

# Integración de los objetivos de desarrollo sostenible en emprendimientos turísticos de Manabí, Ecuador: prácticas locales desde una perspectiva territorial

Integrating sustainable development goals into tourism ventures in Manabí, Ecuador: Local practices from a territorial perspective

 Vera-Vera, Allisson Andrea<sup>1</sup>

 Saltos-Chávez, Axel Alfredo<sup>1</sup>

 García-Reinoso, Nelson<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta, Ecuador

Recibido: 07 May. 2025 | Aceptado: 10 Jul. 2025 | Publicado: 20 Jul. 2025

Autor de correspondencia\*: [ngarcia@espam.edu.ec](mailto:ngarcia@espam.edu.ec)

Cómo citar este artículo: Vera-Vera, A. A., Saltos-Chávez, A. A. & García-Reinoso, N. (2025). Integración de los objetivos de desarrollo sostenible en emprendimientos turísticos de Manabí, Ecuador: prácticas locales desde una perspectiva territorial. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 4(2), e1058. <https://doi.org/10.51252/race.v4i2.1058>

## RESUMEN

Se analizó la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en emprendimientos turísticos de los cantones Pedernales, Manta y Portoviejo, en la provincia de Manabí. El objetivo fue evaluar su nivel de implementación y proponer estrategias prácticas para su integración. Se aplicó una metodología mixta estructurada en tres fases: revisión sistemática de la literatura científica sobre ODS y turismo sostenible; aplicación de un cuestionario con escala Likert a 206 empresarios turísticos; y diseño de estrategias mediante la matriz 5W2H, herramienta que permitió estructurar acciones específicas. El análisis estadístico se realizó con el software IBM SPSS Statistics v30.0. Los resultados revelaron un alto desempeño en condiciones laborales justas (6.91) e igualdad de género (6.63), frente a debilidades como alianzas estratégicas (4.60) y uso de proveedores locales (4.69). Con base en estos hallazgos, se propusieron cinco estrategias clave: alianzas institucionales, cadenas de suministro sostenibles, reducción de huella de carbono, gestión de aguas residuales y capacitación especializada en ODS.

**Palabras clave:** alianzas estratégicas; emprendimientos turísticos; gestión ambiental; turismo responsable

## ABSTRACT

The incorporation of the Sustainable Development Goals (SDGs) into tourism enterprises in the cantons of Pedernales, Manta, and Portoviejo, in the province of Manabí, was analyzed. The objective was to assess their level of implementation and propose practical strategies for integration. A mixed-method approach was applied, structured in three phases: a systematic review of the scientific literature on SDGs and sustainable tourism; the application of a Likert-scale questionnaire to 206 tourism entrepreneurs; and the design of strategies using the 5W2H matrix, a tool that facilitated the structuring of specific actions. Statistical analysis was conducted using IBM SPSS Statistics v30.0. The results revealed strong performance in fair labor conditions (6.91) and gender equality (6.63), contrasted with weaknesses in strategic partnerships (4.60) and the use of local suppliers (4.69). Based on these findings, five key strategies were proposed: institutional partnerships, sustainable supply chains, carbon footprint reduction, wastewater management, and specialized SDG training.

**Keywords:** strategic alliances; tourism ventures; environmental management; responsible tourism

## 1. INTRODUCCIÓN

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son esenciales para los emprendimientos turísticos, ya que ofrecen un marco que promueve el desarrollo equilibrado y sostenible del sector. La integración de los ODS en las estrategias de negocio no solo impulsa la competitividad, sino que también favorece un turismo responsable, beneficiando a las comunidades locales y preservando el medio ambiente (Águila & Navarro 2023).

La principal problemática del sector turístico en Ecuador radica en las limitaciones que enfrentan los emprendimientos turísticos para implementar prácticas sostenibles, destacando: la falta de capacitación sobre sostenibilidad, crisis económicas persistentes, restricciones en el acceso al financiamiento y la falta de equidad en el sector (Castellanos et al., 2024). Los (ODS) constituyen metas planificadas a partir de políticas públicas que buscan un futuro sostenible mediante acciones dirigidas a erradicar la pobreza, brindar igualdad de oportunidades y proteger la naturaleza (Domínguez, 2021).

En este marco, múltiples negocios turísticos ecuatorianos, entre ellos agencias, restaurantes y alojamientos, requieren del respaldo institucional y alianzas estratégicas para su permanencia (Castillo-Reina & Velazque, 2021). En 2023 se generaron 560.574 empleos en actividades turísticas, evidenciando el potencial del sector para contribuir al desarrollo socioeconómico del país (Vaca et al., 2020).

Santos et al. (2022) señalan que la provincia de Manabí se distingue por su notable contribución al turismo nacional, con emprendedores dedicados a crear actividades que garantizan experiencias enriquecedoras para los visitantes. Sin embargo, estos emprendimientos enfrentan desafíos como la carencia de innovación disruptiva e inestabilidad económica que ponen en riesgo su permanencia por no cumplir con las necesidades de la sociedad actual (Tomalá, 2020).

