taylor, S., Turnbull, K., & Stafford, M. R. (2025). A regenerative approach to tourism: Learnings from community enterprises. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 51, 100900. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2025.100900>
- Psatha, E., & Skupchenko, J. K. (2024). *The Barriers Faced by SMEs in the Tourism Industry in Adopting Circular Practices: The case of Makry Gialos, Crete*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17896.48643>

- Sandoval Sandoval, E. M. (2025). Evaluación de gestión del manejo de los Residuos Sólidos, aplicando indicadores de Economía Circular en Santo Domingo, Ecuador. *CONECTIVIDAD*, 6(2), 320. <https://doi.org/10.37431/conectividad.v6i2.297>
- Takacs, F., Brunner, D., & Frankenberger, K. (2022). Barriers to a circular economy in small- and medium-sized enterprises and their integration in a sustainable strategic management framework. *Journal of Cleaner Production*, 362, 132227. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132227>
- Teeroovengadum, V., & Nunkoo, R. (2018). Sampling design in tourism and hospitality research. In *Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781785366284.00048>
- UNWTO. (2024). *International Tourism to Reach Pre-Pandemic Levels in 2024*. <https://www.untourism.int/news/international-tourism-to-reach-pre-pandemic-levels-in-2024>
- Wang, X. (2024). Use of proper sampling techniques to research studies. *Applied and Computational Engineering*, 57(1), 141–145. <https://doi.org/10.54254/2755-2721/57/20241324>
- Widari, D. A. D. S., Prasiasa, D. P. O., & Subadra, I. N. (2025). Developing Regenerative Tourism Models in Coastal Villages: A Local Wisdom-Based Approach. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 20(12), 5165–5175. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.201212>