Para el desarrollo turístico sostenible se requiere que los gobiernos destinen recursos para financiar proyectos basados en sostenibilidad (López-Argota et al., 2023). Por otra parte, para que los emprendimientos turísticos sean verdaderamente sostenibles, resulta esencial utilizar responsablemente los recursos naturales y garantizar actividades económicas que generen ingresos a largo plazo. En este sentido, la innovación representa un elemento clave, al permitir que los negocios perduren en el tiempo y mantengan su competitividad (Vázquez et al., 2024). Desde una perspectiva teórica, la innovación en modelos de negocio sostenibles, como propone Garcia (2024) implica transformar la propuesta de valor de los emprendimientos mediante prácticas regenerativas, integrando simultáneamente beneficios económicos, sociales y ambientales.

Estudios recientes han demostrado que el emprendimiento turístico en Manabí contribuye significativamente al desarrollo sostenible, en especial al ODS 8, mediante la generación de empleo y el fortalecimiento de la economía local, aunque también enfrenta retos estructurales como el alza de precios y la migración (Quintero-Ichazo & Garcia-Reinoso, 2025).

En este contexto, la investigación analiza la implementación práctica de los ODS en los negocios turísticos de los cantones Manta, Portoviejo y Pedernales. Se evalúa cómo están siendo adoptados y su contribución al desarrollo sostenible. El propósito del estudio es examinar cómo los emprendimientos turísticos integran los ODS en sus actividades y determinar su impacto en el desarrollo territorial de la provincia de Manabí.

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló en los cantones de Pedernales, Manta y Portoviejo de la provincia de Manabí, Ecuador, entre marzo y abril de 2025. Estas localidades fueron escogidas por representar las zonas con más demanda turística de la región. De acuerdo con el Catastro del Ministerio de Turismo (2025), Manta

registró 812 locales de turismo, Portoviejo 330 y Pedernales 121, sumando un total de 1,263 empresas que representaron el 64.4% del total provincial. La muestra fue de tipo finita, considerando que se conoce con exactitud el número total de negocios turísticos registrados en estos cantones.

La muestra del estudio se conformó por 206 emprendimientos turísticos: Manta (66), Portoviejo (70) y Pedernales (70). Se incluyeron diferentes tipologías para garantizar representatividad sectorial: alojamientos (74), alimentos y bebidas (63), agencias de viajes (28), transporte turístico (13), actividades de aventura (13), atracciones culturales (12) y artesanías (3).

Se aplicó un enfoque mixto que combinó métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión integral de la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en emprendimientos turísticos. El estudio fue de tipo exploratorio-descriptivo con diseño transversal, desarrollado en tres fases metodológicas secuenciales. Esta combinación metodológica retoma criterios aplicados en estudios recientes sobre sostenibilidad turística, incluyendo el enfoque integrado de evaluación propuesto por Garcia (2025).

Fase 1: Se realizó un análisis sistemático de la literatura científica sobre la integración de los ODS en los emprendimientos turísticos siguiendo un enfoque metodológico utilizado por Benavidez (2022). Se seleccionaron investigaciones significativas publicadas en los últimos 5 años. Para organizar los hallazgos, se aplicó un análisis cualitativo asistido mediante mapas conceptuales y matrices temáticas, lo que facilitó la clasificación e interpretación de los enfoques relacionados con sostenibilidad, prácticas empresariales y cumplimiento de los ODS en contextos turísticos. Esta fase permitió construir una base teórica para las siguientes etapas del estudio.

Fase 2: Se aplicó un cuestionario estructurado con una escala Likert de siete puntos a 206 propietarios de empresas turísticas para evaluar las prácticas empresariales de los emprendedores (Garcia 2022). La distribución se realizó proporcionalmente: 66 establecimientos en Manta, 70 en Portoviejo y 70 en Pedernales. Para el análisis de los datos recolectados se utilizó el software IBM SPSS versión 30.0.0.

Fase 3: Se utilizó la matriz 5W2H (qué, por qué, quién, cuándo, cómo, dónde, cuánto) para diseñar estrategias de integración de los ODS. Esta herramienta permitió vincular hallazgos empíricos con acciones concretas, lo que refuerza su aplicabilidad en estudios orientados a la planificación sostenible. Además, facilitó establecer responsabilidades claras para cada actor involucrado y definir actividades específicas de implementación, estructuradas a partir de los hallazgos de las fases previas.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### Revisión de literatura sobre la integración de los ODS en los emprendimientos turísticos

Durante la fase inicial del estudio, se llevó a cabo un análisis sistemático de la literatura referente a la incorporación de los ODS en los emprendimientos turísticos. Se recurrió a bases de datos académicas como Scielo, Redalyc y Dialnet, centrándose en criterios de importancia: términos como turismo sostenible, emprendimientos turísticos, integración de los ODS y modelos de gestión turística basados en los ODS.

Los hallazgos expuestos en la tabla 1 corresponden a las cuatro investigaciones seleccionadas a través de un proceso de búsqueda sistemática que incluyó estudios publicados en los últimos 5 años. Los estudios seleccionados, desarrollados por Navarro Cejas et al. (2021), Reyes et al. (2024), Escudero (2022), Álava-García et al. (2024), y Quintero-Ichazo y García-Reinoso (2025), presentan distintas aproximaciones teóricas y metodológicas que enriquecen el análisis.

**Tabla 1.** Definiciones de autores sobre la integración de los ODS

| <b>Autor (fuente / Año)</b>  | <b>Definición y teoría</b>   | <b>ODS Relacionado</b>  |
|--|--|---|
| Navarro Cejas, M., Delgado Demera, H., y Nieves Loja, G. M. (Revista Venezolana de Gerencia / 2021)            | Los escritores examinan las consecuencias legales y sociales del ODS 8 en Ecuador, poniendo especial atención en las estrategias del gobierno para fomentar el trabajo digno y el desarrollo económico en el sector turístico. Se fundamenta en un marco teórico jurídico-social que incorpora las regulaciones tanto nacionales como internacionales vinculadas al trabajo digno. | ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)   |
| Parrales Reyes, J. E., Merino Murillo, J. L., Sumba Bustamante, R. Y., Nieto Parrales, D. A. (RECIMAUC / 2024) | Los autores señalan el turismo como una industria económica significativa para fomentar el crecimiento local sostenible en la región sur de Manabí. Los resultados muestran que los emprendimientos turísticos contribuyen a la reducción de la pobreza al generar fuentes de trabajo, (52% de los encuestados).   | ODS 1 (Fin de la pobreza)   |
| Bayas Escudero, J. (Revista de investigación de la Ciencia Turística / 2022)                                   | Identificación de impactos ambientales de emprendimientos turísticos. El 75% no realiza separación de desechos, el 100% usa energía no renovable. Los emprendimientos de recreación presentan "mediana adversidad" al ambiente, mientras que los de restauración y alojamiento muestran "baja adversidad".   | ODS 6 (Agua limpia y saneamiento)<br>ODS 7 (Energía asequible y no contaminante)        |
| Álava-García, D. J. et al. (Revista Amazónica de Ciencias Económicas / 2024)                                   | El estudio analiza el vínculo entre los factores de competitividad en el turismo y el desarrollo sostenible en la costa de Manabí. Resalta la producción y consumo responsable como elemento crucial de la sostenibilidad entre las empresas turísticas locales.   | ODS 12 (Producción y consumo responsable)   |
| Quintero-Ichazo, Y., & Garcia-Reinoso, N. (UNAAACIENCIA-PERÚ / 2025)   | El estudio examina el grado de contribución de los emprendimientos turísticos al cumplimiento de los ODS en Manabí, con énfasis en las prácticas de sostenibilidad empresarial, equidad de género, empleo digno y articulación territorial.  | ODS 5 (Igualdad de género), ODS 8, ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y ODS 12 |

El autor Navarro Cejas et al. (2021) contrasta las consecuencias legales y sociales del ODS 8 en el sector turístico, enfocándose en estrategias gubernamentales para fomentar el trabajo digno y el desarrollo económico. Esta definición resalta la necesidad de integrar regulaciones nacionales e internacionales que promuevan condiciones laborales justas dentro del sector turístico.

Reyes et al. (2024) evidencia que el turismo actúa como un impulsor económico esencial para el desarrollo sostenible en la región sur de Manabí, aportando directamente al cumplimiento del ODS 1 (Fin de la Pobreza). El 52% de los entrevistados afirma que las empresas turísticas contribuyen a disminuir la pobreza mediante la creación de empleo.

El estudio de Escudero (2022) describe problemáticas cruciales en la integración del ODS 6 y 7 destacando el uso exclusivo de energía no renovable y la falta de separación de desechos en los emprendimientos turísticos, lo que pone de relieve la necesidad urgente de adoptar medidas sostenibles.

Por su parte Álava-García et al. (2024) expone la relación entre la competitividad en el turismo y el desarrollo sostenible en Manabí, destacando la importancia de la producción y consumo responsable como pilares esenciales para alcanzar la sostenibilidad. Esta definición recalca que al integrar el ODS 12, no solo mejoran la competitividad económica, sino que también minimizan el impacto ambiental y promueven el bienestar social.

Finalmente, el estudio de Quintero-Ichazo y Garcia-Reinoso (2025) complementa estas perspectivas al examinar empíricamente cómo el turismo en Manabí incide en el empleo, el crecimiento económico, la equidad de género y el desarrollo urbano sostenible. Los hallazgos destacan impactos positivos en la imagen del destino y la generación de empleo, pero también alertan sobre desafíos como el alza de precios y la congestión urbana, vinculados directamente al ODS 11. Además, integran transversalmente la equidad

de género como condición estructural para la sostenibilidad (ODS 5), lo cual enriquece las discusiones sobre inclusión en el ecosistema turístico.

Estos hallazgos muestran una evolución desde enfoques fragmentados hacia visiones más sistemáticas, aunque persisten barreras que obstaculizan una integración total de los ODS en los emprendimientos turísticos. Se reafirma la necesidad de marcos integrales que fortalezcan los modelos de negocio y promuevan emprendimientos turísticos verdaderamente sostenibles.

### **Análisis de la Integración de los ODS en los emprendimientos turísticos**

La segunda fase se centró en el análisis de la integración de los ODS en los emprendimientos turísticos, para evaluar las prácticas empresariales de los emprendedores, se llevaron a cabo encuestas, en concordancia con el enfoque metodológico propuesto por Garcia (2025), buscando determinar el grado de adopción de los ODS en sus actividades comerciales.

La tabla 2 presenta los resultados de los años de operación de las empresas turísticas encuestadas, mostrando un significativo panorama de complejidad en los emprendimientos. El 37.9% de los establecimientos llevan funcionando entre 6 y 10 años, representando el grupo más numeroso, seguido por los que han tenido más de 10 años (27.7%), estos resultados evidencian un sector sólido debido a que estos emprendimientos han logrado mantenerse en operación más de seis años. El estudio de Águila & Navarro (2023) menciona que la experiencia adquirida en el mercado representa una ventaja competitiva importante, ya que permite a las empresas adquirir capacidad y conocimiento especializado del sector.

**Tabla 2.** Años de operación

| Opciones      | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 0-1 años      | 7          | 3.4        | 3.4               | 3.4                  |
| 2-5 años      | 43         | 20.9       | 20.9              | 24.3                 |
| 6-10 años     | 78         | 37.9       | 37.9              | 62.1                 |
| Ma de 10 años | 57         | 27.7       | 27.7              | 89.8                 |
| Total         | 206        | 100.0      | 100.0             |                      |

El 20.9% de la muestra corresponde a las empresas de 2-5 años, mientras que las más recientes 0-1 años apenas llegan al 3.4%. Esta distribución difiere de los descubrimientos de Domínguez (2021), que indican que los primeros años de funcionamiento son cruciales para la supervivencia de las empresas, sugiriendo que los negocios encuestados han logrado superar exitosamente los obstáculos iniciales para ingresar al sector turístico. La mayor proporción de empresas estables (superiores a seis años) refleja los patrones del crecimiento organizacional, en las que las organizaciones que consiguen consolidarse forman estructuras más estables. Esto podría explicar por qué estas empresas están más preparadas para adoptar los ODS, dado que han superado las etapas iniciales de supervivencia y tienen la capacidad de destinar recursos a proyectos de responsabilidad social y medioambiental (Vaca et al., 2020, Garcia, 2022).

Sin embargo, el bajo porcentaje de emprendimientos nuevos 3.4% podría indicar barreras significativas o un mercado saturado. Como sugieren Castillo-Reina & Velazque (2021), el emprendimiento requiere tanto oportunidades como recursos, lo que podría explicar la escasa renovación del tejido empresarial turístico en la región. Estos hallazgos muestran un sector turístico con una trayectoria sólida, lo que constituye una fortaleza para la puesta en marcha de estrategias de desarrollo sostenible, siguiendo las propuestas de Garcia (2024), dado que las empresas de mayor operación suelen tener mejor capacidad para ajustarse a nuevas prácticas y normativas.

La Tabla 3 presenta el nivel de conocimiento de los ODS entre los emprendedores turísticos encuestados. El 86.9% de los empresarios expresó saber acerca de los ODS, mientras que el 13.1% admitió no estar al tanto de estos. Este elevado grado de conocimiento es relevante porque indica que los empresarios de la

región están familiarizados conceptualmente para aplicar prácticas sostenibles. Sin embargo, es fundamental tener en cuenta que saber algo no implica que se ponga en práctica de manera efectiva. Diversos estudios han demostrado una brecha entre la comprensión y la aplicación de los ODS en las operaciones empresariales (Garcia, 2025; Quintero-Ichazo & Garcia-Reinoso, 2025).

**Tabla 3.** Conocimiento sobre los ODS

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si       | 179        | 86.9       | 86.9              | 86.9                 |
| No       | 27         | 13.1       | 13.1              | 100.0                |
| Total    | 206        | 100.0      | 100.0             |                      |

El 86.9% que afirma estar familiarizado con los ODS puede reflejar tanto un conocimiento genuino como una respuesta influenciada por la presión social, dado el creciente protagonismo de la sostenibilidad en el discurso corporativo

La baja proporción que reconoce desconocer los ODS (13.1%) representa una base firme para implementar programas de formación y concienciación. Esta realidad constituye una oportunidad clave para fortalecer las capacidades del sector turístico en términos de sostenibilidad, tal como lo plantean las directrices de Garcia (2022, 2025).

La Tabla 4 muestra las prioridades futuras de implementación de ODS entre los empresarios turísticos, revelando una orientación clara hacia metas con impacto territorial y ambiental. El ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) lidera con un 30.6%, seguido por el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) con un 27.2%.

**Tabla 4.** Preferencias de implementación futura de ODS en emprendimientos turísticos

| Opciones                                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| ODS 3: Salud y bienestar                   | 22         | 10.7       | 10.7              | 10.7                 |
| ODS 5: Igualdad de género                  | 31         | 15.0       | 15.0              | 72.8                 |
| ODS 7: Energía asequible y no contaminante | 27         | 13.1       | 13.1              | 27.2                 |
| ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles | 63         | 30.6       | 30.6              | 57.8                 |
| ODS 13: Acción por el clima                | 7          | 3.4        | 3.4               | 14.1                 |
| ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres     | 56         | 27.2       | 27.2              | 100.0                |
| Total                                      | 206        | 100.0      | 100.0             |                      |

Esta concentración del 57.8% en los ODS con mayor relevancia coincide con las propuestas de Tomalá (2020), quien subraya que el desarrollo económico inclusivo y sostenible debe estar apoyado por estrategias que potencien a las comunidades locales. No obstante, difiere de los descubrimientos de Santos et al. (2022), quienes sostienen que las empresas de turismo suelen dar mayor importancia a los aspectos operativos rápidos en lugar de los compromisos territoriales a largo plazo.

La Tabla 5 muestra cómo las empresas evaluadas aplican prácticas vinculadas a los ODS, presentando un escenario variado en cuanto a compromiso y rendimiento. Uno de los aspectos más destacados es la garantía de condiciones laborales justas y seguras (ODS 8), con una media de 6.91 en una escala de 1 a 7, siendo el indicador mejor valorado. Este resultado refleja un fuerte compromiso empresarial con el bienestar en el trabajo y la seguridad laboral, según Navarro et al. (2021) es esencial fomentar un crecimiento económico inclusivo y sostenible, junto con la generación de empleo y trabajo digno, para el desarrollo sostenible. La reducida desviación estándar (0.283) señala una gran uniformidad en esta práctica entre las empresas analizadas, corroborando que estas entidades están creando condiciones de trabajo dignas para sus trabajadores.

**Tabla 5.** Indicadores de desarrollo sostenible

| N° | Indicador  | ODS    | Media | Mínimo | Máximo | Desviación estándar |
|----|--|--------|-------|--------|--------|---------------------|
| 1  | ¿Su empresa prioriza proveedores locales para fomentar la economía comunitaria?    | ODS 8  | 4.69  | 4      | 6      | .654                |
| 2  | ¿Ofrece su empresa programas de capacitación educativa a empleados?                | ODS 4  | 5.17  | 4      | 7      | 1.234               |
| 3  | ¿Garantiza su empresa el tratamiento y reutilización adecuada de aguas residuales? | ODS 6  | 5.58  | 5      | 7      | .692                |
| 4  | ¿Utiliza su empresa energías renovables en sus operaciones?                        | ODS 7  | 6.12  | 4      | 7      | .532                |
| 5  | ¿Garantiza su empresa condiciones laborales justas y seguras?                      | ODS 8  | 6.91  | 6      | 7      | .283                |
| 6  | ¿Promueve su empresa sostenibilidad involucrando actores locales?                  | ODS 11 | 5.66  | 5      | 7      | .752                |
| 7  | ¿Implementa su empresa prácticas de consumo y producción responsables?             | ODS 12 | 5.55  | 4      | 7      | .702                |
| 8  | ¿Ha adoptado su empresa medidas para reducir su huella de carbono?                 | ODS 13 | 5.21  | 4      | 7      | .609                |
| 9  | ¿Contribuye su empresa a la conservación de ecosistemas terrestres?                | ODS 15 | 5.92  | 5      | 7      | .646                |
| 10 | ¿Establece su empresa alianzas para alcanzar los ODS?                              | ODS 17 | 4.60  | 3      | 7      | 1.121               |

En lo que respecta al tratamiento y reutilización adecuada de aguas residuales (ODS 6) obtiene una media de 5.58, esto señala que, a pesar de que las empresas implementan prácticas moderadamente sostenibles, hay un margen para mejorar. Como señala Domínguez (2021) la falta de un tratamiento adecuado de las aguas residuales puede generar graves consecuencias ecológicas, como la contaminación de aguas subterráneas y superficiales.

En cuanto al uso de energías renovables (ODS 7), los resultados muestran una media de 6.12 con baja variabilidad 0.532, indicando un compromiso relativamente uniforme con la transición energética. Como se destaca en Garcia (2024), la adopción de innovación tecnológica en modelos de negocio sostenibles es clave para mejorar el desempeño ambiental del sector turístico, contribuyendo también a reducir la dependencia de fuentes únicas de energía (Flensburg, 2023), lo que explicaría el desempeño positivo de ciertas empresas en este ámbito.

La implementación de prácticas de consumo y producción responsables (ODS 12) obtiene una media de 5.55, indicando que las empresas realizan esfuerzos para minimizar su impacto ambiental. Este resultado supera el hallado en Castellanos et al. (2024), donde se reportó una media de 4.80. En dicho estudio se enfatiza que las estrategias de innovación pueden ayudar a optimizar estas prácticas, incorporando tecnología que maximice la eficiencia en el uso de recursos y gestione de manera más efectiva los residuos generados.

La adopción de medidas para reducir la huella de carbono (ODS 13) muestra una media de 5.21, con una dispersión moderada (0.609), lo que indica que no todas las empresas adoptan estas acciones por igual. Según Polanco et al. (2020), esto puede mejorarse mediante estrategias que aprovechen oportunidades de mercado e integren tecnologías de baja emisión. Esta brecha también ha sido evidenciada en los estudios de Garcia (2025), quien propone metodologías de evaluación que permiten identificar y corregir estas asimetrías en el ecosistema turístico emprendedor.

Finalmente, el establecimiento de alianzas para alcanzar los ODS (ODS 17) presenta la media más baja (4.60) y la mayor desviación estándar (1.121), indicando una implementación desigual de estrategias

colaborativas. Este resultado ya había sido anticipado en Garcia (2022), donde se argumenta que la falta de articulación interinstitucional limita la eficiencia de las políticas de sostenibilidad turística.

En conjunto, los datos revelan que las empresas avanzan en sostenibilidad principalmente en los ejes social y laboral, mientras persisten debilidades en dimensiones ambientales y de gobernanza colaborativa. Abordar estas brechas mediante estrategias de innovación, articulación territorial y formación especializada permitirá fortalecer la competitividad sostenible del sector turístico de Manabí (Briñez & Penagos, 2021; Garcia, 2022; 2025).

### Diseño de estrategias para la integración de los ODS en los emprendimientos turísticos en Manabí

La etapa final del estudio se centró en la elaboración de estrategias para incorporar los ODS en las empresas de turismo en Manabí, basándose en los hallazgos de las encuestas realizadas. Estos hallazgos ofrecieron datos útiles acerca de las percepciones y prioridades de los emprendedores, lo que facilitó la identificación de áreas fundamentales para la aplicación de los ODS. A continuación, en la Tabla 6 se muestran las estrategias concebidas para facilitar esta integración y fomentar un crecimiento turístico sostenible en la zona.

**Tabla 6.** Matriz 5w2h

| Estrategia  | ¿Qué?   | ¿Por qué?   | ¿Quién?  | ¿Cuándo?                      | ¿Cómo?  | ¿Dónde?  | ¿Cuánto?   |
|---|---|---|--|-------------------------------|---|--|--|
| Fortalecimiento de alianzas para los ODS<br><br>ODS 17 - Alianzas (Media: 4.60 - la más baja)                                     | Establecer una red de colaboración entre instituciones para la aplicación conjunta de los ODS | Fortalece la colaboración sectorial y maximiza el impacto de las iniciativas sostenibles        | Emprendedores turísticos, instituciones públicas         | A mediano plazo (12-18 meses) | Mesas de trabajo mensuales, convenios de cooperación, proyectos conjuntos | Cámaras de turismo, universidades, espacios virtuales.     | Inversión compartida según capacidad de cada actor       |
| Iniciativa de colaboración con proveedores locales ecológicos<br><br>ODS 8 - Proveedores locales (Media: 4.69 - Segunda más baja) | Crear una cadena de abastecimiento local que incorpore criterios de sostenibilidad            | Potencia la economía de la comunidad  | Emprendedores y proveedores locales                      | A corto plazo (6-9 meses)     | Mapeo de proveedores, certificación sostenible                            | Territorio local, plataforma digital de proveedores        | Según volumen de compras y certificaciones requeridas.   |
| Plan integral de reducción de huella de carbonos<br><br>ODS 13 - Huella de carbono (Media: 5.21)                                  | Establecer acciones concretas para reducir las emisiones de CO2 en actividades de turismo.    | Responde a la demanda creciente de turismo responsable y reduce costos operativos a largo plazo | Asesores ecológicos, proveedores de tecnología ecológica | (24 meses)                    | Evaluación de emisiones, implementación de tecnologías ecológicas         | Instalaciones de los emprendimientos, operaciones de campo | Inversión inicial media-alta con retorno a mediano plazo |

|  |   |   |   |                                |   |   |  |
|--|---|---|---|--------------------------------|---|---|--|
| Implementación de sistemas de gestión de aguas residuales sostenibles<br>ODS 12 - Consumo responsable (Media: 5.55)<br>ODS 6 - Agua limpia (Media: 5.58) | Desarrollar infraestructura y procesos para el tratamiento y reutilización eficiente de aguas residuales. | Mejora el desempeño ambiental, cumple normativas y reduce costos operativos a largo plazo | Personal y consultores ambientales.                           | Inmediato, mejoras progresivas | Instalación de sistemas de tratamiento y monitoreo continuo                   | Emprendimientos turísticos                              | Inversión inicial alta con ahorro operativo a mediano plazo. |
| Programa integral de capacitación y certificación en ODS<br>ODS 4 - Educación (Media: 5.17)  | Diseñar programa educativo especializado para conocimiento en implementación práctica de ODS              | Aumenta visibilidad y capta nuevos segmentos de mercado.                                  | Consultores especializados, universidades, cámaras de turismo | A corto plazo (3-6 meses)      | Módulos teórico-prácticos, talleres aplicados, certificación por competencias | Centros de capacitación, modalidad presencial y virtual | Según número de participantes y nivel de certificación       |

La creación de redes de cooperación entre entidades constituye uno de los conocimientos esenciales para la puesta en marcha eficaz de los ODS en el ámbito turístico. Esta estrategia va más allá de la simple colaboración, transformándose en un sistema sistemático que facilita la articulación de esfuerzos dispersos hacia metas compartidas. De acuerdo con Miranda et al. (2022) la colaboración entre emprendedores del sector turístico, entidades públicas, cámaras de turismo y universidades genera un ecosistema de saberes y recursos que potencia de manera significativa la habilidad para responder a los retos de sostenibilidad.

El fortalecimiento de las cadenas de abastecimiento locales que incluyan criterios de sostenibilidad constituye una estrategia doble que favorece tanto a la economía local como al rendimiento ambiental del sector turístico. Los hallazgos indican que la priorización de los proveedores locales alcanzó una calificación de 4.69, mostrando un sector crítico. Tomalá (2020) enfatiza que el crecimiento económico inclusivo y sostenible necesita estar apoyado por estrategias que impulsen las comunidades locales, lo que concuerda con la inclinación empresarial detectada hacia metas territoriales (57.8% entre ODS 11 y 15). El beneficio competitivo de esta estrategia se basa en su habilidad para crear un ciclo beneficioso: mientras las empresas turísticas potencian su imagen de sostenibilidad, al mismo tiempo refuerzan la economía local y disminuyen su huella de carbono a través del transporte.

La implementación de acciones para disminuir la huella de carbono registró un promedio de 5.21, representando uno de los indicadores con más posibilidades de mejora, mientras que de manera inusual sólo el 3.4% de los emprendedores manifestó interés futuro en el ODS 13. Flensburg (2023) destaca particularmente la innovación energética en el ámbito turístico, sosteniendo que la diversificación tecnológica es esencial para la competitividad futura. Esta estrategia no solo satisface las expectativas en aumento de viajeros respetuosos con el medio ambiente, sino que también brinda ventajas económicas concretas a largo plazo a través de la disminución de los gastos operativos.

La correcta gestión y reutilización de aguas residuales alcanzó un promedio de 5.58, lo que señala que las empresas aplican prácticas moderadamente sostenibles con un margen de mejora. La ausencia de un tratamiento apropiado puede provocar serias repercusiones ecológicas, como la polución de aguas subterráneas y superficiales, lo que podría poner en riesgo la viabilidad a largo plazo de los lugares turísticos (Ilbay & Samaniego, 2021). En este contexto la implementación de sistemas integrados no solo cumpliría con los requisitos medioambientales, sino que también produciría importantes ahorros operativos y fortalecería la imagen de la empresa frente a un mercado preocupado por el medio ambiente.

La creación de un programa educativo enfocado en la aplicación práctica de los ODS es una inversión en capital humano que produce ventajas múltiples y perdurables. Esta estrategia comprende que la sostenibilidad eficaz demanda conocimiento y habilidades. Como subraya Chávez Manzanillas (2023), la formación constante en sostenibilidad es esencial para el crecimiento competitivo del sector turístico. Los programas de formación que combinan teoría y práctica producen un 40% más de retención de saberes y potencian notablemente la aplicación de prácticas sustentables en el sector turístico. Las colaboraciones entre la academia y la industria en programas de formación no solo potencian las habilidades técnicas, sino que también promueven el intercambio de saberes y la innovación en sostenibilidad.

En resumen, las estrategias propuestas forman un marco completo que trata los elementos esenciales para la aplicación eficaz de los ODS en el sector turístico. Estas acciones no son simplemente administrativas o técnicas, sino auténticas oportunidades de cambio que pueden reconfigurar la propuesta de valor de las empresas turísticas. Aborda elementos fundamentales como la colaboración entre entidades, la sostenibilidad de la cadena de suministro, la responsabilidad climática, la gestión del medio ambiente y el desarrollo de competencias humanas.

## CONCLUSIONES

La presente investigación validó la importancia de integrar efectivamente los ODS en los negocios turísticos en Manabí como una estrategia clave para lograr un desarrollo sostenible en el sector. A partir del análisis de literatura consultada, se identificó que existen enfoques hacia visiones más sistemáticas, lo cual refuerza la necesidad de operacionalizar dichos marcos conceptuales en los contextos locales. Estos hallazgos evidencian la importancia de crear estrategias que faciliten a los emprendedores turísticos de la zona convertir los principios de los ODS en acciones tangibles. En la segunda fase, los hallazgos mostraron un rendimiento destacado en áreas sociales como condiciones laborales justas (6.91/7) e igualdad de género (6.63/7), en contraposición a debilidades graves en la formación de alianzas estratégicas (4.60/7) y la priorización de proveedores locales (4.69/7), lo que corrobora que la sostenibilidad de las empresas en el sector turístico necesita un enfoque integral que vaya más allá de las buenas intenciones. Las estrategias establecidas a través de la matriz 5W2H ofrecen un esquema operativo factible para vencer estas restricciones, en particular, el fortalecimiento de redes de colaboración, la puesta en marcha de sistemas de gestión ambiental y los programas de formación especializada, los cuales representan oportunidades concretas para alinear la competitividad del sector con los principios de sostenibilidad. Para futuras investigaciones, se aconseja extender el análisis a otros cantones de la provincia para confirmar la generalización de estos hallazgos y examinar el efecto económico particular de la aplicación de cada ODS en la rentabilidad de las empresas, lo cual permitiría afinar las políticas públicas y acciones privadas para el desarrollo territorial.

## FINANCIAMIENTO

Los autores no recibieron ningún patrocinio para llevar a cabo este estudio-artículo.

## CONFLICTO DE INTERESES

No existe ningún tipo de conflicto de interés relacionado con la materia del trabajo.

## CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Conceptualización. Curación de datos. Análisis formal. Investigación. Metodología. Visualización. Redacción-borrador original. Redacción -revisión y edición: Vera-Vera, A. A., Saltos-Chávez, A. A. & Garcia-Reinoso, N.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Águila, K. V., & Navarro, V. M. (2023). Objetivos de Desarrollo Sostenible y turismo en las localidades costeras del sur de Santa Cruz. *Informes Científicos - Técnicos UNPA*, 15(3), 177–198. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v15.n3.988>
- Álava-García, D. J., Balderrama-Vera, L. D., & Garcia-Reinoso, N. (2024). Factores clave de la competitividad que promueven los emprendimientos turísticos sostenibles en la zona norte de la provincia de Manabí. *Revista Amazónica De Ciencias Económicas*, 3(2), e747. <https://doi.org/10.51252/race.v3i2.747>
- Briñez, M., & Penagos, M. (2021). La Sostenibilidad como Estrategia Competitiva en empresas del sector Construcción del Departamento de Antioquia - Colombia. *Telos Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 23(2), 325–346. <https://doi.org/10.36390/telos232.08>
- Castellanos, M. a. M., Zuña, C. D. Y., Andrade, M. X. C., & Ruiz, A. G. N. (2024). Un Enfoque Innovador: Cooperación y Tecnología en el Aula. *Revista Científica UISRAEL*, 11(2), 117–136. <https://doi.org/10.35290/rcui.v11n2.2024.1136>
- Castillo-Reina, M. Á., & Vásquez, J. L. C. (2021). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Turismo Y Sociedad*, 30, 25–49. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.02>
- Catastro Turístico - Portal de servicios. (2025). Portal De Servicios. <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Domínguez, A. O. F. (2021). Sustainable development goals in a multidimensional well-being framework. *Economía Teoría Y Práctica*, 56, 175–200. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/562022/fernandez>
- Escudero, J. B. (2022). *Plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos: caso de estudio Calceta, Ecuador*. <https://publicaciones.udet.online/index.php/ricit/article/view/118>
- Flensburg, K. I. (2023). El sector turístico en el contexto de transición energética. *Letras Verdes Revista Latinoamericana De Estudios Socioambientales*, 33. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.33.2023.5451>
- García, N. (2022). *Desarrollo territorial sostenible del turismo en Manabí, Ecuador. Modelos y estrategias* [Universidad de Alicante]. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/133318>
- García, N. (2024). La innovación del modelo de negocio sostenible en los emprendimientos turísticos ecuatorianos: una revisión sistemática de la literatura. *Región y Sociedad*, 36(e1855). <https://doi.org/https://doi.org/10.22198/rys2024/36/1855>
- García, N. (2025). Medición de competitividad en ecosistemas emprendedores del turismo: modelo, metodología y herramienta de evaluación. *Reflexiones*, 104(2), 1–27.

<https://doi.org/10.15517/rr.v104i2.61419>

- Ilbay, B. P. A., & Samaniego, V. M. V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba. *Chakiñan Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 13, 102–116. <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- López-Argota, M. A., Anieva, M. B. M., Olvera, J. V. B., & Pérez, M. B. B. (2023). Prácticas de turismo sostenible desde la gobernanza en las mipymes de Jardín (Colombia) y Tepetzotlán (México) en el período 2019-2021. *Revista CEA*, 9(19), e2253. <https://doi.org/10.22430/24223182.2253>
- Chávez Manzanillas, C. A. (2023). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su aporte en la Educación Ambiental ecuatoriana. *MENTOR Revista De Investigación Educativa Y Deportiva*, 2(4), 110–136. <https://doi.org/10.56200/mried.v2i4.5175>
- Miranda, P. P., Atia, V. C., Oliveros, B. P., & Palacios, O. P. (2022). Alianzas estratégicas generadoras de valor en el sector gastronómico colombiano. *Revista De Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31876/racs.v28i4.39130>
- Navarro Cejas, M. C. del V., Demera, H. D., & Loja, G. M. N. (2021). Trabajo Decente y Crecimiento Económico en Ecuador: Un Estudio Jurídico y Social. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(95), 578–594. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.9>
- Polanco, D., Araujo, M. B., Portugal, C., Guamialamá, J., Valdes, M., & Duque, D. S. (2020). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo. *Siembra*, 7(1), 060–069. <https://doi.org/10.29166/siembra.v7i1.1714>
- Quintero-Ichazo, Y., & Garcia-Reinoso, N. (2025). Contribución del emprendimiento turístico a los ODS en Manabí, Ecuador: Enfoque en sostenibilidad y crecimiento inclusivo. *UNAAACIENCIA-PERÚ*, 4(1), e88. <https://doi.org/10.56926/unaaaciencia.v4i1.88>
- Reyes, J. E. P., Murillo, J. L. M., Bustamante, R. Y. S., & Parrales, D. a. N. (2024). Desarrollo local sostenible de los sectores económicos social y productivos de la zona sur de Manabí. *RECIAMUC*, 8(1), 478–488. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(1\).ene.2024.478-488](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.478-488)
- Santos, Z. L. Z., Romero, V. N., & Villamandos, N. C. (2022). La realidad del turismo en Manabí (Ecuador) y la economía circular como potencial de sostenibilidad turística. *Revista Internacional de Turismo Empresa y Territorio*, 6(1), 134–150. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.14014>
- Tomalá, V. H. V. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 122–133. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>
- Vaca, L. O. M., Vaca, C. a. M., Morejón, V. C. S., & Quintanilla, J. K. P. (2020). Capacidades de innovación en los emprendedores turísticos: Un enfoque de género. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 234–252. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1367>
- Vázquez, F. I. S., Fajardo, H. J. A., González, R. a. O., & Molina, W. G. P. (2024). Emprendimiento y desarrollo humano. Una perspectiva reflexiva desde la voluntad. *Multiverso Journal*, 4(7), 35–46. <https://doi.org/10.46502/issn.2792-3681/2024.7.4>